

Приложение 1.1
к ОПОП-П по специальности
29.02.10 Конструирование, моделирование и
технология изготовления изделий
легкой промышленности (по видам)

Рабочая программа профессионального модуля

«ПМ.01 ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ»

2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика рабочей программы профессионального модуля	3
<i>1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программ.</i>	3
<i>1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля.....</i>	3
<i>1.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П.....</i>	7
2. Структура и содержание профессионального модуля.....	8
<i>2.1. Трудоемкость освоения модуля.....</i>	8
<i>2.2. Структура профессионального модуля.....</i>	9
<i>2.3. Содержание профессионального модуля.....</i>	11
3. Условия реализации профессионального модуля.....	18
<i>3.1. Материально техническое обеспечение.....</i>	18
<i>3.2. Учебно-методическое обеспечение.....</i>	18
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.....	20

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.01 Художественное проектирование швейных изделий»

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Художественное проектирование швейных изделий».

Профессиональный модуль включен в обязательную и вариативную части образовательной программы по направленности «Швейные изделия».

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять ее составные части	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить	-
	определять этапы решения задачи, составлять план действия, определять необходимые ресурсы	структуру плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях	-
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте	-
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	методы работы в профессиональной и смежных сферах	-
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	-
ОК 02	определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности	-
	выделять наиболее значимое в перечне информации,	приемы структурирования информации	-

	структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска		
	оценивать практическую значимость результатов поиска	формат оформления результатов поиска информации,	-
	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	современные средства и устройства информатизации, порядок их применения	
	использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности	программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	-
	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач		-
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	возможные траектории профессионального развития и самообразования	-
	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	порядок разработки презентации	-
	применять современную научную профессиональную терминологию	содержание актуальной нормативно-правовой документации	-
	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	основы предпринимательской деятельности; правовой и финансовой грамотности	-
ОК 04	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности	-
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста	-
	-	правила оформления документов и построения устных сообщений	-
ОК 07	соблюдать нормы экологической безопасности	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности	-

	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, - организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности	-
	эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	принципы бережливого производства	-
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности	-
	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	особенности произношения	-
	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	-	-
ПК 1.1	выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта, свойствами материалов, конструктивным решением изделий, целевой аудиторией	формообразующие свойства тканей	преобразования творческого источника в модель, коллекцию моделей
	использовать векторные программы для рисования предметов одежды	конструктивные особенности швейных изделий	-
	-	характеристики изделий различных сегментов целевой аудитории	-
	-	графические программы, с помощью которых можно выполнять эскизы одежды, технические чертежи и разрезы технологических узлов	-
ПК 1.2	использовать стилевые особенности, направления моды, исторические и культурные традиции при проектировании различных видов швейных изделий	исторические и национальные характеристики развития кроя и стиля костюма	поиска творческих источников в разработке эскизов швейных изделий
	пользоваться базовыми приемами и средствами обработки изображений в программах (Photoshop, Adobe Illustrator), применяемых для фэшн-графики, программами	направления моды и развитие стилей современного костюма	-

	обработки изображений и создания пиксельной графики		
	-	элементы и принципы дизайна, а также ключевые направления фэшн-графики	-
ПК 1.3	сочетать цвета, фактуры, текстильно-басонные изделия и фурнитуру в эскизе	теоретические основы композиционного построения костюма	разработки моделей, применяя законы композиции и цветовые соотношения, фактуры материалов и фурнитуру
	применять разнообразие фактур используемых материалов и фурнитуры	правила гармоничных сочетаний цветов и фактур в композиции костюма	-
ПК 1.4	презентовать идеи и дизайнерские продукты заказчику	современные концепции модного дизайна	разработки коллажей для предоставления идей и концепций заказчику дизайна
	организовывать композиции на плоскости	компьютерные программы и методы работы с ними для разработки коллажей и презентаций	-
	владеть специальными или универсальными компьютерными программами для разработки и презентации дизайн-продукта	источники формирования модных трендов, тенденций моды в текстиле	-
	создавать мудборды, тренд-борды, дизайнерские концепции и доносить идеи до клиента, с применением компьютерной графики	-	-
ПК 1.5	выполнить макет швейного изделия на объеме по эскизу или фотографии	приемы наковки швейных изделий	реализации творческих идей в макете
	-	методы оценки качества готового макета	-
ПК 1.6	определять композиционные и формообразующие особенности изделия	методы оценки соответствия формы и пропорций образца изделия эскизу или фотографии	выявления соответствия эскиза разработанному образцу или макету изделия

1.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения, навыки	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
--------	---	---------------------------------------	----------------------	-------------	---

1	-	Знать виды рекламных продуктов. Уметь разработать рекламный продукт разработанной коллекции. Иметь практические навыки разработки рекламного проспекта	МДК.01.03 Цифровые технологии в дизайне	80	По запросу работодателя
2	-	Знать основной ассортимент предприятия, направление моды в данном ассортименте. Уметь разрабатывать коллекцию моделей с учетом опыта работы предприятия. Иметь практические навыки разработки изделия для коллекции предприятия	ПП.01.01 Производственная практика	36	По запросу работодателя

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия	182	118
Самостоятельная работа	88	-
Практика, в т.ч.:	72	72
учебная	36	36
производственная	36	36
Промежуточная аттестация, в том числе: МДК 01.01 МДК.01.02 МДК.01.03 УП 01.01 ПП 01.01 ПМ 01	экзамен (4 семестр), 6 час экзамен (5 семестр), 12 час экзамен (4 семестр), 6 час зачет зачет экзамен, 6 час	- 6
Всего	372	196

2.2. Структура профессионального модуля

[illegible]

ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 1.1, 1.2, 1.3, 1.4	Раздел 4 для цифровой экономики. Информационные технологии как сфера деятельности в рекламе изделий легкой промышленности	74	46	74	48		26		
	Промежуточная аттестация - экзамен по МДК.01.03	6	-	6	6				
ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 1.1- ПК 1.4.	УП 01.01 Учебная практика	36	36					36	
ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1- ПК 1.6	ПП 01.01 Производственная практика	36	36						36
	Промежуточная аттестация - экзамен по модулю	6	6	6	6				
	Всего:	372	196	300	212		88	36	36

2.3. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Код ПК, ОК
1	2	3	
МДК.01.01 Основы художественного проектирования швейных изделий		128/44	
Раздел 1. Основы проектирования швейных изделий из текстильных материалов		46/22	
Введение	Цель и задачи модуля профессионального модуля, его роль в формировании у студентов профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов модуля. Виды аттестации и контроля. Порядок и форма проведения занятий, использование основной и дополнительной литературы.	1	ОК 01 ОК 02 ОК 04
Тема 1.1. Основы композиции	Содержание	6/4	ПК 1.3 ПК 1.6 ОК 04 ОК 05
	1. Композиция. Виды композиции. Элементы композиции. Основные законы и средства композиции.	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4/4	
	Практическое занятие № 1. Композиция-коллаж условного костюма к фигуре.	4/4	
Тема 1.2. Костюм в сфере производства	Содержание	7	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.4 ОК 04 ОК 05
	1. Костюм в системе искусств. Стилль, мода и костюм. Основные закономерности развития моды. Эстетический идеал в разные эпохи мировой культуры	2	
	2. Влияние культуры и традиций на модный дизайн	1	
	3. Модные тренды. Влияние мировых трендов и тенденций на модный дизайн. Принципы анализа тенденций (силуэты, формы, материалы и ткани, цвета и стили, элементы, декор и фурнитура). Трендборд	2	
	4. Фигура человека как объект проектирования швейных изделий. Одежда и костюм. Классификация швейных изделий по назначению, половозрастному признаку, сезону, возрастным группам, видам материалов	2	
Тема 1.3. Основные элементы дизайна в проектировании	Содержание	16/4	ПК 1.1
	1. Силуэт. Виды силуэтов. Роль силуэта в характеристике костюма. Распространенные силуэты в современной одежде. Представление силуэтов в	2	ПК 1.2 ПК 1.3

костюма	эскизах. Форма. Элементы формообразования. Связь материала с формой костюма.		ПК 1.4 ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05
	3. Цвет и тональные соотношения. Психологическое восприятие цвета, символика цвета. Использование цвета в моделировании костюма.	2	
	4. Законы зрительного восприятия в костюме. Иллюзии изменения формы. Использование зрительных иллюзий в моделировании одежды на фигуры с различными отклонениями от типовых.	2	
	5. Рисунок, фактура и текстура в тканях и материалах. Актуальные тенденции в оформлении поверхности материалов. Роль декоративных свойств тканей и материалов в современном дизайне.	2	
	6. Декоративные отделки, их виды и материалы. Актуальные тенденции в сочетаниях фактур материалов, фурнитуры и отделок и их роль в современном дизайне.	2	
	7. Основные стили в современной одежде. Стилиевые направления в дизайне: классическая, спортивная, романтическая, фольклорная. Эклектика стилей в современном дизайне. Украшения и аксессуары. Создание стиля в костюме средствами отделок, аксессуаров, украшений.	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4/4	
	Практическое занятие № 2. Выполнение коллажных композиций моделей с использованием различных средств.	2/2	
	Практическое занятие № 3. Выполнение трендбордов моделей различных стилей различных десятилетий XX века.	2/2	
Тема 1.4. Основные принципы композиции костюма	Содержание	16/14	ПК 1.1 ПК 1.3 ОК 04 ОК 05
	1. Композиция в дизайне костюма. Пропорции (нюанс, тождество, контраст). Масштаб. Ритм. Роль линий в решении одежды и ее композиционном оформлении. Принципы сочетания элементов композиции костюма: силуэтов, форм, цветов, стилей, материалов, тканей, аксессуаров и отделочных элементов.	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	14/14	
	Практическое занятие № 4. Выполнение эскизного ряда по заданным характеристикам на основе сочетания силуэтов, пропорций (нюанс, тождество, контраст), форм.	4/4	
	Практическое занятие № 5. Выполнение эскизного ряда по заданным	6/6	

	характеристикам на основе сочетания стилей, масштаба и сочетаний тона и фактур.		
	Практическое занятие № 6. Выполнение эскизного ряда по заданным характеристикам на основе сочетаний силуэта, пропорций, ритма и цвета.	4/4	
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела № 1. Выполнение эскизного ряда моделей заданного стиля и вида отделки (украшения).		16	
Раздел 2 для цифровой экономики. Создание эскизов швейных изделий из текстильных материалов, с применением различных источников		42/22	
Тема 2.1. Творческий подход и новаторское мышление как основа актуального дизайна	Содержание	16/4	ПК 1.1 ПК 1.3 ПК 1.4 ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	1. Особенности процесса проектирования. Средства выражения авторского замысла. Виды эскизов.	4	
	2. Методы проектирования в дизайне. Источники творческой деятельности при создании моделей одежды. Виды творческих источников (биогенные, техногенные). Интерпретация источника.	4	
	3. Образно-ассоциативный подход к проектированию костюма. Техника создания мудборда («коллажа настроения»): слоган (девиз), визуальный ряд, стилистика, композиция. Подбор материалов-источников творчества. Связь мудборда с актуальными тенденциями.	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4/4	
	Практическое занятие № 7. Разработка мудборда на основе модных направлений.	2/2	
	Практическое занятие № 8. Выполнение эскизного ряда на основе мудборда.	2/2	
Тема 2.2. Изображение деталей в эскизах и технических рисунках	Содержание	20/16	ПК 1.1 ОК 04 ОК 05
	1. Особенности изображения различных деталей швейного изделия в эскизах и технических рисунках	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий	16/16	
	Практическое занятие № 9. Выполнение деталей технического рисунка (застежки, воротники, капюшоны и т.д.).	4/4	
	Практическое занятие № 10. Выполнение технических рисунков различных укрупненных узлов изделий (лупа).	4/4	
	Практическое занятие № 11. Выполнение технических рисунков элементов	4/4	

	отделочных деталей (складки, рюши, оборки, воланы, защипы и т.д.).		
	Практическое занятие № 12. Выполнение технических рисунков различных изделий по описанию или фотографии.	4/4	
Тема 2.3. Проектирование костюма в различных системах	Содержание	6/2	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ОК 01 ОК 04 ОК 05
	1. Целевой рынок (назначение, возрастной сегмент). Сегменты рынка производства одежды (масс-маркет, от-кутюр, прет-а-порте). Применение комбинаторики в проектировании моделей. Понятие «модель-аналог» и «модель-предложение». Разработка серии моделей на одной конструктивной основе. Проектирование моделей в системе «комплект». Факторы, влияющие на организацию комплекта одежды. Проектирование моделей в системе «ансамбль». Значение художественного образа при проектировании ансамбля одежды. Проектирование моделей в системе «коллекция». Виды коллекций. Признаки коллекции: цельность, единство стиля и образа, творческого метода, цветовой гаммы, структуры материалов, базовой формы и конструкции. Подбор тканей и прикладных материалов для моделей. Особенности проектирования моделей для различных сегментов рынка.	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2/2	
	Практическое занятие №13. Выполнение эскизов моделей, модельного ряда, коллекции различных сегментов рынка.	2/2	
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении <i>раздела № 2.</i> Выполнение эскизов моделей коллекции различных сегментов рынка по заданию. Подготовка к экзамену		16	
Консультации		2	
Промежуточная аттестация по МДК.01.01 - экзамен		6	
Итого		128/44	
Учебная практика по МДК.01.01 Виды работ / Темы учебной практики Проектирование модельного ряда, коллекции на основе источника в соответствии с целевым рынком.		36/36	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ОК 01 ОК 02
1. Анализ актуальных тенденций. Разработка трендборда.		6/6	
2. Выбор источника проектирования.		2/2	
3. Преобразование источника в модельный ряд/коллекцию с учетом модных направлений, стилей,		6/6	

культурных традиций.			
4. Выполнение эскизов.		20/20	ОК 04
5. Подбор тканей и материалов для модельного ряда, коллекции.		2/2	ОК 05
Промежуточная аттестация - зачет		2/2	ОК 09
МДК.01.02 Макетирование швейных изделий			
Раздел 1. Моделирование швейных изделий методом накладки		86/28	
Тема 1.1. Макетирование швейных изделий	Содержание	42/28	ПК 1.5 ПК 1.6 ОК 04 ОК 05
	Подготовка манекена. Инструменты. Приемы работы. Уточнение конструктивных линий в деталях. Изготовление лекал деталей на основе накладки.	5	
	Макетирование изделий с различными формами воротников.	4	
	Макетирование изделий с различными элементами, из различных материалов.	5	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	28/28	
	Практическое занятие № 1. Накладка основы до линии талии, до линии бедер.	4/4	
	Практическое занятие № 2. Накладка основы юбки.	2/2	
	Практическое занятие № 3. Накладка втачного рукава.	2/2	
	Практическое занятие № 4. Накладка воротников различных форм.	2/2	
	Практическое занятие № 5. Накладка детали с драпировкой.	2/2	
	Практическое занятие № 6. Накладка плечевого изделия с модификациями формы.	4/4	
	Практическое занятие № 7. Накладка поясного изделия с модификациями формы.	4/4	
	Практическое занятие № 8. Модельная накладка изделия в соответствии с фотографией.	6/6	
	Практическое занятие № 9. Накладка изделия в соответствии с фотографией (рандомный способ выбора).	2/2	
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела № 1.		30	
Выполнение накладки исторического женского платья по заданию преподавателя.			
Консультации		2	
Промежуточная аттестация - экзамен		12	
Производственная практика (итоговая концентрированная)		36/36	ПК 1.1
Виды работ / Темы производственной практики			ПК 1.2
1. Авторский надзор за реализацией творческого замысла.		2/2	ПК 1.3
2. Разработка коллекции на основе модели-прототипа/аналога.		8/8	ПК 1.4

3. Разработка коллекции моделей в цвете.		10/10 12/12 4/4	ПК 1.5 ПК 1.6 ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ОК 09
4. Технический рисунок моделей коллекции (не менее 3).			
5. Макетирование модели из разработанного ряда, коллекции.			
Промежуточная аттестация - зачет			
МДК.01.03 Цифровые технологии в дизайне		80/46	
Раздел 1 для цифровой экономики. Информационные технологии как сфера деятельности в рекламе изделий легкой промышленности		46/46	
Тема 1.1. Цифровые технологии для презентации изделий легкой промышленности	Содержание	4/4	ПК 1.2 ПК 1.4
	В том числе практическое занятие № 1		
	1. Популярные программы для создания презентаций. PowerPoint. Работа в PowerPoint. Правила оформления презентаций. Отечественный аналог PowerPoint (ФотоШОУ PRO).	4/4	
Тема 1.2. Освоение базовых принципов презентации изделий легкой промышленности	Содержание	4/4	ОК 01 ОК 02
	В том числе практические занятия № 2-3		
	1. Основные принципы дизайна презентаций.	2/2	
	2. Идеи дизайна для стильных презентаций.	2/2	
Тема 1.3. Цифровые технологии для получения и ретуширования изображений изделий легкой промышленности	Содержание	8/8	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.4 ОК 01 ОК 02
	В том числе практические занятия № 4-5		
	3. Программы для обработки фотографий. Лучшие фоторедакторы. Adobe Photoshop. Ключевые возможности. <u>MovaviPhotoEditor</u> . Особенности и преимущества.	4/4	
	4. Создание изображений для карточек товара.	4/4	
Тема 1.4. Использование цифровых технологий	Содержание	30/30	
	В том числе практические занятия № 6-19		
	1. Общие сведения о популярных площадках — Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет	2/2	ОК 03

для разработки информационной документации на изделия легкой промышленности для размещения в маркетплейсах и социальных сетях.	и Aliexpress.		
	2. Виды документов для работы на популярных российских маркетплейсах. Общие сведения.	2/1	
	3. Документы для регистрации (документы на бизнес, договор с маркетплейсом).	1/0,5	
	4. Документы для продажи товаров:		
	4.1 Документы о безопасности товаров	2/1	
	4.2 Маркировка продукции. Роль системы «Честный знак»	2/2	
	4.3 Документы на бренд.	1/0,5	
	5. Обмен документами с маркетплейсами.	2/2	
	6. Упаковка, транспортировка.	2/2	
	7. Ценовая политика.	2/2	
	8. Особенности работы на Wildberries: документы для регистрации, документы на товар, документы на бренд, маркировка (коды), обмен документами с маркетплейсом.	2/1	
	9. Особенности работы на Ozon: документы для регистрации, документы на товар, документы на бренд, маркировка (коды), обмен документами с маркетплейсом.	2/1	
	10. Особенности работы на Яндекс Маркет: документы для регистрации, документы на товар, документы на бренд, маркировка (коды), обмен документами с маркетплейсом.	1/1	
	11. Особенности работы на Aliexpress: документы для регистрации, документы на товар, документы на бренд, маркировка (коды), обмен документами с маркетплейсом.	1/1	
	12. Особенности добавления товаров в категориях: одежда, обувь и аксессуары.	1/1	ПК 1.3
	13. Создание карточек товара. Продающая карточка: состав, дизайн, полезные особенности. Использование инфографики.	8/8	ПК 1.4
	14. Как стартовать: порядок действий для новичков	4/4	ОК 03
Примерная тематика самостоятельной работы.			
1. Разработка презентации изделий легкой промышленности по заданию преподавателя.		20	
2. Подготовка к экзамену		6	
Консультации		2	
Промежуточная аттестация по МДК.01.03 – комплексный экзамен с МДК.01.01		6	
Промежуточная аттестация – экзамен по модулю		6/6	
Всего		372/196	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Художественного проектирования изделий (швейные изделия)», оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Лаборатория «Графический дизайн», оснащенная в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Мастерская «Швейная», оснащенная в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Оснащенные базы практики в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Ермилова В.В. Моделирование и художественное оформление одежды: учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова. — 4-е изд., испр. и допол. — М.: Издательский центр «Академия», 2010. — 224 с.

2. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования: учебное пособие / Н.С. Жданова. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 197 с.: ил. - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-9765-3397-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648>.

3. Катасонова Г.Р. Информационные технологии в дизайн-проектировании: учебное пособие / Г.Р. Катасонова, И.Б. Дадьянова. — Чебоксары: ИД «Среда», 2019. — 52 с. ISBN 978-5-6042304-8-0. - <https://phsreda.com/e-articles/61/Action61-22232.pdf>

4. Кочанова, Н.М. Методические указания «Разработка и редактирование графических изображений средствами Adobe Photoshop» [Электронный ресурс] / Н.М. Кочанова. – Иваново: ИВГПУ, 2020. – 36с.

5. Макавеева Н.С. Основы художественного проектирования костюма. Практикум: учеб. пособие для нач. проф. образования / Н.С. Макавеева. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 240с.

6. Малинская, А.Н. Учебное пособие по композиции костюма [электронный ресурс] / А.Н. Малинская. – Иваново: ИВГПУ, 2017. – 46 с.

7. Нуржасарова М., Беркалиева Г., Рустемова А. Моделирование и художественное оформление одежды: Учебник/ М. Нуржасарова, Г. Беркалиева, А. Рустемова, А. Умрихина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Астана: Фолиант, 2017. - 160 с.

8. Основы композиции в проектировании костюма: учебник/ Л.А. Сафина, Л.М. Тухбатуллина, В.Е. Хамматова. М: Издательство Инфа-М, 2023. — 215 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. ГОСТ 2.301-68. Единая система конструкторской документации. Форматы. – М.: Стандартинформ, 2007. – 4с.

2. ГОСТ 2.302-68. Единая система конструкторской документации. Масштабы. – М.: Стандартинформ, 2007. – 3с.

3. ГОСТ 2.303-68. Единая система конструкторской документации. Линии. – М.: Стандартинформ, 2007. – 6с.

4. ГОСТ 2.304-81. Единая система конструкторской документации. Шрифты чертежные. – М.: Стандартинформ, 2007. – 21с.

5. ГОСТ 2.305-2008. Единая система конструкторской документации. Изображения - виды, разрезы, сечения. – М.: Стандартинформ, 2009. – 39с.
6. ГОСТ 2.307-2011. Единая система конструкторской документации. Нанесение размеров и предельных отклонений. – М.: Стандартинформ, 2012. – 34с.
7. ГОСТ 2.317-11. Единая система конструкторской документации. Аксонометрические проекции. – М.: Стандартинформ, 2019. – 10с.
8. www.legprominfo.ru - электронный ресурс журнала «Швейная промышленность»
9. modnaya.ru – информационно-конструкторские ресурсы;
10. www.cniishp.ru - электронный ресурс АОА «ЦНИИШП»
11. www.modanews.ru, www.modanews.ru/muller – электронный ресурс журнала «Ателье»
12. <https://ru.freepik.com/> База бесплатных графических ресурсов
13. <http://www.vogue.ru/>; <http://profashion.ru/> - Информационные сайты профессионалов моды
14. <http://www.mironovacolor.org/> - сайт о цвете и колористике
15. <https://mediaaid.ru/blog/instructions/kak-sdelat-prezentatsiyu/>
16. <https://amssoft.ru/fotoshow-pro/> © AMS Software
17. <https://biecom.ru/news/bazovye-principy-v-dizajne-prezentacij/>
18. <https://studref.com/341000/informatika/sem-osnovnyh-printsipov-dizayna-slaydov>
19. <https://www.ispring.ru/elearning-insights/kak-oformit-prezentaciyu>
20. <https://tehnikaarenda.ru/pc-s-legkostu-obrabatyvaem-izobrazhenia-v-fotoredaktore-movavi.html> Техноарена. Помощь системному администратору и все о работе с компьютерной техникой.
21. <https://tehnobzor.ru/soft/movavi-fotoredaktor> ©TehnObzor
22. <https://secrets.tinkoff.ru/biznes-s-nulya/prodazha-na-marketplejse/>
23. <https://secrets.tinkoff.ru/biznes-s-nulya/dokumenty-dlya-marketplejsov/#3>
24. <https://planfact.io/blog/posts/upakovka-tovarov-dlya-marketplejsov-cto-nuzhno-znat-prodavcu>
25. <https://sendpulse.com/ru/blog/product-card>
26. <https://sellerhelp.rozetka.com.ua/p419-requirements-for-clothing-footwear-and-accessories-categories.html>
27. <https://sellermarket.ru/blog/1701-infografika-dlya-marketplejsov-wildberries-i-ozon>
28. <https://www.ekam.ru/blogs/pos/tsenovaya-politika-internet-magazina>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоённости компетенций)	Формы контроля и методы оценки
ПК 1.1. Создавать технические рисунки и эскизы изделий, модельных рядов,	Выполнение эскизов моделей, модельного ряда, коллекции различных сегментов рынка.	Экспертная оценка результатов выполнения практических работ, защиты презентаций, результатов

коллекций, с применением различных источников с учетом свойств материалов и особенностей целевого рынка.		экспозиций работ студентов, выполнение заданий учебной и производственной практик, промежуточной аттестации по модулю.
ПК 1.2. Использовать элементы и принципы дизайна при проектировании швейных изделий с учетом модных направлений, стилей, тенденций и культурных традиций.	Проектирование модельного ряда, коллекции на основе источника в соответствии с целевым рынком. Анализ актуальных тенденций. Преобразование источника в модельный ряд/коллекцию с учетом модных направлений, стилей, культурных традиций. Создание продающей карточки товара для маркет-плейса.	Экспертная оценка результатов выполнения практических работ, защиты презентаций, результатов экспозиций работ студентов, выполнение заданий учебной и производственной практик, промежуточной аттестации по модулю.
ПК 1.3. Сочетать цвета, стили, мотивы, материалы и аксессуары для создания гармоничных моделей.	Разработка коллекции моделей в цвете. Подбор тканей и материалов для модельного ряда, коллекции.	Экспертная оценка результатов выполнения практических работ, защиты презентаций, результатов экспозиций работ студентов, выполнение заданий учебной и производственной практик, промежуточной аттестации по модулю.
ПК 1.4. Создавать мудборды, трендборды с использованием актуальных дизайнерских решений и доносить идеи до клиента, в том числе с применением компьютерной графики.	Выполнение коллажных композиций моделей с использованием различных средств. Выполнение трендбордов моделей. Разработка мудборда на основе модных направлений. Создание продающей карточки товара для маркет-плейса.	Экспертная оценка результатов выполнения практических работ, защиты презентаций, результатов экспозиций работ студентов, выполнение заданий учебной и производственной практик, промежуточной аттестации по модулю.
ПК 1.5. Создавать прототипы и образцы изделий методом макетирования.	Наколка различных деталей изделия. Модельная накладка поясного изделия. Модельная накладка плечевого изделия. Макетирование модели из разработанного ряда, коллекции.	Экспертная оценка результатов выполнения практических работ, защиты презентаций, результатов экспозиций работ студентов, выполнение заданий производственной практики, промежуточной аттестации по модулю.
ПК 1.6. Осуществлять	Наколка изделия в	Экспертная оценка

авторский надзор за реализацией художественного решения модели на всех этапах производства изделий.	соответствии с фотографией.	результатов выполнения практических работ, защиты презентаций, результатов экспозиций работ студентов, выполнение заданий производственной практики, промежуточной аттестации по модулю.
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Проектирование модельного ряда, коллекции на основе источника в соответствии с целевым рынком. Преобразование источника в модельный ряд/коллекцию с учетом модных направлений, стилей, культурных традиций. Выполнение коллажных композиций моделей с использованием различных средств. Разработка мудборда на основе модных направлений. Выполнение эскизов моделей, модельного ряда, коллекции различных сегментов рынка.	Экспертная оценка результатов выполнения практических работ, защиты презентаций, результатов экспозиций работ студентов, выполнение заданий учебной и производственной практик, промежуточной аттестации по модулю.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Подбор материалов-источников творчества. Проектирование модельного ряда, коллекции на основе источника в соответствии с целевым рынком. Анализ актуальных тенденций. Разработка трендборда. Выбор источника проектирования. Преобразование источника в модельный ряд/коллекцию с учетом модных направлений, стилей, культурных традиций	Экспертная оценка результатов выполнения практических работ, защиты презентаций, результатов экспозиций работ студентов, выполнение заданий учебной и производственной практик, промежуточной аттестации по модулю.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую	Создание презентаций в PowerPoint. Особенности Photoshop. Интерфейс программы. Инструменты рисования и трансформации/ преобразования	Экспертная оценка результатов выполнения практических работ.

деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	изображений. Создание продающей карточки товара для маркет-плейса. Особенности бизнеса на маркет-плейсах. Полнота ответов, точность формулировок, не менее 70% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов.	Оценка результатов тестирования. Устный опрос.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.	Взаимодействие с преподавателями, взаимодействие с персоналом организации – базы практики, с руководителем практики от предприятия.	Экспертная оценка результатов выполнения практических работ. Характеристика обучающегося с базы практики.
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Выполнение и защита практических работ, оформление отчетов по учебной и производственной практикам, защита презентаций, прохождение промежуточной аттестации.	Экспертная оценка за выполнение практических работ, защиту презентаций, прохождение практики, промежуточную аттестацию по модулю.
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Оформление отчета по производственной практике, защита презентаций, прохождение промежуточной аттестации.	Экспертная оценка за защиту презентаций, прохождение практики, промежуточную аттестацию по модулю.
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Подбор материалов-источников творчества. Анализ актуальных тенденций.	Экспертная оценка результатов выполнения практических работ, защиты презентаций, результатов экспозиций работ студентов, выполнение заданий учебной и производственной практик, промежуточной аттестации по модулю.