

Рабочие программы дисциплин

по направлению подготовки 54.04.03 Искусство костюма и текстиля

Программа магистратуры: Создание бренда в креативных индустриях
2025 года приема

Б1.О.01 Гуманитарный блок

Б1.О.01.01 Иностранный язык в профессиональной коммуникации

Б1.О.01.02 Педагогика высшей школы

Б1.О.01.03 Дизайн-проектирование

Б1.О.01.04 Построение ДНК бренда

Б1.В.01 Дизайнерский блок

Б1.В.01.01 Тренд-аналитика и тренд прогнозирование

Б1.В.01.02 Подготовка коллекции к запуску в массовое производство

Б1.В.01.03 История моды. Эволюция брендов.

Б1.В.02 Практико-ориентированный блок

Б1.В.02.01 Финансовая и юридическая грамотность

Б1.В.02.02 Бизнес-процессы при создании и продвижении бренда в индустрии моды

Б1.В.02.03 Бренд менеджмент в модной индустрии

Б1.В.02.04 Маркетинг товаров в креативных индустриях

Б1.В.02.05 Материаловедение швейного производства: традиционные и новые материалы

Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

Б1.В.ДВ.01.01 Нейросети в работе дизайнера

Б1.В.ДВ.01.02 Цифровой концепт проект

Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ФТД.01 Инновационная технология швейных изделий