

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

АННОТАЦИЯ Государственной Итоговой Аттестации

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Код, направление подготовки	38.04.07 Товароведение
Программа магистратуры	Товарный консалтинг и экспертиза во внешней и внутренней торговле

1. Цели и задачи ГИА

Цели: Цель ГИА - создать базу для формирования магистра широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации, подготовка и защита выпускной квалификационной работы.

Задачи: В задачи ГИА входят:

- в рамках выполнения ВКР развитие у обучающихся основ коммерческого мышления, поискового утонствования, предпринимательской интуиции и инициативы;
- выявление уровня теоретической подготовки и способности к решению профессиональных задач;
- применение знаний естественнонаучных дисциплин для анализа организации торгово-технологических процессов, качества и безопасности потребительских товаров для подготовки основного (товароведного) раздела ВКР;
- анализ коммерческих предложений поставщиков товаров с учетом требований к качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства при подготовке ВКР;
- анализ организационных и управленческих функций предприятий, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров; ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- оценка соответствия качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам при подготовке ВКР; исследование потребительских свойств, качества и безопасности товаров.

Цель ВКР - комплексная оценка уровня подготовки выпускника и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО, а также решение вопроса о присвоении квалификации "магистр" по результатам ГИА и выдача выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании.

2. Требования к уровню освоения

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения:

ОПК-1:Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах;

ОПК-1.1 Решает управленческие задачи в товароведении и смежных сферах

ОПК-1.2 Решает исследовательские задачи в товароведении и смежных сферах

ОПК-2:Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах;

ОПК-2.1 Применяет современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров в профессиональной деятельности и научных исследованиях

ОПК-2.2 Совершенствует и разрабатывает методы исследования, оценки и экспертизы товаров в профессиональной деятельности и научных исследованиях

ОПК-3:Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров;

ОПК-3.1 Использует нормативные правовые и технические документы по управлению качеством и безопасностью товаров в профессиональной деятельности

ОПК-4:Способен проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач.

ОПК-4.1 Выполняет теоретические и экспериментальные исследования в товароведении и смежных сферах

ОПК-4.2 Анализирует, систематизирует и критически оценивает результаты научных исследований

ОПК-4.3 Применяет результаты своих научных исследований для решения профессиональных задач

ПК-1:Способен формировать политику в области планирования качества продукции (работ, услуг) в организации

ПК-1.1 Анализ конкурентоспособности проектируемой продукции (работ, услуг)

ПК-1.2 Формирование плана мероприятий по соблюдению и повышению качества выпускаемой организацией продукции (выполнения работ, оказания услуг), обеспечению соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка, экспортным требованиям, условиям поставок и договоров, а также требованиям технических регламентов, стандартов, технических условий

ПК-1.3 Контроль реализации планов мероприятий по соблюдению и повышению качества проектируемой и выпускаемой продукции (работ, услуг)

ПК-2:Способен обеспечивать функционирование системы управления качеством (менеджмента качества)

ПК-2.1 Мониторинг и анализ рекламаций и претензий, поступающих от потребителей

ПК-2.2 Контроль ведения учета показателей качества продукции (работ, услуг)

ПК-2.3 Организация работ по определению измеряемых параметров и установлению полей допуска, выбору средств и методов измерений для обеспечения требуемой точности

ПК-3:Способен контролировать выпуск продукции (работ, услуг), соответствующих требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталоном) и технической документации, условиям постановок и договоров

ПК-3.1 Исследование причин возникновения дефектов и нарушений технологии производства продукции (работ, услуг) с целью выявления неконтролируемых параметров качества продукции (работ, услуг)

ПК-3.2 Контроль за устранением причин возникновения дефектов продукции (процессов), выявляемых при эксплуатации (производстве) продукции (работ, услуг)

ПК-3.3 Анализ организационно-технических, экономических, кадровых факторов этапов жизненного цикла продукции (работ, услуг) с целью повышения качества и конкурентоспособности продукции (работ, услуг)

УК-1:Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию на основе системного подхода, выявляет составляющие проблемной ситуации, способы постановки и этапы решения проблемы

УК-1.2 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения проблемной ситуации, оценивая их достоинства и недостатки

УК-1.3 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения проблемной ситуации

УК-1.4 Определяет ресурсы для решения проблемной ситуации, выбирает и описывает стратегию действий разрешения проблемной ситуации, оценивает выбранную стратегию действий

УК-1.5 Изучает стратегические альтернативы решения проблемы и определяет в рамках выбранной стратегии действий вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке

УК-1.6 Разрабатывает методику решения проблемной ситуации и методы аргументации выбранных стратегий действий

УК-2:Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1 Разрабатывает проект, реализует и контролирует ход его выполнения

УК-2.2 Организует, координирует и контролирует работу участников проекта, контролирует ресурсы проекта (материальные, человеческие, финансовые)

УК-2.3 Представляет результаты проекта (или отдельных его этапов) в различных формах (отчетов, статей, выступлений на научнопрактических конференциях и др.)

УК-3:Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1 Формирует состав команды, определяет функциональные и ролевые критерии отбора участников

УК-3.2 Распределяет поручения и полномочия, инструктирует членов команды, организует и управляет их конструктивным взаимодействием

УК-3.3 Разрабатывает методику изучения и коррекции психологического климата группы, предупреждения и решения возникающих в команде разногласий и конфликтов

УК-3.4 Разрабатывает методы оценки компетенций и опыта участников команды, методы установления коммуникативных связей, организации и проведения совещаний, ведения переговоров

УК-3.5 Разрабатывает оценку эффективности работы команды

УК-4:Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.1 Выбирает современные коммуникативные технологии в организации академического и профессионального взаимодействия, профессиональную лексику, в том числе на иностранном языке

УК-4.2 Владеет правилами составления текстов научного и официально-делового стилей

УК-4.3 Создает на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности

УК-4.4 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные

УК-4.5 Планирует и организывает деятельность по управлению коммуникациями, направленными на решение академических и (или) профессиональных целей

УК-4.6 Владеет иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения и размещения информации в зарубежных источниках, взаимодействия с зарубежными партнерами в процессе профессиональной, научной и образовательной деятельности

УК-5:Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1 Определяет цели и задачи межкультурного взаимодействия в условиях различных личностных, национально-этнических, конфессиональных и иных особенностей участников коммуникации

УК-5.2 Выявляет возможных проблемных ситуации, находит способы их преодоления или устранения

УК-5.3 Владеет навыками грамотного изложения профессиональной информации в процессе межкультурного взаимодействия, соблюдает этические нормы и права человека

УК-6:Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста

УК-6.2 Оценивает индивидуальный личностный потенциал, выбирает техники самооценки, самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности

УК-6.3 Выстраивает программу собственного развития с учетом особенностей деятельности и приоритетов

УК-6.4 Владеет технологиями и инструментами тайм-менеджмента

В результате освоения образовательной программы обучающийся

Знать:

основные категории товароведения и экспертизы; положения основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способность применять их в своей профессиональной деятельности; факторы, влияющие на качество товаров, причины возникновения, способы предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров.

Уметь:

абстрактно мыслить, анализировать, систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах; осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения; готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами; анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений; давать рекомендации по составлению номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетических оценок; обобщать и оценивать результаты исследований, формулировать актуальные научные проблемы; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы исследования; проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в профессиональной деятельности; систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций.

Владеть:

профессиональной и научной терминологией, аргументировано и ясно излагать основные идеи исследований; способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств; знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способностью применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований; знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов; современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в профессиональной деятельности.

3. Содержание ГИА. Основные разделы.

ГИА включает следующие разделы:

Раздел 1. Содержание ВКР.

Введение.

Раздел 2. Раздел работы по товарному консалтингу и экспертизе товаров:

1) литературный обзор (описание конкретных ситуаций, обоснование выбора направления исследования, критический анализ достижений отечественной и зарубежной науки в области торговли и экспертизы,

описание общей методики исследования);

2) теоретический раздел (выработка новых подходов к решению наблюдаемых проблем с использованием современного инструментария, описание новых технических или организационных предложений, построение математических, структурных и др. моделей, разработка номенклатур и методик);

3) практический раздел (оценка эффективности предлагаемых мер при совершенствовании изучаемого объекта; экспертное исследование качества товаров, рынка, ассортимента, потребительских свойств или конкурентоспособности товаров);

Раздел 3. Организационно-экономический раздел работы; заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);

– список использованных источников;

– приложения.

Раздел 4. Подготовка к защите и защита ВКР