

**КОНФЕРЕНЦИЯ**  
**«Опыт Италии в развитии брендов текстильных и швейных предприятий»**  
**21 мая 2019 г., Иваново**

**Организаторы:** АНО «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области», ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет»

**Место проведения:** г. Иваново, Шереметевский пр., 21

Программа конференции построена в виде прямого диалога с представителями Istituto Secoli (Милан, Италия) - всемирно известной школы в области моделирования одежды, успешно реализующей уникальный авторский метод вывода брендов на международный уровень.

Целевая аудитория: представители субъектов малого и среднего предпринимательства, а также сотрудники, студенты и выпускники вузов и колледжей, готовые повысить свою квалификацию в fashion-сфере.

**Участие в мероприятии бесплатное.** По окончании - анкетирование участников, выдача сертификатов.

ПРОГРАММА

**10:00-17:00** Лекция

**Современные тенденции и сценарии успешного развития fashion-индустрии в условиях мировой производственной глобализации: опыт Италии - лидера в области моды и роскоши** (EXECUTIVE LECTURE - Leader in Fashion & Luxury: Italy's experience)

Спикеры: **Giorgio Secoli**, директор Istituto Carlo Secoli (Милан, Италия); **Gian Mario Borney**, специалист Istituto Carlo Secoli (Милан, Италия); **Elena Saldakeeva** (переводчик-синхронист)

Блок 1.

**10:00-13:00**

ауд. ГШ-235  
Регистрация  
участников  
с 9.30

**Основные вопросы:**

1. Глобальная индустрия моды: вызовы времени и тенденции развития:
  - существующая и прогнозируемая доля индустрии моды в мировой экономике;
  - перспективы развития торговли и производственной глобализации;
  - основы FAST FASHION RETAILING AND GLOBAL LUXURY;
  - эволюция дистрибьюции: омниканальные системы продаж;
  - важность кастомизации;
  - брендинг;
  - конкурентная среда;
  - возможности развития экономики, бизнеса и образования.
3. Групповое обсуждение, «Открытый микрофон».

Приглашаются  
сотрудники,  
студенты и  
выпускники  
вузов и  
колледжей

**11:30-11:45**

Перерыв. Пресс-подход

**13:00-14:00**

Перерыв. Бизнес-ланч

Блок 2.

**14:00-17:00**

ауд. ГШ-235  
Регистрация  
участников  
с 13.30

**Основные вопросы:**

1. В чем успех бренда «Сделано в Италии»? История и факторы успеха
  - продвижение моды «высокого качества»;
2. Мода и бизнес-моделирование:
  - позиционирование и идентичность бренда;
  - построение системы дистрибьюции;
  - маркетинг и обслуживание клиентов;
  - мерчендайзинг;
  - продуктовые линейки и управление цепочкой поставок.
3. Разработка продуктов, производственные процессы и инструменты:
  - как должна работать индустрия моды: от продукта к рынку;
  - разработка процесса проектирования;
  - производственные процессы: от линии - к командной работе, от интенсивного труда - к интенсивному знанию;
  - развитие организационной структуры: сетевое взаимодействие.
4. Групповое обсуждение, «Открытый микрофон».

Приглашаются  
представители  
текстильных и  
швейных  
предприятий

**17:00-17:20** Elevator speech

**Итало-российская школа моды и дизайна в контексте международных проектов ИВГПУ и региона**

Спикер: **Евгений Румянцев**, ректор ИВГПУ

Предварительная регистрация участников – на [сайте Центра «Мой бизнес»](#)

Информация по телефону: 8 (4932) 95-50-95, 8 (4932) 32-85-45 и эл. почте [info@moybiznes37.ru](mailto:info@moybiznes37.ru)