

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. ректора ИВГПУ

**Е. Н. Никифорова**

2024 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ МОЛОДЕЖНОМ КОНКУРСЕ (ФЕИС-ЧЕМПИОНАТЕ) «ЛЕГПРОМНАУКА»

### I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского молодежного конкурса «ЛЕГПРОМНАУКА» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс входит в программу ежегодного Международного научно-практического форума «SMARTEX» (МПНФ «SMARTEX») и является одним из ключевых мероприятий проекта «Акселератор молодой науки легпрома», ставшего в 2024 году победителем Всероссийского конкурса молодежных проектов, проводимого Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь).

1.3. Конкурс проводится по инициативе и под эгидой Российского Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ), при финансовой поддержке Росмолодежи, Завода нетканых материалов «Термопол-Москва» и компании «Смарт-Т» (Москва), выступающих Генеральным и Официальным партнерами соответственно. Организатор Конкурса - Ивановский государственный политехнический университет.

1.4. Цель Конкурса - содействие сохранению и развитию системы подготовки кадров для легкой и смежных с ней отраслей промышленности, выявление и поощрение перспективной молодежи, заинтересованной в исследовательской, аналитической, проектной или просветительской деятельности и повышении уровня своих профессиональных знаний и компетенций.

1.5. Задачи Конкурса:

- выявление и поддержка наиболее активных и талантливых молодых исследователей;
- повышение интереса к научно-исследовательской деятельности среди молодежи;
- содействие интеграции производственной и научно-исследовательской деятельности и использованию новых знаний и достижений науки в образовательном процессе.

1.6. Участники: студенты (исключительно в соавторстве с научным руководителем), аспиранты, молодые ученые и специалисты (как самостоятельно, так и в соавторстве – до трех чел.) не старше 35 лет на момент подачи заявки.

1.7. Номинации Конкурса:

- Исследования и разработки с высоким потенциалом коммерциализации и внедрения.
- Креатив в дизайне и производстве текстиля, одежды, предметного окружения человека.
- SciComm: лучшие практики и личный опыт в сфере научных коммуникаций.

### II. Порядок проведения Конкурса

2.1. Этапы Конкурса:

- Отборочный этап – до 01 октября 2024 г. В ходе него проводится регистрация участников, прием и экспертная оценка ранее не опубликованных научных статей объемом до шести листов формата А4 по тематике МНПФ «SMARTEX», формирование шорт-листа Конкурса.
- Финальный этап – 11 октября 2024 года. В финале участники Конкурса, вошедшие в шорт-лист, презентуют результаты своих исследований и разработок в виде пятиминутного устного доклада на pitch-сессии.

2.2. Тематика МНПФ «SMARTEX»: разнообразные аспекты развития отраслей отечественного легпрома и связанных с ними химической промышленности, машиностроения, экологии, IT-сферы, агро- и биокомплекса, сферы композитных материалов, строительства и др. как факторы повышения конкурентоспособности национальной экономики и национальных стратегий безопасности.

2.3. Количество участников Конкурса от одной организации и количество научных статей от одного автора (коллектива авторов) не ограничено.

2.4. Организационный взнос за участие в Конкурсе не взимается. Финал Конкурса проводится на базе загородного гостиничного комплекса в очном или дистанционном формате. Очным участникам Конкурса, приглашенным в финал, и членам жюри Организатор оплачивает проживание и питание. Проезд в Иваново и обратно к месту нахождения оплачивается участниками и членами жюри самостоятельно либо направляющей стороной.

2.5. Регистрация участников Конкурса и прием научных статей осуществляются на сайте: <https://science.ivggu.ru/competition> Требования к структуре и оформлению научных статей указаны там же. Статьи, оформление которых не отвечает установленным требованиям, не принимаются.

2.6. Для проведения финального этапа Конкурса и оценки конкурсных материалов Организатор формирует состав жюри Конкурса из числа представителей высшей школы, производственной сферы, отраслевых и творческих объединений в количестве не менее 10 человек.

2.7. Члены жюри Конкурса проводят рецензирование представленных научных статей, формируют шорт-лист Конкурса по каждой номинации, по итогам pitch-сессии в соответствии с оценочными листами (протоколами) определяют победителей и призеров Конкурса, занявших 1-е, 2-е и 3-е места в каждой номинации.

2.8. Критерии экспертной оценки конкурсных материалов (статей и докладов) по номинациям «Исследования и разработки» и «Креатив в дизайне и производстве текстиля, одежды, предметного окружения человека»:

- Актуальность и степень проработки идеи, направленной на решение конкретной отраслевой проблемы, достижение практического результата.
- Научная новизна (преимущества перед аналогами).
- Практическая значимость, коммерческий потенциал, перспективы масштабирования.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале. Дополнительные баллы (от 1 до 5) могут быть начислены за следующие показатели:

- Соответствие приоритетам, отраженным в Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, Концепции Национальной технологической инициативы.
- Наличие прав на интеллектуальную собственность.
- Навыки проведения самостоятельного научного исследования, в том числе анализа материалов и построения выводов.

2.9. Критерии экспертной оценки конкурсных материалов (статей и докладов) по номинации «SciComm: лучшие практики и личный опыт в сфере научных коммуникаций»:

- Социальная ценность темы, выбранной для популяризации научных знаний и достижений.
- Оригинальность методов и технологий трансляции научных знаний на аудиторию.
- Использование информационных технологий, наличие собственного медиа в сети Интернет, регулярность выхода в информационное поле.

2.10. Призовой фонд Конкурса:

- Премии от Генерального партнера – Завода нетканых материалов «Термопол – Москва»
- Брендированные призы и подарки от Организатора – Ивановского государственного политехнического университета.
- Приз от Официального партнера - компании «Смарт-Т» (Москва).
- Номинация на звание академического советника по секции «Технологии легкой промышленности» Российской инженерной академии.
- Благодарность президента Российского Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ).
- Дипломы и сертификаты участников МНПФ «SMARTEX» (электронные).
- Рекомендации в магистратуру или аспирантуру

2.11. Статьи участников конкурса и членов жюри бесплатно публикуются в рецензируемом научном журнале «Физика волокнистых материалов: структура, свойства, наукоемкие технологии и материалы (SMARTEX)» (ISSN 2413-6514). Журнал размещается в электронном архиве МНПФ «SMARTEX» на сайте <https://science.ivgpu.ru/competition> и включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Все опубликованные в нем статьи передаются в Научную электронную библиотеку eLIBRARY.RU.

### **III. Заключительные положения**

3.1. Направляя статью, участник Конкурса выражает свое согласие на ее опубликование в открытом доступе, в том числе на размещение в сети Интернет, с обязательным указанием авторства.

3.2. Организатор Конкурса не претендует на авторские права участников Конкурса, но оставляет за собой право выбрать несколько идей, предложенных конкурсантами, для их совместной доработки в рамках проекта «Акселератор молодой науки легпрома».

3.3. Настоящее Положение либо выдержки из него, содержащие информацию об условиях и предмете Конкурса, критериях и порядке оценки конкурсных работ, сроке и порядке их представления, сроке и порядке объявления результатов Конкурса, публикуются на официальном сайте Организатора - <https://ivgpu.ru>

3.4. Все изменения и дополнения к настоящему Положению утверждаются ректором Ивановского государственного политехнического университета.