

Результаты соцопроса об отношении студентов ИВГПУ и его колледжа к креативным (творческим) индустриям и уровне осведомленности о политике государства в этой сфере

Креативные индустрии или Индустрия креатива?

В общем и целом, студенты Политеха довольно хорошо информированы о самом понятии «креативные (творческие) индустрии». Считают, что понимают его смысл 66% опрошенных, 52% выбрали правильный ответ из предложенных вариантов. В известной степени оттого, что каждый третий учится в ИВГПУ на соответствующем направлении и осваивает творческую профессию.

Напомним, в широком смысле креативные индустрии — это сектор экономики, который основывается на интеллектуальной деятельности. Это не просто культура и искусство в их классическом, традиционном понимании, а вид бизнеса, который основан на творчестве, на создании уникальных продуктов, услуг или контента, которые потребитель готов приобретать за деньги.

Что такое реестр креативных индустрий, и кто сможет туда попасть?

Для справки: сектор креативных индустрий охватывает широкий спектр творческих видов деятельности. Создание реестра креативных индустрий предусмотрено Федеральным законом от 8 августа 2024 г. №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Порядок формирования реестра установлен постановлением Правительства РФ от 8 мая 2025 г. №617.

Отвечая на вопрос, какие виды деятельности относятся к креативным индустриям, студенты чаще всего называли моду и дизайн (13,59%). Следом - музыку, исполнительское искусство, театр (10,85%), изобразительное искусство (10,59%) и даже деятельность дизайн-бюро и креативных отделов на производствах (10,46%). Немногим реже к творческим видам деятельности респонденты относили декоративно-прикладное искусство и ремесла (9,41%), архитектуру (9,54%), VR/AR-технологии, ТВ, кино и анимацию (9,28%). Самый низкий процент тех, кто знает, что IT-сфера, гейм, digital art, а также сферы медиа, журналистики, рекламы и пиара – тоже относятся к творческим индустриям. Между тем, в 2023 г. именно айтишники возглавили народный рейтинг самых желанных и доходных профессий, а сама сфера IT в паре с рекламой обеспечивают самый большой вклад в ВВП большинства мировых экономик, включая Россию.

Творческие люди среди нас

Попробовать в будущем проявить себя в творчестве или креативном предпринимательстве готовы более половины опрошенных (57%). Еще треть (36%) уже причисляют себя к представителям творческих профессий, и только 7% не планируют менять профессию на творческую из-за отсутствия интереса и навыков.

Главными качествами для специалистов из сферы креативных индустрий респонденты назвали: наличие творческих способностей (18%), желание самовыражаться (13%), насыщенность (12,5%) и постоянную практику (12,5%). Перфекционизм и тайм-менеджмент, по мнению большинства, не подходят творческим людям, впрочем, как и меркантильность, выгода, деловитость. Коммерческий интерес, в роли основной мотивации к занятию творчеством, указали только 14% опрошенных, остальные отдают приоритет возможности самовыражения.

Иваново и Политех: креативные или не очень?

Три четверти опрошенных (84%) считают развитие креативных индустрий важным для экономики Иванова, 5% выразили несогласие и абсолютно уверены, что творческий сектор вообще не влияет на развитие нашего города, и каждый пятый (21%) считает, что роль креативных индустрий сильно преувеличена, и драйвером экономики в масштабе всей страны им не стать.

Что касается информированности о творческих локациях вуза, студенты чаще всего называют кафедру дизайна костюма и текстиля им. Н.Г. Мизоновой, кафедру конструирования швейных изделий и фотостудию «Мед». Это говорит о низкой информированности студентов о наличии и функционале остальных арт-пространств и слабой их включенности в учебный и воспитательные процессы. Впрочем, есть шанс улучшить ситуацию: подавляющее число студентов выразили желание посетить проводимые там мероприятия.