

38.03.06 Торговое дело

Маркетинг и реклама

Б1.5.01	История	Б1.В.17	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
Б1.5.02	Философия	Б1.В.18	Управление маркетингом
Б1.5.03	Социология	Б1.В.19	Управление персоналом
Б1.5.04	Культурология	Б1.В.20	Ценообразование
Б1.5.05	Правоведение	Б1.В.21	Элективные курсы по физической культуре и спорту
Б1.5.06	Иностранный язык	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.5.07	Русский язык и культура речи	Б1.В.ДВ.01.01	Основы торгового дела
Б1.5.08	Математика	Б1.В.ДВ.01.02	Основы предпринимательства и бизнеса
Б1.5.09	Информатика	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.5.10	Экономическая теория	Б1.В.ДВ.02.01	Карьера маркетолога и рекламиста
Б1.5.11	Экономика торговых организаций	Б1.В.ДВ.02.02	Введение в профессиональную деятельность
Б1.5.12	Статистика	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.5.13	Бухгалтерский учет	Б1.В.ДВ.03.01	Основы разработки маркетинговых проектов
Б1.5.14	Маркетинг	Б1.В.ДВ.03.02	Основы проектирования в рекламной деятельности
Б1.5.15	Товароведение	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
Б1.5.16	Менеджмент	Б1.В.ДВ.04.01	Мировой рынок сырья и продукции (на примере текстильных предприятий)
Б1.5.17	Тайм менеджмент	Б1.В.ДВ.04.02	Рынок материалов и товаров (на примере строительной отрасли)
Б1.5.18	Правовое регулирование профессиональной деятельности	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5
Б1.5.19	Рекламная деятельность	Б1.В.ДВ.05.01	Тенденции развития спроса и предложения
Б1.5.20	Организация, технология и проектирование предприятий	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг услуг
Б1.5.21	Окружающая среда маркетинга	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6
Б1.5.22	Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности	Б1.В.ДВ.06.01	Товарная политика торговых организаций
Б1.5.23	Информационные системы и информационная безопасность	Б1.В.ДВ.06.02	Управление ассортиментом
Б1.5.24	Налоги и налоговая система	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7
Б1.5.25	Финансовая математика	Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинг в текстильной промышленности
Б1.5.26	Безопасность жизнедеятельности	Б1.В.ДВ.07.02	Маркетинг в области строительных материалов и технологий
Б1.5.27	Физическая культура и спорт	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8
Б1.В.01	Деловые переговоры в торговом деле	Б1.В.ДВ.08.01	Планирование в условиях рынка
Б1.В.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Б1.В.ДВ.08.02	Прогнозирование рыночной конъюнктуры
Б1.В.03	Коммерческая деятельность	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9
Б1.В.04	Конкурентоспособность товаров и организаций	Б1.В.ДВ.09.01	Безопасность товаров
Б1.В.05	Логистика	Б1.В.ДВ.09.02	Экспертиза товаров
Б1.В.06	Маркетинг в торговле	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10
Б1.В.07	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Б1.В.ДВ.10.01	Интернет маркетинг
Б1.В.08	Маркетинговое консультирование	Б1.В.ДВ.10.02	Информационные технологии в рекламе
Б1.В.09	Маркетинговые исследования	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11
Б1.В.10	Международный маркетинг	Б1.В.ДВ.11.01	Связи с общественностью
Б1.В.11	Мерчандайзинг	Б1.В.ДВ.11.02	Стимулирование сбыта
Б1.В.12	Научные исследования в бизнесе	ФТД.В.01	Создание собственного бизнеса
Б1.В.13	Организация и планирование рекламной кампании	ФТД.В.02	Продвижение бизнес-проектов
Б1.В.14	Поведение потребителей		
Б1.В.15	Промышленный маркетинг		
Б1.В.16	Психотехнологии в торговом маркетинге		