

Программа подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования
38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

СОО.Среднее общее образование

| | |
|-----------|---|
| СОО.01 | Обязательные учебные предметы |
| СОО.01.01 | Русский язык |
| СОО.01.02 | Литература |
| СОО.01.03 | Математика |
| СОО.01.04 | Иностранный язык |
| СОО.01.05 | Информатика |
| СОО.01.06 | Физика |
| СОО.01.07 | Химия |
| СОО.01.08 | Биология |
| СОО.01.09 | История |
| СОО.01.10 | Обществознание |
| СОО.01.11 | География |
| СОО.01.12 | Физическая культура |
| СОО.01.13 | Основы безопасности и защиты Родины |
| СОО.01.14 | Индивидуальные проекты |
| СОО.02 | Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору |
| СОО.02.01 | Основы эффективной коммуникации |

ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

СГ.Социально-гуманитарный цикл

| | |
|-------|--|
| СГ.01 | История России |
| СГ.02 | Иностранный язык в профессиональной деятельности |
| СГ.03 | Безопасность жизнедеятельности |
| СГ.04 | Физическая культура |
| СГ.05 | Основы финансовой грамотности |

ОП.Общепрофессиональный цикл

| | |
|-------|--|
| ОП.01 | Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации |
| ОП.02 | Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности |
| ОП.03 | Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда |
| ОП.04 | Автоматизация торгово-технологических процессов |
| ОП.05 | Основы предпринимательства |
| ОП.06 | Правовое обеспечение профессиональной деятельности |
| ОП.07 | Менеджмент организации |
| ОП.08 | Психология управления продаж |
| ОП.09 | Пиар и управление брендом |

П.Профессиональный цикл

| | |
|-----------|--|
| ПМ.01 | Организация и осуществление торговой деятельности |
| МДК.01.01 | Организация торгово-сбытовой деятельности |
| МДК.01.02 | Организация и осуществление продаж |
| МДК.01.03 | Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд |
| ПМ.02 | Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли |
| МДК.02.01 | Технология проведения маркетинговых исследований |
| МДК.02.02 | Ценообразование в торговой деятельности |
| МДК.02.03 | Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской деятельности |
| ПМ.03 | Организация и осуществление интернет-маркетинга |
| МДК.03.01 | Технология интернет-маркетинга |
| ПМ.04 | Выполнение работ по профессии, должности служащего 17351-Продавец непродовольственных товаров |
| МДК.04.01 | Выполнение работ по профессии, должности служащего 17351-Продавец непродовольственных товаров |

ГИА.Государственная итоговая аттестация