СОГЛАСОВАНО

Председатель Конференции работников и обучающихся Ивановского государственного политехнического университета

_____
(подпись)

от «25» июня 2023 г. № 8

УТВЕРЖДАЮ

Д.В. Афанасьев, заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации

_____
(подпись)

от «20» ноября 2023 г. № б/н

Программа развития
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
на 2023 – 2032 годы

Иваново, 2023 год

Содержание

Оглавление

Аннотация 3
1. Общие положения 4
1.1 Краткая характеристика текущего состояния университета и динамика за последние 5 лет 4
1.2 Участие университета в программах социально-экономического развития Ивановской области и Российской Федерации 12
2. Стратегия развития 16
2.1 Миссия 16
2.2 Стратегическая цель 16
2.3 Целевая модель развития 17
3. Мероприятия по достижению целевой модели развития 19
3.1. Образовательная политика 20
3.2 Политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций 24
3.3 Молодежная политика 27
3.4 Политика по развитию человеческого капитала 33
3.5 Политика по развитию инфраструктуры 37
3.6 Политика в области цифровой трансформации 40
3.7 Система управления 44
3.8 Социальная миссия ИВГПУ 45
3.9 Дополнительные политики по направлениям деятельности 46
3.9.1 Политика в области открытых данных 46
4. Управление реализацией программы развития 48
4.1 Органы управления программой развития и их функции 48
4.2 Финансово-экономическая модель реализации программы развития 48
4.3 Методика оценки эффективности реализации программы развития образовательной организации 51
5. Ожидаемые результаты и потенциальные риски реализации программы развития 52
Приложение № 1 56
Приложение № 2 62
Приложение № 3 69
Приложение № 4 74
Приложение № 5 75
Приложение № 6 76

Аннотация

Программа развития (далее – Программа) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ивановский государственный политехнический университет» (далее – университет, ФГБОУ ВО «ИВГПУ», ИВГПУ) разработана в связи с созданием Консорциума ивановских образовательных и научных организаций «ИВАНОВО» (соглашение от 7 апреля 2022 г.), реализацией масштабного проекта по созданию кампуса мирового уровня «Большая Ивановская Мануфактура» (распоряжение Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 18 апреля 2023 № 152-р), утверждением Инвестиционной декларации Ивановской области (распоряжение Губернатора Ивановской области от 17 февраля 2023 № 18-р). Программа – основной документ стратегического планирования уставной деятельности университета, содержит комплекс планируемых и взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам мероприятий, обеспечивающих достижение заявленных приоритетов и целей развития университета, и скоординирована со стратегиями, приоритетами развития и государственными документами Российской Федерации и региона[1]. При разработке Программы учтены мнения индустриальных и социальных партнеров, государственных и общественных организаций, а также опыт ведущих российских и зарубежных образовательных организаций высшего образования. Программа является основой для разработки локальных нормативных документов университета и может быть актуализирована по решению Конференции работников и обучающихся, коллегиальных органов управления университета, а также при участии Учредителя – Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, иных федеральных и региональных органов исполнительной власти или объединений работодателей по мере изменения социально-экономической ситуации и макроэкономической конъюнктуры.

[1] Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ; Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»; Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»; Постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2021 г. № 2547 «Об утверждении требований к структуре и содержанию программы развития образовательных организаций высшего образования»; Паспорт национального проекта «Наука и университеты»; Распоряжение Правительства Российской Федерации от 06.06.2020 г. № 1512-р «Об утверждении Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года»; Постановление Правительства Ивановской области от 27.04.2021 г. № 220-п «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Ивановской области до 2024 года» (ред. от 31.03.2022 г. № 137-п) ; Постановление Правительства Ивановской области от 13.11.2013 г. № 450-п (ред. от 04.03.2022 г.) «Об утверждении государственной программы «Развитие образования Ивановской области»; Постановление Правительства Ивановской области от 13.11.2013 г. № 459-п (ред. от 24.03.2022 г.) «Об утверждении государственной программы Ивановской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Ивановской области»; Инвестиционная декларация Ивановской области (распоряжение Губернатора Ивановской области от 17.02.2023 г. № 18-р); Постановление Правительства Ивановской области от 30.01.2023 г. № 23-п «Об утверждении перечня организаций, испытывающих потребность в привлечении работников, и перечня востребованных профессий (должностей, специальностей)».

1. Общие положения

1.1 Краткая характеристика текущего состояния университета и динамика за последние 5 лет

Университет образован в 2012 г. путем слияния Ивановской государственной текстильной академии и Ивановского государственного строительно-архитектурного университета (приказ Минобрнауки России № 995 от 28.11.2012 г.) и является единственным в регионе, реализующим подготовку кадров для отрасли текстильной и легкой промышленности, строительной индустрии, дорожно-транспортного комплекса, текстильного и строительного машиностроения, сферы жилищно-коммунального хозяйства и других смежных секторов экономики.

Организационная структура университета является линейно-функциональной. В состав университета входят четыре института – Институт архитектуры, строительства и транспорта, Институт текстильной индустрии и моды, Институт информационных технологий, естественных и гуманитарных наук и Институт развития компетенций, Ивановский политехнический колледж (Колледж ИВГПУ) и филиал ИВГПУ в г. Вичуга Ивановской области.

В настоящее время университет осуществляет подготовку кадров по 15 укрупненным группам специальностей и направлений подготовки, из них – 26 образовательных программ бакалавриата, 4 – специалитета, 12 – магистратуры, 11 – подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, 9 – специальностей СПО, 6 – профессий СПО.

Общая численность работников университета (без внешних совместителей и работников Колледжа ИВГПУ) по состоянию на 31.12.2022 г. составила 384 чел., из них штатных ППС – 166 чел. (43,2 % кадрового состава), научных работников – 5 чел. (1,3 %). Ученую степень доктора наук имеют 23 чел. (13,9 %), ученую степень кандидата наук – 105 чел. (63,3 %). Ученое звание профессора имеют 14 чел. (8,4 %), ученое звание доцента – 75 чел. (45,2 %). Средний возраст штатных ППС и научных работников составляет 52 года. В колледже ИВГПУ (без внешних совместителей и специалистов, работающих по договорам ГПХ) работали 47 чел., из них штатных педагогических работников – 30 чел. (63,9 % кадрового состава). Высшую квалификационную категорию имеют 9 педагогических работника (30 %), первую – 3 педагогических работника (10 %). Средний возраст педагогических работников колледжа ИВГПУ составляет 48 лет.

По состоянию на 31.12.2022 г. по программам высшего образования в университете обучалось 3391 чел., в т.ч. по очной форме 1612 чел.: бакалавриат – 85,8 % приведенного контингента, специалитет – 3,6 %, магистратура – 10,6 %.

В 2021 г.[2] процент трудоустройства выпускников бакалавриата составил 92 %, магистратуры – 100 %. В 2022 г. в университетском колледже 26 % выпускников трудоустроены, продолжили обучение – 29 %, проходят службу в армии по призыву – 45 %; в филиале университета в г. Вичуга Ивановской области трудоустроены 75 %, продолжили обучение – 7 %, проходят службу в армии по призыву – 11 %. По направлениям подготовки легкой промышленности фиксируется 100 %-ное трудоустройство среди выпускников 2021 г. (по данным мониторинга цифровой платформы «ФАКУЛЬТЕТУС»).

Научные исследования и разработки университета соответствуют приоритетным направлениям модернизации российской экономики и сфокусированы на следующих ключевых направлениях:

- разработка и внедрение цифровых и передовых производственных технологий в процессы проектирования, производства, переработки, реализации и утилизации материалов и изделий с учетом отраслевой специфики университета;
- создание, так называемых, «умных» материалов с расширенными функциональными характеристиками и комплексом новых, в том числе регулируемых свойств, разработка перспективных композитных материалов и конструкций на их основе;
- инновационные технологии в обеспечении качества жизни людей и экономичном, экологичном и безопасном использовании городских систем жизнедеятельности («Умный» город», «Формирование комфортной городской среды»);
- урбанистика и дизайн (дизайн и архитектура городских пространств, развитие транспортных систем, цифровое управление полным жизненным циклом строительного объекта, информационные технологии в дизайне, системы технического зрения); сохранение и развитие (актуализация) национального социокультурного наследия.

За период 2018–2022 гг. средний объем финансирования НИОКР в расчете на одного НПР составил 237,84 тыс. рублей; реализовано 329 научно-исследовательских и научно-технологических проектов на общую сумму 217 438,96 тыс. рублей, из них проектов по заказам организаций реального сектора экономики – 307, при поддержке Минобрнауки России и государственных научных фондов – 16. Для нужд региона в рамках регионального конкурса РФФИ на лучшие проекты фундаментальных научных исследований выполняется 6 проектов. В двух диссертационных советах университета за пять лет защищено 41 кандидатская и 8 докторских диссертаций, из них – 18 выпускниками аспирантуры и сотрудниками университета.

---

[2] Данные за 2022 г. пока не верифицированы.

В динамике 2018–2022 гг. публикационная активность составляет в среднем 700 публикаций в год, из них 400 статей в журналах различного уровня, 50 статей в журналах, индексируемых в Web of Sciences. Средняя цитируемость публикаций ученых университета составляет 1150 ежегодно. «Топ» тематических рубрик: «Легкая промышленность», «Строительство. Архитектура», «Экономика. Экономические науки», «Машиностроение», «Химия», «Химическая технология. Химическая промышленность».

В университете издается периодический научный журнал «Технология текстильной промышленности» (серия «Известия высших учебных заведений»). Издание включено в Перечень рецензируемых научных журналов Высшей аттестационной комиссии, в национальную базу данных научного цитирования РИНЦ, в международные базы данных SCOPUS и Chemical Abstracts Service.

В Национальном агрегированном рейтинге (https://best-edu.ru) университет входит в 5 лигу (Топ-500) российских образовательных организаций высшего образования, динамика изменений относительного положения университета в Национальном рейтинге университетов – Интерфакс (https://academia.interfax.ru): 90 (2018 г.), 80 (2019 г.), 73 (2020 г.), 82 (2021 г.), 77 (2022 г.).

В 2018 г. коллективом университета при участии сообщества работодателей, индустриальных партнеров и органов государственной власти, была разработана и принята Программа развития, основанная на результатах всесторонней оценки научно-образовательного и инновационного потенциала университета и соответствующих государственных стратегиях. К ключевым результатам развития университета за период 2018–2022 гг., ориентированным, прежде всего, на удовлетворение запросов регионального рынка труда, российской отрасли легкой промышленности и строительной индустрии, следует отнести следующие:

- в 2019 г. все образовательные программы были критически оценены с привлечением сообществ работодателей и содержательно «пересобраны»: в настоящее время в реализации всех программ принимают участие индустриальные и научные партнеры университета, для модульной программы магистратуры «Промышленный дизайн одежды» апробирован уникальный опыт совместного участия нескольких крупных индустриальных партнеров с разной специализацией; в 2020 г. разработана, а с 2021 г. запущена в реализацию единая образовательная программа, в основе которой – переход от классической к личностно-ориентированной модели образования, с возможностями выбора кругозорных и профильных элективов в соответствии с индивидуальным запросом, погружения в проектную и научно-исследовательскую деятельность, освоения рабочих профессий, обязательными опорным, фундаментальным, профессиональным модулями и проектно-исследовательским семинаром, ориентированных на глубокие знания, необходимых для будущей

профессиональной деятельности и формирование цифровых навыков, культуры бережливого производства (программа каждого направления подготовки обеспечивает студентом выбор не менее 18 профессиональных и 20–25 кругозорных элективов, 3 факультатива, возможности получения рабочей профессии);

- с 2018 г. разработана и внедрена собственная методология формирования и развития мотивации, «жестких» и «мягких» навыков обучающихся в течение каждого учебного семестра посредством применения единой системы академического рейтинга, проведения олимпиады «Polytechnical Skills», марафона электронных презентаций, профессиональных форумов «Моя Академия Яркой Карьеры» и др.;

- у университета сформирован устойчивый внешний «пояс» индустриальных партнеров, общественных и государственных организаций, отраслевых ассоциаций, профессиональных сообществ и выработаны с ними эффективные механизмы взаимодействия, в том числе путем прямого влияния через Наблюдательный и Попечительский советы, деятельность базовых кафедр, управляющую компанию образовательно-производственного центра легкой промышленности, целевые договора об обучении, включения сотрудников университета в профильные координационные, наблюдательные и общественные советы при органах государственной власти (более 100 постоянных региональных и федеральных партнеров, в том числе отраслевые лидеры «БТК Групп», «Боско», «ТДЛ Текстиль», «Орма Групп», «Исток Пром», «Бисер», «Шуйские ситцы», «ЛидерТекс», «КСК Групп», «Евразия Групп» и др., 10 базовых кафедр (с 2019 г.), коворкинг для архитектурного проектирования и BIM-моделирования базовой кафедры компании «АКБ Сталь», студенческое конструкторское бюро в партнерстве с Галичским автокрановым заводом (2020 г.), пятилетняя динамика: количество баз практики в 2018 г. – 455, в 2022 – 887; договоров на целевое обучение в 2018 г. – 1, в 2022 – 145 (накопительным итогом); реализовано проектов в интересах предприятий, общественных и государственных организаций в 2018 г. – 74, в 2022 – 113;

- разработана собственная система профориентации и профнавигации абитуриентов и школьников, начиная с младших классов, включающая регулярные профильные «Дни открытых дверей» кафедр, регулярные образовательные активности на различных площадках, проектная деятельность со школьниками, межрегиональный конкурс «Политех будущего», летняя IT-школа и школа текстильного дизайна «TREND»[3], профессиональные пробы и пр., итогом работы является постепенное улучшение ситуации с конкурсом на ряд направлений

[3] Вошла в ТОП-100 Форума «Сильные идеи для нового времени» Агентства стратегических инициатив в 2020 г.

подготовки и, соответственно, рост среднего балла ЕГЭ абитуриентов, зачисленных на «очные» бюджетные места: с 54,47 в 2018 г. до 64,24 в 2022 г., на места и по договорам об оказании платных образовательных услуг – с 49,94 в 2018 г. до 58,49 в 2022 г. (средний балл «бюджет + внебюджет»: с 53,84 в 2018 г. до 63,46 в 2022 г.);

- с 2018 г. в систему управления университетом были внедрены последовательно новые цифровые платформенные решения, составляющие вместе единую ЭИОС https://ivgpu.ru/eios, включающую «Цифровой профиль и е-тьютор»https://dp.ivgpu.com(электронные портфолио студентов, фиксация хода образовательного процесса, студенческий офис и элементы электронного документооборота, опросы, конкурсы, выбор элективов и факультативов, с 2022 г. внедряются модули учета индивидуальных достижений студентов и проектного офиса), портал электронного образования https://moodle.ivgpu.com; с 2019 г. в университете внедрена единая система электронного документооборота и управления процессами https://portal.ivgpu.com, с 2019 г. - многофункциональная электронная информационная система дистанционного приема заявлений абитуриентов «Политех. Прием. Онлайн» https://priem.ivgpu.com; в 2022 г. ЭИОС и другие информационные системы университета подключены к ГИС «Современная цифровая образовательная среда» и Суперсервису «Поступай в ВУЗ онлайн»; в 2019 г. университет совместно с АО «Сбербанк» реализовал кампусный проект, позволивший организовать единый доступ обучающихся и сотрудников в учебные корпуса и общежития университета;
- с 2020 г. осуществлены управленческие, структурные, коммуникационные и методологические изменения, направленные на развитие проектной деятельности обучающихся (создан Проектный офис и соответствующий интернет-ресурс https://office.ivgpu.com), в опорной части единой программы внедрена сквозная дисциплина «Методология проектной деятельности», адаптирована система академического рейтинга под задачи мотивации обучающихся к выполнению проектов, в том числе в междисциплинарных командах, более 20 % преподавателей прошли повышение квалификации в области проектной деятельности и наставничества на базе инновационного центра «Сколково», университета «Иннополис», НИЯУ МИФИ, СПбПУ и др., вовлечено с 2020 г. в проекты более 600 студентов, наблюдается ежегодный прирост на уровне 5 % количества проектов, включая межкафедральные, по заказам реального сектора и проекты между образовательными организациями высшего образования);
- с 2020 г. университет развивает платформу технологического предпринимательства, разрабатывая как собственные проекты и ресурсы (введение факультатива «Создание собственного бизнеса» во все программы, регулярные

мастер-классы и другие активности, реализация программы «Стартап как диплом»), так и привлекая внешние ресурсы (университет с 2022 г. – участник федеральной программы по развитию молодежного предпринимательства «Я в деле», площадка для проведения тренингов предпринимательских компетенций МФТИ, партнер акселерационных программ «Сколково» и др.), в 2022 г. студентами университета выиграно 7 грантов по направлениям «Креативные индустрии» и «Новые материалы и приборы» Фонда содействия инновациями в номинации «Студенческий стартап»;

- участие университета в федеральных проектах «Новые возможности для каждого» (нацпроект «Образование»), «Кадры для цифровой экономики» (нацпроект «Цифровая экономика»), целенаправленная работа с организациями реального сектора и отраслевыми сообществами, создание в 2019 г. Института развития компетенций, позволило разработать, начиная с 2019 г. более 50 новых и актуальных программ ДПО, обучить в течении 2019–2022 гг. более 9500 чел., вовлечь в реализацию курсов ДПО и разработку образовательного контента 70 НПР, развить систему он-лайн обучения по «коротким» программам на собственной платформе, обеспечить целевую подготовку, переквалификацию и повышение квалификации более 1000 работников предприятий легкой промышленности, в том числе в формате двух международных российско-итальянских школ;
- в 2018 г. вместе с разработкой концепции дан старт Центру компетенций текстильной и легкой промышленности, функционирующего по сетевому принципу (https://expert.ivgpu.com), развивающегося на основе постоянной обратной связи с отраслевым сообществом; в 2020 г. введена в эксплуатацию первая очередь проекта модернизации инфраструктуры Центра: созданы цифровая студия моды, лаборатория текстильных технологий, дизайн-студия трикотажных изделий, демо-зал региональных производителей тканей, трикотажного полотна, 5 брендированных аудиторий отраслевых компаний; в 2022 г. в рамках федерального проекта «Профессионалитет» закончены работы второй очереди: созданы учебно-производственные линии на единой площади 925 кв. м., включающие рабочие места для приема демо-экзаменов, участки конструирования и технологии, автоматизированного раскройного производства, робототехнического швейного оборудования, поточного швейного производства, лаборатории по крашению и печати, испытаниям тканей и швейных изделий, фото-студию, студию графического дизайна, демо-зал авторских и промышленных коллекций студентов; за период 2020–2022 гг. Центр компетенций оказал услуг более 100 текстильным и швейным предприятиям, разработал и провел 3 международные школы по промышленному дизайну одежды и текстильному дизайну, в «портфеле» Центра – более 10 образовательных программ ДПО, 20 услуг

необразовательного характера, методология проектного интенсива с разработкой капсульных коллекций и новых брендов для предприятий; Центр – постоянный участник российских и международных событий для отрасли легкой промышленности ifashion-индустрии («Интерткань», «Fashion Style Russia», «CPM– COLLECTION PREMIERE MOSCOW», «CJF – Детская мода», «Легпромфорум», «Спецодежда» и др.);

- в 2020 г. на базе университета открыт Региональный центр компетенций в сфере производительности труда (https://ivgpu.ru/rcc), за период 2020–2022 гг. центр провел 45 тренингов и реализовал 8 проектов, направленных на внедрение технологий бережливого производства непосредственно на предприятиях; обучение по программе «Повышение производительности труда» прошли сотрудники 8 крупных и 28 средних и малых региональных предприятий;
- в 2022 г. университет – победитель конкурсного отбора пилотов федерального проекта «Профессионалитет» https://ivgpu.ru/prof: на базе университетского колледжа создан образовательно-производственный центр легкой промышленности при участии 7 компаний, реализующий с 01.09.2022 г. 5 модернизированных образовательных программ в интересах реального сектора (всего принято на 1 курс 175 чел.), создано 10 современных учебно-производственных зон, принято на обучение первые 25 студентов на новую специальность «Технология текстильных изделий (по видам)» с направленностью «Технология отделочного производства»;
- с 2019 г. начат процесс «пересборки» системы студенческого самоуправления, направленной на реализацию модели студентоцентричного университета, с формированием самостоятельных студенческих сообществ вокруг молодых лидеров; при поддержке Росмолодежи в период 2018–2022 гг. реализовано более 10 проектов, в том числе крупные форумы (напр., «ЯВолонтер» https://ivgpu.ru/ya-volonter) и тематические проекты, направленные на формирование семейных ценностей, здорового образа жизни, вовлечение иностранных студентов в российскую культуру и др., созданы единый центр развития студенческих сообществ, студенческие спортивный клуб, медиацентр, научное общество; оценка динамики вовлеченности обучающихся в сообщества и проекты: 110 (2019 г.) до 830 (2022 г.);
- университет является инициатором и основным организатором крупных российских и международных регулярных научных, образовательных, творческих, деловых, добровольческих мероприятий: Национальная молодежная научно-техническая конференция «ПОИСК», Всероссийский конкурс и школа молодых ученых «ЛЕГПРОМНАУКА», Международный научно-практический форум «SMARTEX», Международный фестиваль молодых дизайнеров «МОДА 4.0»,

Всероссийский форум «ЯВолонтер», межрегиональный семинар «Экологические аспекты современных городов» и др.;

- в 2018 г. разработан новый фирменный стиль университета и начат процесс последовательного создания популярного для целевой аудитории бренда «Ивановский Политех: Технологии&Дизайн», в сводном рейтинге медийной активности образовательных организаций высшего образования M-RATE с 4 позиции среди ивановских образовательных организаций высшего образования в 2021 г. поднялся до 2 в 2023 (125 место из 229 российских образовательных организаций высшего образования), в рейтинге сайтов – с 4 позиции в 2021 г. на 1 в 2023; по данным Яндекс-метрики среднее количество посетителей сайта возросло с 9500 (2019 г.) до 12500 (2022 г.), новых посетителей с 7000 (2019 г.) до 9500 (2022 г.); официальных сообществ университета в соцсетях – 5, сообществ кафедр, структурных подразделений и студенческих сообществ – 20, общее число подписчиков во всех сообществах – около 23000, в динамике 2021–2022 гг. среднемесячный охват головной группы университета в ВК возрос в 2 раза (с 15000 до 30000 пользователей);

- реализована эффективная стратегия оптимизации имущественного комплекса университета с передачей неликвидов заинтересованным организациям: в период 2019–2022 гг. передано сторонним лицам 29264,2 кв. м общей площади объектов недвижимого имущества, не используемого в уставной деятельности (из них – 3 объекта (17998,8 кв. м) передано АО «ДОМ.РФ», 1 (1439,9 кв. м) – Фонду пенсионного и социального страхования Российской Федерации, 4 (4118,9 кв. м) – федеральным учреждениям, 1 (5593,8 кв. м) – областному учреждению и др.); с учетом приведенного контингента студентов и эффективного использования ресурсов на содержание и развитие имущественного комплекса, для использования в уставной деятельности достигнута оптимальная конфигурация из 5 учебных корпусов: Главный и Учебно-лабораторный корпус (Шереметевский пр., 21), Учебный корпус и Учебно-производственные мастерские (ул. Профессиональная, 39);

- улучшено состояние имущественного комплекса и материально-технической базы университета: выполнены частичные капитальные ремонты учебных корпусов, общежитий, созданы новые образовательные пространства и лаборатории, произведена реновация учебно-лабораторного корпуса, спортивного зала в главном корпусе и др., приобретено новое компьютерное и лабораторное оборудование; общая площадь отремонтированных помещений за период 2019–2022 гг. составила 5034 кв. м, суммарный объем затрат на ремонтные работы – 173 585 тыс. руб.

Таким образом, предыдущий период был направлен, с одной стороны, на оздоровление финансово-экономической ситуации и развитие определенной

доли финансовой самостоятельности с преодолением заметного негативного тренда от оптимизационных процессов, начатых ранее, при объединении образовательных организаций высшего образования в 2012 г., с другой – на «пересборку» процессов с заимствованием и адаптацией лучшего российского и международного опыта (единая программа, проектная деятельность, развитие системы ДПО и др.), концентрацией усилий на стратегических задачах национального уровня (создание Центра компетенций текстильной и легкой промышленности). Вместе с тем, часть показателей эффективности университета требуют особого внимания и для обеспечения его конкурентноспособности необходима качественная трансформация, для которой важна синхронизация развития и приобретения нового человеческого ресурса вместе с созданием принципиально новой инфраструктуры с другим качеством лабораторий и приборной базы. Человеческие и инфраструктурные дефициты, сдерживающие развитие университета, возможно преодолеть только путем кооперации с научно-образовательными и индустриальными партнерами, развивая созданный в 2022 г. консорциум «ИВАНОВО» и реализовывая проект по созданию кампуса мирового уровня «БИМ». Следовательно, новые совместные программы, научно-технологические проекты, направленные, прежде всего, на замещение выпавших из-за санкционного давления и новой внешней политики многих стран компетенций, технологий и продуктов, станут основой конкурентноспособности университета и его партнеров, работающих вместе в составе консорциума.

1.2 Участие университета в программах социально-экономического развития Ивановской области и Российской Федерации

Основу экономики Ивановской области составляет промышленное производство (17 % ВРП) с доминирующим положением текстильной и швейной промышленности. Большой вклад в экономику региона также вносят производство пищевых продуктов, металлургическое производство, производство транспортных средств, машин и оборудования. В структуре промышленного производства наибольший удельный вес занимают обрабатывающие производства – 85 %, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – 11,8 %, водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 2,7 %, добыча полезных ископаемых - 0,4 %. В структуре обрабатывающих производств доля текстильных и швейных предпритий составляет 41,3 %, машиностроения – 28,1 %, производства пищевых продуктов – 7,7 %. Удельный вес легпрома составляет 77,1 % от общего объема отгруженных товаров обрабатывающих производств. На предприятиях региона за 2022 г. выпущено 93 % российской медицинской марли, 81 %

хлопчатобумажных тканей, 72 % трикотажного полотна, 21 % хлопчатобумажной пряжи, 44 % спецодежды. Ивановская область продолжает наращивать долю в производстве трикотажного полотна до 75 % за счет запуска крупнейшего в стране комплекса «Унтекс Родники».

В соответствии с инвестиционной декларацией региона, драйверами инвестиций в периоде 2023–2030 гг. станут проекты в области глубокой переработки текстильных отходов и производства современных строительных материалов, а также производственно-логистические проекты, объединяющие местных производителей легкой промышленности, региональные и федеральные маркетплейсы.

Участие университета в реализации задач социально-экономического развития Ивановской области характеризуют следующие позиции и результаты:

- университет практически полностью покрывает потребность региональной экономики по целому ряду УГСН: 07.00.00 – Архитектура (100 %), 08.00.00 – Техника и технологии строительства (100 %), 22.00.00 – Технологии материалов (86,2 %), 23.00.00 – Техника и технологии наземного транспорта (100 %), 28.00.00 – Нанотехнологии и наноматериалы (51,5 %), 29.00.00 – Технологии легкой промышленности (87 %), 54.00.00 – Изобразительное и прикладные виды искусств (100 %);
- на базе университета работают Центр компетенций текстильной и легкой промышленности, Региональный центр производительности труда, Ассоциация предпринимателей текстильной и швейной промышленности Ивановской области, все вместе включенные в единую цепочку создания условий экономического и инвестиционного развития региона;
- Инжиниринговый центр текстильной и легкой промышленности, работающий на базе университета, оказал 10 услуг по проведению технического аудита производства, разработке бизнес-планов и проектов развития действующих региональных предприятий за период 2000–2022 гг., выполнил 6 крупных НИОКР в интересах отрасли;
- за период 2019–2022 гг. университет региональным субъектам МСП оказал более 100 услуг, направленных на их развитие и рост конкурентноспособности, в том числе циклы обучающих мероприятий по технологиям бережливого производства, современным цифровым технологиям в индустрии моды и др.;
- более 90 % топ-менеджеров и ключевых специалистов (инженеры, конструкторы, проектировщики, дизайнеры) региональных строительных, автодорожных, машиностроительных, текстильных и швейных компаний – выпускники университета;
- совместно с СРО «Ивановское объединение строителей» и Правительством Ивановской области университет проводит региональный этап

Национального конкурса профессионального мастерства среди специалистов строительной отрасли региона;

- с предприятиями, общественными организациями и органами государственной власти региона заключено и реализуются более 300 соглашений о сотрудничестве;
- университет единственный в стране в 2022 г. принял на обучение 25 студентов на специальность «Технология текстильных изделий» с направленностью «Технология отделочного производства», тем самым отреагировав на массовый запрос региональных текстильных предприятий в кадрах для обеспечения работы отделочного производства;
- акцент в проектной деятельности студентов – создание и реализация проектов по заказам регионального бизнеса и органов власти, например, студенты-архитекторы разрабатывают дизайн-проекты благоустройства, создания комфортных зон, зданий, интерьеров г. Иваново и других городов по заказам администраций; студенты-дизайнеры, студенты-конструкторы и студенты-технологи создают модные и промышленные коллекции для предприятий и т.п.
- Дальнейшее развитие университета и консорциума научных и образовательных организаций «ИВАНОВО» будет определяться, прежде всего, вызовами, обусловленными особенностями социально-экономической ситуации в Ивановской области:
- демографический и социальный кризис в регионе – уменьшение численности абитуриентов и молодых научно-педагогических кадров, в первую очередь, за счет миграционного оттока молодежи в другие регионы России (Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород и др.). По данным мониторинга цифровой платформы «ФАКУЛЬТЕТУС», из выпускников университета в Ивановской области остается 25 % бакалавров, 33 % специалистов и 47 % магистров (наибольший процент миграции в Москву и Московскую область – 16 % бакалавров и 18 % магистров). Средняя зарплата бакалавра – 39035 руб. Выпускники магистратуры и специалитета все трудоустроены, средняя зарплата составляет 44166 руб., у магистров и 35801 руб. у специалистов (данные на 01.07.2022 г.);
- низкий уровень социально-экономического развития Ивановской области: по данным РИА, регион занимает 82-е место в рейтинге регионов по динамике зарплат, 83-е место в рейтинге регионов по благосостоянию семей, 61-е место в рейтинге регионов по доходам населения;
- слабая система взаимосвязи между различными уровнями образования (дошкольное, школьное и высшее), которая не обеспечивает преемственность между всеми «ступенями» образовательного процесса и негативно влияет на качество обучения, мешает эффективной профориентации и профнавигации;

• низкий уровень комфортности городской среды и инфраструктуры. Среднее значение индекса качества городской среды в Ивановской области за 2020 г. составило 181 балл из 360 возможных. Необходимость модернизации и благоустройства городского пространства связана с потребностью повышения эффективности и комфортности городской среды, при сохранении исторических объектов и объектов-ориентиров, способствующих сохранению уникальности облика города и самоидентификации жителей.

• «Встроенность» университета в программу социально-экономического развития региона, наряду с перечисленными выше развиваемыми университетом позициями, в будущем будет определяться следующими мерами:

• формирование условий (кадровых, научно-технологических, управленческо-организационных) для создания и развития высокотехнологичных и инновационных компаний, внедрение технологических инноваций в традиционных секторах промышленности; развитие производств, осуществляющих разработку и внедрение импортозамещающих технологий;

• реализация перспективных междисциплинарных научных проектов в интересах населения и организаций реального сектора экономики (проекты в рамках консорциума «ИВАНОВО»);

• развитие кадрового потенциала региона, эффективное использование научного и образовательного уровня населения путем привлечения талантливой молодежи в регион (образовательные проекты консорциума «ИВАНОВО»);

• реализация потенциала молодежи через развитие эффективных моделей и форм ее вовлечения в социально значимые виды деятельности (развитие волонтерского движения и др.).

• Вместе с тем, вклад университета в достижение национальных целей развития и реализацию приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации, будет определяться следующими возможностями:

• создание условий для развития молодежи в стране и регионе, реализация социально-значимых инициатив, поддержка молодежных сообществ, реализация востребованных образовательных программ;

• обеспечение эффективного труда и успешного предпринимательства в контексте развития системы трансфера технологий и поддержки инноваций;

• повышение производительности труда на предприятиях соответствующих отраслей;

• обеспечение технологического суверенитета профильных для университета отечественных производств от санкционной политики, импортозамещение (реализация опережающий исследовательской повестки);

- цифровая трансформация в контексте достижения «цифровой зрелости» российского высшего образования;
- формирование цифровых компетенций у всех обучающихся по образовательным программам университета;
- развитие Центра компетенций текстильной и легкой промышленности как «Корпоративного университета российского легпрома», разрабатывающего и апробирующего программы обучения, масштабирующего образовательные проекты в другие регионы, осуществляющего экспертное и научно-технологическое сопровождение предпринимателей на разных этапах развития бизнеса.

2. Стратегия развития

2.1 Миссия

Миссия университета – создание интеллектуальной и развивающей среды, где стираются границы между образованием, наукой и бизнесом, в центре которой – личность студента[4].

2.2 Стратегическая цель

Стратегической целью университета в горизонте 2032 г. является его развитие как признанного отраслевого научно-образовательного центра, обеспечивающего, с одной стороны, базовые кадровые потребности для стабильного роста текстильной и легкой промышленности, строительного, автодорожного и машиностроительного комплексов, жилищно-коммунального хозяйства и смежных сфер экономики Ивановской области и других российских регионов, с другой – трансформацию профильных отраслей, в том числе, за счет новых эффектов кооперации с научно-образовательными, индустриальными и государственными партнерами, создания, в результате, новых продуктов и технологий.

---

[4] Приведена лаконичная, удобная для восприятия и запоминания формулировка миссии. Вместе с тем, формулировки «где стираются границы между образованием, наукой и бизнесом» вписана в контекст настоящей Программы и подразумевает отраслевую принадлежность университета, а «в центре которой – личность студента», подразумевает, прежде всего, эффекты объединения разных инженерно-технических и творческих школ, давая возможности студентам во время учебы работать в междисциплинарных и проектах между образовательными организациями высшего образовамия и, тем самым, наиболее полно раскрыть свой личностный потенциал и индивидуальность.

2.3 Целевая модель развития

Целевая модель развития университета к 2032 г. базируется на стратегическом видении университета как открытой, конкурентоспособной, значимой для региона и страны в целом организации, интегрирующей практико-ориентированное образование, выступающего в тесной кооперации с региональными образовательными организациями высшего образования и НИИ (консорциум), другими российскими научно-образовательными, индустриальными и государственными партнерами, в том числе с использованием совместной инфраструктуры кампуса.

Для достижения цели программы развития планируются две группы количественных показателей (Приложение № 1):

- группа «Категория А» – базовые целевые показатели, зафиксированные в действующей программе развития и направленные на достижение национальных целей развития и реализацию приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации;
- группа «Категория Б» – целевые показатели реализации программы развития, отражающие, в том числе, вклад кооперации образовательных организаций высшего образования и создаваемого кампуса мирового уровня «Большая Ивановская Мануфактура».

Для достижения заданных индикаторов университет должен осуществить масштабирование реализованных ранее успешных проектов и принципов проектной организации процессов внутри университета, стать более открытым для всех партнеров и возможных коллабораций, найти перспективные точки роста в сетевом взаимодействии по различным видам деятельности и начать апробацию, а затем - масштабирование совместных партнерских проектов и программ.

Ключевые факторы успеха, определяющие достижимость стратегической цели:

– развитие системы корпоративного непрерывного обучения различного уровня для предприятий профильных отраслей;

– практический опыт сетевого взаимодействия по программам университет-предприятие; университет-СПО, образовательная организация высшего образования - образовательная организация высшего образования;

– дальнейшее развитие элементов цифровизации образовательного процесса.

В области образовательной деятельности делается упор на развитие решений в организации образовательного процесса, направленных на обеспечение углубленной инженерной подготовки и получения проектных компетенций обучающимися:

– генерация новых технологических проектов и стартапов обучающихся за счет продвижения перспективности проектной деятельности среди обучающихся всех уровней образования;

– активное сетевое взаимодействие с участниками Консорциума «Иваново»;

– расширение кадрового потенциала университета через разработку механизмов привлечения практиков и молодых преподавателей на основе реального внешнего найма;

– максимальное использование потенциала цифровых решений в области организации образовательного процесса;

– реализация проектов совершенствования и модернизации образовательной деятельности направлена на изменение всех представленных выше верхнеуровневых показателей.

Таким образом, целевая модель развития ИВГПУ от образовательной организации высшего образования массовой подготовки специалистов для предприятий строительной, текстильной и легкой отраслей промышленности, к ведущему профильному практико-ориентированного образовательному и экспертному центру, базируется на следующих компонентах:

Углубленная подготовка студентов по ядерным образовательным программам, расширение масштабов внедрения и повышения уровня практико-ориентированного обучения студентов, являющегося одним из основных элементов образовательного процесса, включая формирование дополнительных компетенций в сетевых программах ДПО и магистратуры совместно с университетами-партнерами образовательного консорциума «Иваново».

Развитие инфраструктуры системы трехуровневой наставнической поддержки студентов всех курсов обучения для их адаптации в процессе реализации образовательной, научно-исследовательской, проектной, внеучебной деятельности, в планировании и развитии карьеры, в том числе в рамках проекта «Кампус БИМ».

Интеграция удобных цифровых сервисов и ЭИОС университета в единую систему, и внедрение системы открытых цифровых портфолио обучающихся и преподавателей.

Укрепление взаимоотношений и партнерств с ключевыми предприятиями тестильной и легкой промышленности и строительной отрасли, ведущими образовательными организациями высшего образования программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», участниками Консорциума «Иваново».

Развитие кадрового потенциала ИВГПУ, включая привлечение молодых ученых и представителей бизнес-сообщества в рамках кооперации НПР университета с НПР других образовательных организаций высшего образования

и практиками реального сектора экономики, реструктуризацию рабочего времени ППС и развитие системы аспирантской подготовки кадров.

Увеличение доходов университета за счет укрепления взаимовыгодного сотрудничества ИВГПУ и бизнеса, развития системы корпоративного обучения по программам ДПО, решения теоретических и экспериментальных задач в отраслях строительной, текстильной и легкой промышленности.

3. Мероприятия по достижению целевой модели развития

Реализация целевой модели ИВГПУ как ведущего профильного практико-ориентированного образовательного и экспертного центра предполагает использование следующих механизмов - мероприятий, скоординированных по срокам и объемам финансирования:

1. Организация системных долгосрочных партнерств с компаниями - лидерами рынка, государственными корпорациями, ведущими образовательными организациями высшего образования программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030» и научными организациями; реализация совместных научных проектов в рамках Консорциума «Иваново».
2. Совершенствование положений эффективного контракта научных работников, которое направлено на повышение их заинтересованности к участию в междисциплинарных научно-исследовательских проектах и коммерциализации результатов НИР, увеличение количества стартапов. Включение в эффективный контракт мер нефинансового характера.
3. Реализация системы внешнего найма молодых исследователей и представителей бизнес-сообществ.
4. Программа кадрового резерва, которая включает программы повышения квалификации претендентов на руководящие должности, обеспечивает повышение их узнаваемости и присутствие в медийном пространстве.
5. Проектное обучение, которое должно обеспечить «бесшовную» интеграцию в образовательный процесс исследовательской деятельности студентов и их стажировки на предприятиях-партнерах. Особое внимание будет направлено на вовлечение студентов к решению актуальных исследовательских и проектных задач по заказу внешних партнеров.
6. Превращение программ ДПО в один из ключевых видов деятельности университета, развитие дополнительного образования как элемента обучения студентов и абитуриентов ИВГПУ, позволяющего приобретать дополнительные квалификации и компетенции, в том числе цифровые.

7. Развитие инфраструктуры ИВГПУ, включая повышение комфортности зон общего пользования, обеспечение доступности цифровых технологий и организацию образовательных пространств малой вместимости.

8. Включение в реальный контур управления внешних стейкхолдеров через наблюдательный совет.

3.1. Образовательная политика

К 2022 году образовательная деятельности университета характеризуется следующими показателями:

- общая численность студентов имеет отрицательную динамику, с 2018 года контингент студентов сократился с 4409 человек до 3539 человек к 2021 году (сокращение на 21,3%), снижение численности происходит по всем уровням образования, при этом наблюдается рост поступления иностранных граждан (по программам бакалавриата в 5,6 раза, по программам магистратуры - в 1,5 раза);
- несмотря на снижение численности приема студентов на 1 курс наблюдается качественный рост. Средний балл ЕГЭ принятых на обучение за счет бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за период с 2019 по 2021 гг. вырос на 4,41 балла - с 55,2 до 59,61 балла, или на 7,4 %;
- динамика отчисления контингента студентов с 2018 года увеличилась на 6,72% процента к 2021 году (с 7,08% до 13,8 %);
- по программам ДПО наблюдается значительный рост слушателей, в том числе среди сотрудников отраслевых предприятий региона.

Стоит отметить, что при этом образовательная деятельность обусловлена определенными вызовами, которые четко прослеживаются на текущий момент:

- Миграция абитуриентов в ведущие образовательные организации высшего образования.
- Низкая мотивация образовательной деятельности обучающихся.
- Отсутствие сетевых программ взаимодействия.
- Преобладание реализации образовательных программ в традиционном формате «лекция - практическое занятие».
- Низкий уровень владения цифровыми компетенциями участниками образовательного процесса.

В связи с этим, в настоящее время, назрел вопрос по трансформации образовательной деятельности.

Цель образовательной политики – максимизация потенциала обучающихся посредством их оснащения актуальным набором компетенций с погружением в передовые профессиональные среды и всесторонней поддержкой как в образовательной, так и внеучебной деятельности.

В соответствии с целью образовательной политики модернизация образовательной деятельности университета включает следующие мероприятия:

Проект 3.1.1 Формирование институциональных партнерств с региональными образовательными организациями высшего образования для взаимной компенсации компетентностных дефицитов и предоставления обучающимся возможности получения образовательного опыта в разных средах и форматах.

Региональным университетам-партнерам ИВГПУ предлагает эффективный формат сотрудничества — сетевую форму реализации образовательных программ дополнительного профессионального образования и магистратуры по ключевым направлениям подготовки в ИВГПУ, соответствующим приоритетным направлениям модернизации и технологического развития российской экономики с точки зрения импортозамещения.

Реализация сетевого взаимодействия может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий и/или с использованием электронных образовательных ресурсов.

В рамках сотрудничества с университетами-партнерами образовательного консорциума «Иваново» при реализации сетевых образовательных программ планируется создание:

- центра креативного и промышленного дизайна одежды;
- центра реверсивного инжиниринга;
- лаборатории региональных исследований и урбанистики.

Проект 3.1.2 Расширение масштабов внедрения и повышения уровня практико-ориентированного обучения студентов, являющегося одним из основных элементов образовательного процесса.

В целях повышения качества формирования проектных компетенций обучающихся планируется:

- создание производственной образовательной площадки в рамках федерального проекта «Профессионалитет»;
- масштабирование лучших практик реализации проектной деятельности, в том числе с помощью создания Единого проектного офиса - создаваемого в рамках консорциума ивановских образовательных и научных организаций «Иваново»;
- совершенствование системы учета и контроля результативности проектной деятельности студентов всеми заинтересованными сторонами (подробнее см. раздел «Цифровая политика»);
- расширение форм привлечения обучающихся и стейкхолдеров к инициализации и выполнению проектов;

- **развитие и популяризация «Стартап-школы»** и школы молодых ученых (подробнее см. раздел «Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок»);
- увеличение количества базовых кафедр;
- формирование системы стимулов к руководству студенческими проектами для преподавателей университета.

Проект 3.1.3 Расширение цифровой трансформации образовательного процесса, направленной на обеспечение эффективной информационной поддержки участников образовательных отношений в рамках организации процесса получения образования и управления образовательной деятельностью.

Расширению цифровой трансформации образовательного процесса будет способствовать:

- визуализация мониторинга степени сформированности компетенций обучающихся;
- развитие цифровой платформы Е-Тьютор для сбора и визуализации данных и формирования аналитики об участниках образовательного процесса;
- интеграция информационной системы университета с государственной информационной системой «Современная цифровая образовательная среда» (ГИС СЦОС);
- развитие многофункционального центра на базе Студенческого офиса;
- развитие электронно-библиотечной системы (оцифровка библиотечных фондов, формирование электронного каталога, обеспечение удаленного доступа к базе учебной литературы по направлениям подготовки в соответствии с требованиями ФГОС).

Проект 3.1.4 Развитие инфраструктуры системы наставнической поддержки студентов всех курсов обучения для их адаптации в процессе реализации образовательной, научно-исследовательской, проектной, внеучебной деятельности, в планировании и развитии карьеры

В рамках мероприятия планируется:

- формирование базы наставников (активисты из студенческого сообщества, преподаватели, опытные эксперты из науки и бизнеса), принципов их привлечения, мотивации и удержания;
- разработка онлайн-платформы для взаимодействия наставников и студентов и мониторинга совместной работы;
- разработка коммуникационной программы, доработка и формализация процесса сопровождения наставников и студентов на всех этапах взаимодействия (отбор, формирование пар, координация их работы);

- обеспечение соответствия системы наставнической поддержки требованиям законодательства (защита персональных данных, другое).

Проект 3.1.5 Развитие информационно-коммуникационной программы позиционирования университета, результатов его деятельности и продвижения образовательных услуг, предоставляемых абитуриентам, студентам, различным потребителям на рынке организаций.

Мероприятие будет основано на:

- открытости и узнаваемости университета на различных интернет-ресурсах (на ведущих образовательных, новостных интернет-порталах, на сайтах профессиональных ассоциаций и т.д.);

- совершенствовании удобства пользования официальным сайтом университета и страниц в социальных сетях;

- повышении эффективности рекламной деятельности университета;

- расширении форм профориентационной работы (регулярные встречи преподавателей университета с выпускниками школ и с обучающимися колледжей, творческие мастер-классы и тематические выставки, вовлечение школьников в проектную деятельность совместно со студентами университета, Дни открытых дверей ИВГПУ и Колледжа ИВГПУ и т.д.).

Модернизация образовательной деятельности университета предполагает достижение следующих результатов:

- в рамках институциональных партнерств с региональными образовательными организациями высшего образования университетом будет сформировано открытое образовательное пространство, доступное для всех потенциальных целевых аудиторий, внедрены инструменты, гарантирующие качество открытого образования;

- к 2023 году будут разработаны и реализованы две сетевые программы ДПО и магистратуры совместно с университетами-партнерами образовательного консорциума «Иваново»;

- к 2026 году численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры составит не менее чем 3460 чел. (из них иностранных студентов – не менее чем 310 чел.); общая численность слушателей программ ДПО к 2026 г. составит не менее 6500 чел., доходы от реализации программ ДПО возрастут не менее чем на 10% по сравнению с 2021 г.;

- расширение охвата студентов, привлеченных к выполнению проектов (до 80% от общего количества обучающихся); увеличение количества проектов, поддержанных стейкхолдерами;

- повышение количества обучившихся в «Стартап-школе» (до 100 чел. к 2027 году) и количество стартапов, выполненных в рамках программы «Стартап как диплом» (до 50 стартапов к 2027 году),
- реализация программы сопровождения обучающихся при подготовке и защите ВКР «Стартап как диплом» в рамках образовательного процесса в целях создания условий для развития студенческого предпринимательства и формирования предпринимательского мышления обучающихся;
- расширение сети предприятий, создавших базовые кафедры в университете (количество базовых кафедр увеличится не менее чем на пять кафедр);
- цифровая трансформация образовательной деятельности позволит повысить функционал цифровых сервисов университета;
- развитие системы наставничества направлено на повышение успеваемости и на уменьшение оттока студентов до 7 %;
- продвижение университета посредством дальнейшего развития информационно-коммуникационной программы позволит повысить узнаваемость университета, укрепит его позиции в информационном пространстве (положительная динамика в рейтингах образовательных организаций высшего образования) и позволит увеличить охват пользователей (к 2027 году количество просмотров профиля университета увеличится не менее чем на 50% относительно 2021 года).

3.2 Политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций

Научно-исследовательская деятельность в университете характеризуется достаточно невысокими показателями. По данным за 2021 год число публикаций в расчете на 1 НПР составляет 3,23. Общий объем финансирования НИОКР в отчетном 2021 году составил 10 907,9 тыс.руб. Объем НИОКР в расчете на одного НПР – 66,61 тыс. рублей. За счет собственных средств университета реализовано 47 проектов на общую сумму 28 576,0 тыс. рублей. Из средств Минобрнауки России и государственных фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности реализовано 10 проектов, суммарное финансирование которых составило 5 533,6 тыс. рублей.

Среди ключевых вызовов, которые стоят перед университетом в настоящее время:

- низкая вовлеченность студентов в научно-исследовательскую деятельность,
- низкая обеспеченность материально-технической базы университета, обеспечивающей прорывные исследования;
- небольшое количество НИОКР, выполняемых в университете.

Таким образом, необходимы повышение степени готовности технологических решений, разрабатываемых при участии сотрудников и обучающихся, и более плотная интеграция с предприятиями реального сектора экономики;

Цель реализации политики ИВГПУ – усиление позиции университета в сфере исследований и разработок через формирование научно-исследовательских коллективов молодых исследователей, позволяющих ответить на глобальные вызовы и обеспечить устойчивое развитие региональной экономики и России.

Ключевым показателем эффективности трансформации в области научных исследований и инноваций будет увеличение общего объема научных работ и услуг в расчете на одного НПР до 71 тыс.руб. в год к 2026 году. Реализация проектов научно-исследовательской политики будет способствовать росту доли работников до 39 лет в общей численности ППС, увеличению доли НПР, прошедших стажировку или получивших переподготовку вне образовательной организации высшего образования. Эффективность реализации отдельных мероприятий должна привести к росту удельного веса численности студентов, к росту доли студентов, вовлеченных в научно-исследовательскую деятельность, роста количества стартапов, выполняемых в университете, а также к росту числа аспирантов университета.

Проекты, направленные на развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности университета

Проект 3.2.1 Создание школы Молодых ученых, лаборатории региональных исследований и урбанистики, **центра креативного и промышленного дизайна одежды и центра реверсивного инжиниринга;**

Цель: Формирование сообщества молодых исследователей, способных реализовывать приоритетные направления научно-исследовательской и инновационной деятельности в университете с учетом объективных трендов глобальной научно-исследовательской повестки, а также актуальных запросов предприятий реального сектора экономики и академического сектора

Мероприятия:

– Внедрение в работу университета системы научного наставничества.

– Реализация инициативных, поисковых исследований совместно с организациями научно-образовательного консорциума «Иваново». Обеспечивает рост числа междисциплинарных научно-исследовательских проектов внутри региона, в том числе по направлениям: «Экологические обследования особо охраняемых природных территорий», «Проектирование «умных» инженерных решений для развития города», «Совместные научные исследования и разработки в области строительного материаловедения (разработка новых материалов,

конструкций и технологий их получения)», «Доклинические исследования новых материалов в легкой промышленности».

– Вовлечение студентов в предпринимательство через проектный офис и Управление науки и инноваций.

– Привлечение студентов к участию в конкурсах грантовой поддержки молодежных инициатив Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь).

– Научное сопровождение сетевой образовательной программы «Технологии и дизайн современного текстиля».

Проект 3.2.2. Развитие исследовательской инфраструктуры

Цель: Системное, комплексное развитие парка научного исследовательского оборудования университета, обеспечение полного доступа к исследовательской инфраструктуре университета, а также предоставление открытого доступа к результатам исследований университета для российских и зарубежных — исследователей, преподавателей и студентов, популяризация основных научных результатов, стимулирующих научную и образовательную коммуникацию, проектную работу студентов.

Мероприятия:

– Формирование плана закупок научного оборудования из средств федерального бюджета и внебюджетных источников, согласование и утверждение плана закупок на ученом совете.

– Повышение квалификации операторов научного оборудования.

– Организация системного информирования о возможностях выполнения исследований на оборудовании университета.

– Формирование открытой базы о результатах исследований, проводимых в университете.

Ожидаемые результаты от реализации мероприятий научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок:

- интеграция проектной и научно-исследовательской деятельности в образовательный процесс (с 25% до 50% от контингента обучающихся),

- увеличение числа студенческих стартапов (до 15% от контингента обучающихся),

- повышение удовлетворенности студентов образовательным процессом (с 65 до 95%),

- создание молодых коллективов исследователей (до 5 к 2026 году),

- создание комфортных условий для проведения исследователей коллективами молодых исследователей (создание 1 современной межпрофильной лаборатории для проведения исследований).

3.3 Молодежная политика

ИВГПУ активно использует потенциал совместной деятельности для выявления и развития талантов и способностей студентов за пределами формального учебного процесса и обеспечивает широкий спектр творческих, интеллектуальных и деятельностных практик, соответствующих миссии университета.

Ключевые достижения молодежной политики ИВГПУ на предыдущем этапе развития (2018-2021 гг.):

- функционируют органы студенческого самоуправления способные самостоятельно формировать свою повестку (к 2021 г. органами ССУ реализовано 157 мероприятий);
- накоплен опыт участия в создании и реализации социальных проектов при поддержке грантовых конкурсов (реализовано более 10 проектов);
- создана среда для развития надпрофессиональных компетенций (soft skills) студентов, в том числе специализированные программы ДПО;
- реализованы дополнительные образовательные программы и профориентационные мероприятия, профильные олимпиады (Polytechnical skills), тематические конкурсы, зимние и летние школы студенческого актива и программы «Летняя IT-школа» для ранней профориентации школьников;
- создана студенческая «служба одного окна» - первого в регионе студенческого МФЦ, (физический «Студенческий офис» открыт в 2021 г., цифровой студенческий офис работает с 2020 г.) (см. Политика в области цифровой трансформации);
- создана Академия кураторства ИВГПУ для развития компетенций студентов-кураторов (за с 2018 г. Программу по подготовке кураторов, разработанную и проводимую студенческой кураторской комиссией Первичной Профсоюзной организации ИВГПУ, в которую входят студенты активисты 1-4 курсов, прошли 230 студентов, из них 95 стали кураторами учебных групп; в соответствии с результативностью работы с курируемыми группами, 10 лучших кураторов месяца поощряются, ежегодно в декабре, победитель конкурса на лучшего куратора получает вознаграждение из Стипендиального фонда);
- создан Региональный волонтерский центр ИВГПУ по инициативе Студенческого совета университета в сотрудничестве с Департаментом образования Ивановской области и Российским государственным социальным университетом (164 студента-волонтера РВЦ зарегистрированы на платформе ДОБРО.РФ, выполнено 5 проектов);
- реализованы программы развития межнационального взаимодействия «Интернациональный Политех», представляющий собой комплекс мероприятий,

направленных на укрепление межнационального единства в молодежной среде ИВГПУ и других образовательных организаций высшего образования города.

В ходе реализации молодежной политики ИВГПУ активно взаимодействует с институтами развития (Росмолодежь, Общество «Знание»), органами исполнительной власти, предприятиями и некоммерческими организациями в рамках их грантовых конкурсов, форумной программы и проектов («Твой ход, «Больше, чем путешествие» и иных мероприятий) и в рамках программы развития стремиться усилить сотрудничество.

Даже с учетом достижений молодежной политики на 2022 год, сохраняется ряд проблем, требующих решения и обусловливающих изменения в программе развития:

1. слабая вовлеченность студентов в молодежную политику (только 50 % обучающихся принимают участие в молодежной политике);
2. отток молодежи в крупные города (в Ивановской области остается 25 % бакалавров, 33 % специалистов и 47 % магистров);
3. устаревшие форматы работы с молодежью (несоответствие требованиям поколения Z);
4. слабая интеграция молодежной политики с другими политиками университета

Цель развития молодежной политики ИВГПУ – создание условий формирования благоприятной социокультурной среды для становления гармоничной личности, способной адаптироваться к меняющимся условиям, умеющей выявлять и максимально использовать свои возможности и навыки для самоопределения, социализации и профессионального роста на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей страны.

Мероприятия в рамках молодежной политики:

1. Трехуровневая система наставничества, представляющая собой согласованную деятельность студентов-кураторов учебных групп, преподавателей-наставников и внешних наставников (представители работодателей и предприятий региона по профильным отраслям), позволит решить проблемы повышения вовлеченности студентов и нехватки молодых кадров в рамках образовательной и научной политики, обеспечит поддержку программ деятельности Наблюдательного совета (работодатели), совета молодых ученых (в рамках Школы молодых ученых) и студенческих сообществ.

2. Внутриуниверситетские мероприятия, проводимые, в том числе органами ССУ, работа спортивных секций и студенческих сообществ направленная на **раскрытие творческого и спортивного потенциала студентов, выявление талантливой молодежи, патриотическое воспитание и формирование**

активной гражданской позиции и **семейных ценностей** (в том числе с помощью специализированных мероприятий и программ ДПО).

3. Вовлечение студентов в проектную, предпринимательскую и научно-исследовательскую деятельность в рамках деятельности проектного офиса и Школы молодых ученых, в том числе с использованием системы внутренних грантов, учета результатов в открытом цифровом портфолио (см. Политику в области цифровой трансформации) студента и взаимозачета образовательных результатов (подтвержденная продуктивная неформальная деятельность обучающегося может быть зачтена в образовательном процессе или проектной деятельности). Поддержка, развитие и продвижение научной, инновационной и иной предпринимательской деятельности путем разработки системы привлечения студентов к участию в конкурсах грантовой поддержки молодежных инициатив Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь), разработки информационной и организационно-методической поддержки студентов, участвующих в конкурсах грантов

4. Активное участие в проектах Ивановского Консорциума образовательных организаций высшего образования в рамках междисциплинарных и внеучебных взаимодействий, в том числе участие студентов ИВГПУ в реализации программы работы единого информационного ресурса и студенческой совместной редакции Консорциума образовательных организаций высшего образования города. Создание Единого проектного офиса и Студенческого центра преобразования общественных пространств в рамках Консорциума образовательных организаций высшего образования города и вовлечение студентов, молодых исследователей и преподавателей в их работу;

5. Развитие системы студенческого самоуправления и волонтерского движения;

6. Участие студентов в социокультурном развитии региона, сохранении и развитии культурного наследия многонационального и многоконфессионального народа Российской Федерации, вовлечения инициативной и талантливой молодежи в деятельность Местного студенческого арт-сообщества (молодые художники, дизайнеры, архитекторы и т.д.) в партнерстве с музейными и культурными организациями, проектирование стратегий его развития и взаимодействия с городом и регионом, управление сообществом).

7. Проект «Интернациональный диалог» - адаптация вновь прибывших иностранных обучающихся, включающая в себя знакомство с социальной и культурной инфраструктурой города Иваново, вовлечение в научно-образовательную деятельность (конференция с дискуссионной площадкой с представителями диаспор; викторина между образовательными

организациями высшего образования, посвященная вопросам этнокультурного многообразия России); развитие студенческого туризма - экскурсионные поездки иностранных студентов по малым городам Ивановской области – (Шуя, Кинешма, Южу и Холуй, Палех и Понькино и т.д.); выездная интернациональная школа между образовательными организациями высшего образования, включающая образовательные интенсивы по социальному проектированию, тренинги и этно-квест.)

8. Создание условий для развития молодежного предпринимательства в образовательной организации высшего образования

Мероприятия:

– реализация образовательных траекторий, направленных на разработку и сопровождение студенческих проектов;

– развитие практик подготовки и защиты выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом»;

– создание условий для развития студенческого предпринимательства.

Показатели:

– количество основных профессиональных образовательных программ, в рамках которых осуществляется сопровождение, подготовка и дальнейшая защита ВКР «Стартап как диплом», включая дисциплины (модули)/практики формирующие компетенции проектной деятельности и предпринимательского мышления;

– количество обучающихся, подавших заявки на участие в конкурсах/грантах для молодых предпринимателей в текущем календарном году;

– процент обучающихся, победивших в конкурсах/грантах для молодых предпринимателей, от общего числа обучающихся подавших заявку на участие в конкурсах/грантах для молодых предпринимателей в текущем календарном году;

– количество обучающихся, защитивших выпускную квалификационную работу в формате ВКР «Стартап как диплом» в текущем календарном году;

– процент обучающихся, защитивших выпускную квалификационную работу в формате ВКР «Стартап как диплом», зарегистрировавших свой стартап в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя или самозанятого от общего числа обучающихся, защитивших выпускную квалификационную работу в формате ВКР «Стартап как диплом» в текущем календарном году.

9. Создание условий для взаимодействия с выпускниками образовательной организации высшего образования:

Мероприятия:

– организация мероприятий с целью передачи опыта от более старшего поколения в адрес молодого (например, через наставничество или посредством проведения мастер-классов и пр.);

– организация участия выпускников в качестве экспертов с целью поддержания университетских функций (участие в работе совещательных и консультативных органов и пр.;

– формирование условия с целью возможности оказания выпускниками финансовой поддержки проектов университета, в том числе через механизм эндаумента;

– реализация иных механизмов, позволяющих выпускникам проявлять инициативы по отношению к университету и способствовать развитию образовательной организации высшего образования.

В результате реализации мероприятий развития молодежной политики ожидаются:

– повышение вовлеченности молодежи в различные виды деятельности, соответствующие внутренним потребностям молодых людей и запросам индустрии, региона и университета.

– создание инфраструктурных условий для самореализации и развития талантов молодежи при помощи открытого цифрового портфолио студента и молодого преподавателя(см.цифровизацию), благодаря которому удастся отслеживать динамику развития и запросы молодежи университета;

– освоение студентами проектной культуры, подготовка/реализация не менее чем 40 % студентов собственных проектов, в том числе в рамках Школы молодого ученого для развития научно-технологического творчества и инновационной деятельности молодежи;

– создание трехуровневой системы наставничества, включающей индустриальных партнеров для реализации научных исследований, проектных разработок, образовательных программ по приоритетным направлениям. Предполагается, что реализация трехуровневой системы наставничества также позволит снизить процент отчисления обучающихся по неуспеваемости с 13,8% до 7% к 2026 г.

– развитие студенческого туризма и межкультурного взаимодействия в рамках реализации программы «Интернациональный Политех»;

– формирование устойчивых сообществ, объединяющих молодежь в парадигме непрерывного развития и вносящих позитивный вклад в развитие университета и региона;

– формирование экосистемы технологического предпринимательства в университете;

– трансляция передового опыта в образовательных учреждениях региона и обеспечение доступности ресурсной базы и инфраструктуры молодежной политики ИВГПУ для совместного использования.

Показатели результативности	**Год**		
	2022	**2024**	**2026**
Степень вовлеченности студентов в молодежную политику и работу студенческих объединений %	50	60	70
Степень вовлеченности студентов в социальные проекты %	20	30	40
Число проектов, выполненных студентами-волонтерами РВЦ на платформе ДОБРО.РФ	5	10	20
Снижение доли отсева обучающихся по неуспеваемости, %	13,8	10,6	7

Модель партнерства и кооперации, которая будет создана в молодёжной среде университета, станет для будущих профессионалов прообразом действий в реальной среде.

Молодёжная политика ИВГПУ ориентирована на вклад в реализацию национальной цели «Возможность для самореализации и развитие талантов» в части участия университета в формировании эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся; и создания условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Внеучебная деятельность студентов, программа по развитию проектных навыков и надпрофессиональных компетенций (soft skills) студентов, создание и развитие молодежных сообществ и трехуровневой системы наставничества, ориентированная на решение задач образовательной и научно-исследовательской политики университета, обеспечат вклад в социально-экономическое развитие города и региона через интеграцию социальных сервисов университета и инфраструктуры молодежной политики в социокультурное пространство региона. Решение задач по расширению спектра социальных услуг для обучающихся, а также их инфраструктурного обеспечения будет достигнуто в рамках мер кампусной и инфраструктурной политики и системы управления университетом.

3.4 Политика по развитию человеческого капитала

К 2022 году ИВГПУ имеет следующие результаты в сфере управления персоналом университета:

1. Создана системы аттестации работников для более объективной оценки их профессиональных и деловых качеств, а также эффективности использования кадрового потенциала.

2. Расширен перечень программ по повышению квалификации кадров, их профессиональной переподготовки (прирост в 2019-2020 годы - 10 новых программ по приоритетным проблемам образования, цифровизации, проектной деятельности). в 2021 году повышение квалификации в различных формах прошел 151 преподаватель.

3. Внедрена системы эффективного контракта, направленной на повышение результативности работы ППС (в частности, стимулирование публикационной активности по данной системе позволило увеличить количество публикаций Web of Science с 2,2 до 11,3 на 100 НПР, Scopus с 16,1 до 28,4 на 100 НПР).

4. Введена система независимой оценки ППС «глазами студентов» (выбор Лучшего преподавателя года)

5. К участию в образовательном процессе привлекаются работодатели (2021 г. - 1077 предприятий являются базами практик студентов, 11 базовых кафедр; наблюдается рост числа работодателей, привлекаемых к образовательной деятельности в университете: с 88 человек в 2018 году до 127 человек в 2021 году).

Действующая система управления человеческим капиталом обладает рядом преимуществ:

1. Наличие системы объективной оценки персонала с позиции разных субъектов (студентов, руководства) и разных аспектов трудовой деятельности (образовательной, научной, методической и др.).

2. Создание системы непрерывного повышения квалификации, переподготовки кадров и стажировки и сотрудников.

3. Наличие аспирантуры, докторантуры, двух диссертационных советов, позволяющих осуществлять защиту кандидатских и докторских диссертаций.

Несмотря на перечисленные преимущества, в данном направлении проявляются следующие проблемы:

1. Сокращение НПР в абсолютном выражении с 227 чел. в 2018 году до 182 чел. в 2020 году и 172 чел. в 2021 году, а также относительном - с 6,1 % НПР от численности студентов-бакалавров до 5,8%. При этом доля ППС – 39,7% кадрового состава, научных работников 1,7%. Сокращение ППС вызвано снижением количества студентов, что влияет на объем учебной нагрузки, а значит и на штатную и внештатную численность ППС. При этом возрастает объем

внеучебной нагрузки ППС, что связано с увеличившимся объемов учебно-методической работы (составлением РПД, ФОС), различными мероприятиями (участие в совещаниях, проектная деятельность, воспитательная работа и проч.). При этом для более качественного выполнения приоритетных задач, в частности по проектной деятельности, освоения ряда дисциплин с позиции сложившейся практики на предприятиях и т.д., требуется реструктуризации рабочего времени ППС, оптимизации структуры учебной и внеучебной нагрузки.

2. Снижение доли молодых ученых в общей численности НПР с 9,7 % в 2018 году до 6,8 % в 2020 году. Доля ППС до 39 лет в общем числе ППС в 2021 году составила всего 13,7%. Средний возраст ППС сохраняется на протяжении последних лет и составляет 51 год. Пополнение штатов ППС молодыми кадрами происходит в основном за счет лиц, окончивших аспирантуру или соискателей. При этом количество бюджетных мест в аспирантуру остается на крайне низком уровне. Так, в 2021 году в аспирантуру ИВГПУ приняты 9 человек (в т.ч. на бюджетной и внебюджетной основе). Количество лиц, прикрепленных для подготовки кандидатской диссертации по научной специальности без освоения программ аспирантуры, в 2021 году составило 8 человек.

Но проблема омоложения состава ППС упирается в отсутствие свободных ставок на кафедрах при постепенном сокращении численности ППС.

Для остального контингента из числа молодых ученых, не являющихся аспирантами и соискателями или давно закончивших аспирантуру, эта проблема также является препятствием для трудоустройства на кафедрах.

3. Слабая мотивация преподавателей на проектную деятельность. Доля ППС, участвующих в проектной деятельности, в 2021 году составила 34,9 % от общего числа ППС. В то время, как потенциал проектной деятельности в университете достаточно высок. В проходящих каждый семестр фестивалях проектов практически не участвуют практиканты, а большинство проектов - это работы выпускников по ВКР.

4. Слабые кооперационные связи с ведущими экспертами из других образовательных организаций высшего образования и специалистами-практиками. В университете отсутствует практика привлечения к научной и образовательной деятельности сторонних ученых, а также ведущими специалистов предприятий (за исключением работодателей)

Цель политики управления человеческим капиталом - формирование и развитие команды высокопрофессиональных и мотивированных кадров, способных реализовывать задачи научной, образовательной и управленческой деятельности, направленные на рост конкурентоспособности университета и достижение его целевой модели.

Проекты, направленные на развитие кадровой политики университета

Проект 3.4.1 Повышение уровня кооперации НПР университета с НПР других образовательных организаций высшего образования и практиками реального сектора экономики

Цель: формирование коллектива НПР, позволяющего обеспечить эффективную передачу знаний обучающимся, а также интеграцию творческой, проектной. исследовательской деятельности в образовательный процесс

Мероприятия:

1.1 Интеграция индустриальных партнеров в образовательный процесс (открытые лекции, тематические мероприятия, ДПО, установление тесного взаимодействия преподавателей ИВГПУ и практиков, продолжение процесса создания и развития базовых кафедр, заключения партнерских соглашений с предприятиями).

1.2. Расширение участия внешних экспертов и специалистов ведущих профильных образовательных организаций высшего образования и образовательных организаций в онлайн и оффлайн формате.

1.3 Привлечение научно-практических исследователей, способных к коммерциализации технологий и созданию мультидисциплинарных проектов с участием преподавателей университета, представителей бизнеса, сектора реальной экономики, прежде всего по перспективным направлениям развития университета в сфере текстильной промышленности и строительства, в также на базе лабораторий в рамках проекта «Кампус БИМ».

1.4 Развитие корпоративной культуры (открытое портфолио сотрудников, развитие совместных корпоративных мероприятий, информационные дайджесты).

Проект 3.4.2 Повышение уровня квалификации и практико-ориентированной подготовки НПР

Цель: Совершенствование системы непрерывного развития научно-педагогических кадров и управленческих работников с возможностью формирования индивидуальных профессиональных треков, в том числе по таким направлениям, как цифровые технологии и другие, которые наиболее востребованы практикой работы в новых меняющихся условиях.

Мероприятия:

2.1 Развития системы стажировок и повышения квалификации кадров, при этом предпочтения должны быть отданы обучению в сторонних организациях (вне университета).

Проект 3.4.3 Повышение мотивации к проектной деятельности, в том числе в рамках проекта «Кампус БИМ».

Цель: Совершенствование системы эффективного контракта и прочих элементов системы морального и материального стимулирования труда

работников, в том числе путем введения системы дополнительных поощрений работников с учетом вовлеченности сотрудников в процессы развития университета, в том числе в зависимости от результативности участия их в работе научных и образовательных проектов (лабораторий урбанистики и дизайна) в рамках проекта «Кампус БИМ».

Проект 3.4.4 Омоложение кадрового состава

*Цель:*Омоложение кадрового состава связано с необходимостью ускорения решения важнейших задач и повышению эффективности выполнения деятельности. Приток молодежи может обеспечить существенные положительные изменения в деятельности университета, сформировать современный взгляд на профессиональную деятельность.

Мероприятия:

4.1. Создание кадрового резерва. Создание кадрового резерва из числа аспирантов и соискателей, молодых перспективных специалистов, ориентированных на преподавательскую и научную деятельность в университете, что позволит в дальнейшем пополнить состав ППС молодыми кадрами.

4.2 Развитие системы аспирантской подготовки кадров, в том числе на коммерческой основе, за счет привлечения молодых ученых, ориентированных на защиту кандидатских диссертаций в диссертационных советах ИВГПУ.

Проект 3.4.5 Реструктуризация рабочего времени ППС

Цель: высвобождение времени НПР для повышения качества образовательной и научной деятельности, повышение ответственности административных работников за результаты управленческой деятельности, создание максимально комфортных условий для раскрытия потенциала работника при одновременном достижении баланса прав и обязанностей.

Мероприятия:

5.1 Изменением форм лекционных занятий (лекции размещаются в системе МУДЛ), что значительно сократит аудиторное время лекционных занятий и высвобождение времени для других более продуктивных видов учебной и внеучебной работы: увеличения времени консультаций, посещения предприятий, проведения мастер-классов, участия в проектной деятельности и прочих видов преподавания.

5.2 Выделение двух типа профессиональных треков ППС: преподаватель-методист и преподаватель-исследователь. Первые тип ППС будут заниматься, кроме прочего, методической работой, а вторые - преимущественно научной деятельностью. Критериями деления на указанные типы ППС будут являться умения и навыки научной или методической деятельности отдельных ППС.

В результате реализации мероприятий кадровой политики ожидается:

1. Доля молодых ученых, работающих в подразделениях университета, а также из числа кадрового резерва и аспирантов, привлекаемые к образовательной и научной деятельности. в составе НПР достигнет не менее 12 %.

2. Доля привлеченных для трудоустройства представителей организаций реального сектора экономики, занятых в образовательной и научной деятельности, в том числе в совместных проектах по приоритетным направлениям в текстильной индустрии и строительстве, включая проект «Кампус БИМ», составит не менее 15 % от общего количества НПР.

3. Не менее 20% НПР будут иметь опыт работы у индустриальных партнеров, что обеспечит университету устойчивые бизнес-связи и повысит уровень практической подготовки преподавателей.

4. Охват проектной деятельность ППС выпускающих кафедр составит не менее 80% от численности в них ППС.

3.5 Политика по развитию инфраструктуры

В настоящее время ИВГПУ располагает кампусом и инфраструктурой, позволяющими решать актуальные образовательные и социально-воспитательные задачи университета. В течение нескольких последних лет наметились характерные тенденции в развитии инфраструктуры и различных элементов кампуса, с одной стороны - ориентированные на взаимодействие с партнерами, бизнес-сообществом, с другой - реализующие идею комфортной образовательной и, в целом, кампусной, среды.

К 2022 году были достигнуты следующие результаты:

– было создано несколько аудиторий базовых кафедр, оснащенных современным и специальным оборудованием;

– шоу-рум, позволяющий заинтересованным партнерам познакомиться к разработками текстильных кафедр;

– организовано несколько коворкингов для студентов - как специальных (швейных), так и универсальных;

– формируются новые пространства для студенческих активностей.

В то же время, можно говорить о проблемах и современных вызовах, задающих вектор дальнейшего развития кампуса и инфраструктуры ИВГПУ.

Модернизация кампусной и инфраструктурной политики ориентирована как на исполнение основной стратегической миссии университета, так и на достижение общих целей образовательного консорциума «Иваново» (проект «Кампус БИМ») и предполагает продолжение развития инфраструктуры ИВГПУ как гармоничной и функциональной среды, обеспечивающей комфортные условия для обучения студентов и работы сотрудников и отвечающей стратегии

формирования «открытого университета» – центра притяжения и консолидации регионального и городского сообществ, пространства социально-культурной активности, инноваций, интеллектуального и творческого развития, не только студентов и сотрудников, но и жителей региона.

Так, Проектный офис, который является частью существующей инфраструктуры ИВГПУ расширит свою деятельность и будет включать в подготовку некоторых проектов ресурсы университетов членов-консорциума, создавая базу для организации единого для консорциума проектного офиса, деятельность которого будет связаны с комплексными задачами развития региона.

Концепция «открытого университета» подразумевает осуществление последовательных шагов по изменению, совершенствованию имеющейся инфраструктуры и созданию новых инфраструктурных элементов, соответствующих этой идеологии. К числу таких шагов относятся как ревизия имеющейся инфраструктуры кампуса ИВГПУ и поиск новых возможностей ее использования совместно с членами консорциума и представителями городского сообщества (центры коллективного пользования, коворкинги), так и разработка новых продуктов, формирующих инфраструктуру университета, в информационном и физическом пространствах.

Поставленные цели будут достигнуты, благодаря реализации нескольких стратегических проектов, организованных ИВГПУ при участии членов консорциума «Иваново».

Приоритетными для развития инфраструктуры университета являются проекты обеспечивающие информационную открытость и информационное продвижение стратегических инициатив ИВГПУ в рамках общей политики консорциума:

- создание нового единого информационного ресурса, аккумулирующего информацию, позволяющую партнерам проектов, участникам, абитуриентам и другим стейкхолдерам понимать место и значение деятельности научно-образовательного консорциума «Иваново» в более широком научно-образовательном поле региона и страны. Поддержка и развитие такого ресурса будет осуществляться молодежной (студенческой) редакцией, в которую войдут студенты образовательных организаций высшего образования – членов консорциума.

- создание (консолидация, подразумевающая новые формы взаимодействия и реализации) местного молодежного арт-сообщества (художники, дизайнеры, архитекторы, поэты, музыканты, журналисты и т.д.) с различными точками дислокации и притяжения в существующем сейчас кампусе ИВГПУ и в партнерстве с музейными и культурными организациями региона, с целью совместного проведения творческих мероприятий различной направленности.

- размещение в пространстве существующего кампуса университетских магазинов, целью создания которых будет не столько извлечение прибыли, сколько возможность формирования новых точек притяжения и коммуникаций, возможности презентации и коммерциализации проектов студентов творческих направлений образовательных организаций высшего образования - членов консорциума, продвижение бренда консорциума, популяризация университетской литературы.

Помимо собственных стратегических инициатив и флагманских проектов (Центр креативного и промышленного дизайна одежды, центр реверсивного инжиниринга, лаборатория региональных исследований и урбанистики (см.п.3.2.1.), Местное молодежное арт-сообщество и др.), ИВГПУ в своей кампусной и инфраструктурной политике ориентировано на реализацию тактики партнерского участия в проектах университетов-членов консорциума. В числе таких проектов: «Социокультурное пространство библиотек - жителям города», International House (пространство совместной деятельности иностранных студентов университетов) и Welcome Center, развитие волонтерского движения (совместные проекты).

Мероприятия, направленные на развитие инфраструктуры ИВГПУ

Мероприятие 3.5.1. - Создание комфортного пространства для образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Цель мероприятия - создание современной инфраструктуры университета, оснащенной высокотехнологичным оборудованием, обеспечивающей комфортные и безопасные условия для реализации образовательной, научной инновационной деятельности.

1. Создание коворкингов в помещениях общего пользования (информационный центр, рекреации учебных корпусов) для совместной работы студентов. Оснащение помещений проекторами, модульными переносными столами и стульями для самостоятельной и групповой работы, зарядными станциями для смартфонов/гаджетов.

2. Переформатирование учебных аудиторий в аудитории малой вместимости, оснащенные учебной мебелью по типу «трансформера».

3. Проведение капитального ремонта общежитий университета (ремонт кровли) для создания комфортных условий проживания, проведения досуга российских и иностранных студентов.

4. Участие в проекте Консорциума «Иваново» в рамках кампуса мирового уровня «БИМ» «Социокультурное пространство библиотек – жителям города».

Планируемые мероприятия позволят обеспечить рост степени удовлетворенности студентов условиями обучения, поддерживать новые форматы

работы и направлены на повышение вовлеченности студентов в образование и науку.

Перечень сметной документации представлен в Приложении 5 к настоящему документу.

3.6 Политика в области цифровой трансформации

Деятельность по цифровизации университета осуществлялась достаточно активно с 2019 года, что позволило к 2022 году обеспечить достаточный цифровой задел для дальнейшего развития университета. Уровень автоматизации и цифровизации в ИВГПУ может быть оценен достаточно высоко.

Информационная система ИВГПУ состоит из следующих элементов:

– комплекс IT- решений 1С (1С: Зарплата и кадры государственного учреждения);

– комплекс программ Лаборатории ММИС предназначен для автоматизации управления учебным процессом в высших и средних специальных учебных заведениях (г.Шахты);

– официальный портал ИВГПУ;

– электронная образовательная среда Moodle;

– цифровая среда, охватывающая образовательную деятельность, сервисы для обучающихся и сотрудников, автоматизацию базовых процессов университета; система управления цифровыми профилями и электронными портфолио сотрудников, преподавателей и обучающихся (Е-ТЬЮТОР);

– создан студенческий МФЦ - первый в регионе «Студенческий офис» (включает 12 цифровых сервисов);

– цифровой Проектный офис интегрирован в Е-ТЬЮТОР; корпоративная система Bitrix24;

– электронные библиотечные системы и открытые информационные ресурсы;

– страницы университета и отдельных подразделений в социальных сетях.

Начиная с 2018 года в ИВГПУ внедрена и успешно развивается «Система управления цифровыми профилями и электронными портфолио сотрудников, преподавателей и обучающихся (Е-ТЬЮТОР)». Среди основных функций системы:

– интерактивный доступ обучающегося к своему учебному плану;

– фиксация хода образовательного процесса, фиксация результатов промежуточной аттестации, а также фиксация результатов освоения образовательной программы;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны участников образовательного процесса;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством сети Интернет.

– Среди дополнительных функций и сервисов системы:

– наличие цифрового Студенческого офиса, позволяющего осуществлять обратную связи посредством индивидуальных запросов обучающегося в директорат института и в иные структурные подразделения;

– оценка качества учебного процесса по конкретным дисциплинам (модулям), практикам и по отдельным аспектам работы университета;

– заполнение дневников достижений для начисления повышенной государственной академической стипендии.

Оригинальными возможностями системы является участие обучающихся в разнообразных конкурсах, информирование о статусе по отношению к COVID-19 и др.

Перечень сервисов и услуг цифрового Студенческого офиса в настоящее время представлен следующими позициями:

– заказ справок и выписок,
– оформление и прием заявлений,
– интерактивное расписание,
– учебный план,
– электронная зачетка,
– прием и консультирование по любым вопросам,
– финансовые сервисы,
– опросы.

Таким образом, Е-ТЬЮТОР позволил внедрить цифровые технологии в образовательную деятельность, создать условия для постоянного взаимодействия обучающихся со структурными подразделениями университета по вопросам реализации и совершенствования учебного процесса, оформления различных документов, обеспечения выполнения обучающимися учебных планов и программ, позволил безболезненно перейти на полностью дистанционную работу в период пандемии и сократить количество бумажных форм.

В настоящее время ведется работа над предоставлением родительского доступа и международная мобильность. Проработана, но не реализована концепция карьерного сервиса для студентов и выпускников ИВГПУ с целью повышения эффективности их трудоустройства, а также повышения узнаваемости и управления репутацией университета. Планируется формирование открытого

цифрового портфолио обучающихся, выпускников и преподавателей. Разработка и внедрение системы поощрений в виде внутренний валюты, возможности от приобретения которой могли бы служить дополнительным стимулом к учебе и более активному участию обучающихся в жизни университета, пока также находятся на стадии концепции.

В настоящий момент ведется работа по интеграции системы Е-ТЬЮТОР со всеми информационными системами, имеющими отношение к образовательному процессу, что позволит перевести образовательную деятельность в единое информационное пространство и завершить работу по внедрению инструментов образовательной аналитики, позволяющей определять ключевые метрики и влиять на повышение эффективности образовательного процесса.

Административное сопровождение образовательного процесса, управление контингентом обучающихся и контроль за успеваемостью обучающихся в ЭИОС в настоящее время закреплены за деканатами, для которых в системе созданы личные кабинеты сотрудников.

Ряд серьезных вызовов требуют принятия стратегических решений и реализации системной цифровой трансформации:

• необходимость комплексной модернизации цифровой инфраструктуры при ограниченных финансовых ресурсах;

• личный кабинет и автоматизированные системы управления образовательным процессом не соответствуют в полной мере требованиям индивидуализации и возможностям персонализированного развития участников образовательного процесса;

• общий уровень цифровой грамотности остается недостаточным.

Цель цифровой трансформации – повышение привлекательности университета для всех целевых аудиторий пользователей - обучающихся, сотрудников и партнеров, за счет развития удобных цифровых сервисов, повышения качества образовательных онлайн-ресурсов, оперативного административного сопровождения образовательного процесса университета и принятия решений на основе данных.

Цифровая зрелость университета, предполагающая внедрение цифровых технологий и интеллектуальных сервисов, а также построение системы управления на данных, приведет к расширению охвата аудитории электронными системами (в том числе системой дистанционного обучения), улучшению пользовательского опыта, а также к оптимизации управленческих процессов, сопряженной с их переходом в онлайн-среду. Данные, содержащиеся в информационных системах ИВГПУ, гармонизируются, их обновление будет происходить

автоматически в ходе исполнения текущих процессов и процедур; все такие данные станут доступны в режиме реального времени.

Проекты, направленные на цифровое развитие ИВГПУ

Проект 3.6.1. Цифровая грамотность участников образовательного процесса

Цель: Формирование базовой цифровой компетенции сотрудников и обучающихся университета для безопасного и эффективного использования цифровых инструментов и технологий

Мероприятия:

1.1 Формирование перечня программ (в приоритете - внешних образовательных организаций), позволяющих повысить квалификацию АУП и ППС в сфере использования цифровых инструментов в образовательном процессе

1.2 Разработка внутренних программ повышения квалификации для АУП, ППС и обучающихся.

1.3 Проведение внутренних мероприятий, направленных на обмен опытом ППС и обучающихся в направлении применения цифровых инструментов в образовательном процессе.

Проект 3.6.2. Интеграция элементов ЭИОС университета в единую интеграционную систему

Цель: Перевод образовательной деятельности в единое информационное пространство, позволяющее определять ключевые метрики и влиять на повышение эффективности образовательного процесса

Проект 3.6.3. Внедрение системы цифровых портфолио обучающихся и преподавателей

Цель: Повышение информированности всех заинтересованных сторон о деятельности университета и привлекательности ИВГПУ для всех целевых аудиторий пользователей

Планируемые результаты реализации политики:

– повышение привлекательности университета для всех целевых аудиторий пользователей - обучающихся, сотрудников и партнеров;

– повышение вовлеченности молодежи в образовательный процесс и различные виды деятельности, соответствующие внутренним потребностям молодых людей и запросам индустрии, региона и университета;

– повышение гибкости и управляемости образовательного процесса университета на основе данных.

Показатели результативности	Год

	2022	2024	2027
Средний балл ЕГЭ, балл	64,24	68,0	70,0
Процент отчислений, %	12,8	10,6	7,0
Удовлетворенность образовательным процессом, %	65	70	85
Количество цифровых сервисов на базе Студенческого офиса, шт.	14	16	18
Визуализация мониторинга степени сформированности компетенций обучающихся, %	0	50	100

3.7 Система управления

Текущая структура управления образовательной организацией высшего образования сформирована с учетом экономической, организационной, социальной целесообразности образовательной организацией высшего образования.

Структура, компетенция органов управления университета, сроки полномочий и порядок деятельности определяются действующим законодательством Российской Федерации и уставом ИВГПУ.

Структура управления университетом включает в себя следующие элементы: ректор, проректора по соответствующим направлениям. коллегиальные органы управления, формирование которых предусмотрено уставом университета: конференция работников и обучающихсуниверситета, ученый совет, структурные подразделения университета (институты, филиалы, департаменты, управления и т. д.).

Одной из характеристик ИВГПУ на этапе развития 2022–2027 гг. является принцип **открытости**, именно эта характеристика во многом определяет систему управления образовательной организацией высшего образования, программой.

Особенностью развития университета на новом этапе станет фокусировка на ключевых перспективных направлениях деятельности, что потребует соответствующей интеграции усилий внутренних подразделений университета:

- повышение эффективности управления университетом путем создания и введения в структуру органа общественно-государственного управления - **наблюдательного совета,** который осуществляет рассмотрение и согласование Программы развития университета, а также мониторинг ее реализации;

- активное сотрудничество – развитие партнерских отношений для достижения целевой модели развития университета, в том числе

с образовательными организациями высшего образования участниками консорциума «Иваново»;

- централизованная политика взаимодействия с внешними партнерами для всех структурных подразделений университета;

- методическое и нормативное обеспечение – создание необходимой методической базы и нормативных документов, оказание экспертной, консультационной и организационной поддержки;

- формирование активной позиции сотрудников и ППС и студентов университета, путем их вовлечения в процессы развития, реализации мероприятий и управления. Для вовлечения коллектива университета в реализацию Программы будут поддерживаться отобранные в результате конкурсного отбора проекты сотрудников.

- разработка системы информирования и получения обратной связи от участников образовательной деятельности. Оперативное и точное знание о происходящем поможет большинству сотрудников осознанно влиять на достижение заданных общих показателей;

- трансформация модели эффективного контракта, направленной на формирование дифференцированной и гибкой системы оценивания и стимулирования труда работников;

- введение системы ключевых показателей эффективности на всех уровнях управления с целью эффективного распределения ответственности и ресурсов на основе результатов деятельности;

- разработка программ развития образовательных структурных подразделений, принятие решений по их корректировке и уточнению планов мероприятий на основе регулярного опережающего мониторинга целевых показателей и рейтингования институтов.

3.8 Социальная миссия ИВГПУ

Социальная миссия ИВГПУ заключается в предоставлении качественного образования и науки в области инженерного дела, информационных технологий, управления и экономики. Данная миссия реализуется на основе вовлеченности университета в социальную жизнь через научно-просветительскую, волонтерскую деятельность, развитие малого предпринимательства, экологических проектов, трансфер научных знаний в различные сферы общества, оказание социальных услуг и участие научно-педагогических работников в деятельности экспертных сообществ и общественных советов.

Университет стремится обеспечить молодым людям социальную и профессиональную мобильность, развитие личности, технологическое

и культурное улучшение жизни в регионе и в стране в целом. Университет активно сотрудничает с исследовательскими институтами и предприятиями для создания инновационных проектов и укрепления научно-технического потенциала региона. В рамках социальной миссии Ивановский политехнический университет также оказывает помощь в общественной деятельности, организации мероприятий и просветительской работе.

Таким образом, социальная миссия Ивановского государственного политехнического университета направлена на развитие общества, наук и промышленности, повышение уровня жизни людей и решение социально-экономических задач.

Задачи университета:

– развитие системы непрерывного образования кадров для удовлетворения кадровых потребностей региона;

– проведение научных исследования по заказу предприятий реального сектора региона и страны в целом;

– трансляция передовых компетенций для специалистов текстильной и легкой промышленности, строительного, автодорожного и машиностроительного комплексов, жилищно-коммунального хозяйства и смежных сфер экономики,

– участие в общественных советах при органах власти и управления различных уровней;

– организация и проведение образовательно-воспитательных мероприятий с молодежью, участие в реализации социально значимых для Ивановской области.

Ожидаемые результаты от реализации социальной миссии университета к 2032 году:

– увеличение объёма средств от исследований, разработок, научно-технических услуг и/или реализации творческих проектов по договорам с организациями реального сектора экономики и за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов на 1 НПР;

– вхождение в Московский международный рейтинг «Три миссии университета» и национальный рейтинг, в том числе предметных, образовательных организаций, входящих в экосистему «Три миссии университета».

3.9 Дополнительные политики по направлениям деятельности

3.9.1 Политика в области открытых данных

ИВГПУ придерживается политики открытости во всех сферах своей деятельности. Вся информация об образовательной организацией высшего образования и мероприятиях, документах, проектах, конкурсах и грантах публикуется на сайте и доступна всем заинтересованным лицам.

ИВГПУ видит перед собой задачу обеспечить принцип открытости и равный доступ всех заинтересованных лиц к информации о деятельности университета, о вкладе в региональное и национальное развитие и достижение целей устойчивого развития.

Цель политики в области открытых данных – обеспечение на едином информационном ресурсе наиболее полного перечня наборов данных для повышения скорости и качества предоставляемых услуг за счет прозрачности, открытости данных при принятии решений на всех уровнях.

Достижение поставленной цели планируется через ряд мероприятий по вовлечению всех заинтересованных сторон в процессы управления, а также повышению правовой грамотности и осведомленности сотрудников и обучающихся через доступность и полноту информации.

Основными шагами в достижении цели станут:

- выработка стандарта и алгоритмов к публикациям открытых данных,
- разработка нормативно-правовой документации по реализации политики открытых данных;
- создание понятных, согласованных с партнерами и участниками процессов получения данных, правил и механизмов работы с открытыми данными;
- создание сервиса и инфраструктуры доступа к данным на базе цифровой платформы ИВГПУ;
- разработка механизмов постоянной актуализации данных;
- привлечение общества к участию в открытых проектах университета;
- популяризация результатов ИВГПУ и распространение данных в обществе, включая социальные сети и платформы.

Ожидаемые эффекты от реализации политики:

- увеличение численности студентов, в том числе иногородних и иностранных,
- распространение результатов интеллектуальной деятельности, повышение их коммерческого эффекта,
- предоставление свободного доступа общества к экспертизе и опыту университета;
- повышение исполнительской дисциплины сотрудников и администрации университета за счет повышения эффективности управления и вовлечения всех заинтересованных сторон через открытые и прозрачные данные,
- укрепление доверия сотрудников и студентов к администрации университета с 65 до 90%,
- эффективное использование информационной и кампусной инфраструктуры;

- построение новой коммуникационной модели между ИВГПУ и всеми заинтересованными сторонами, в том числе с органами государственной власти.

Таким образом политика ИВГПУ в области открытых данных направлена на обеспечение равного доступа внешним и внутренним стейкхолдерам к информации о деятельности университета и его вкладе в национальное и региональное развитие.

4. Управление реализацией программы развития

4.1 Органы управления программой развития и их функции

Главным органом управления программы развития будет ученый совет, цели которого:

– формировать новые научно-образовательные повестки образовательной организации высшего образования;

– оценивать эффективность реализации стратегических проектов университета;

– оказывать помощь на соответствующих рынках.

Центр управления программой развития будет находиться в подчинении ректора и включать в себя:

– учебно-методическое управление (запуск проектов программы развития; аналитика внешней среды, сбор и обработка результатов проекта программы);

– медиа службу (работа со СМИ, соцсетями, официальным сайтом).

Система управления реализацией программы развития ИВГПУ основана напринципе формирования проектных команд. Состав участников таких команд формируется из сотрудников различных подразделений университета.

Для повышения качества управления реализацией программы развития ИВГПУ, обоснованности разрабатываемых проектов и программ в систему управления Программой развития будет включен коллегиальный орган управления научно-методический совет, наделенный совещательными полномочиями разработки стратегических решений в области образовательной, научной, инновационной деятельности.

4.2 Финансово-экономическая модель реализации программы развития

Объем консолидированного бюджета университета с 2018 года до 2020 года имел положительную динамику с 385,8 млн рублей до 468,4 млн рублей (прирост на 21,4 %), однако в 2021 году произошло сокращение до уровня 2018 года за счет сокращения федеральных субсидий на капитальный ремонт. При этом произошло

сокращение внебюджетных доходов университета за тот же период, которое составило 13 % (с 113 млн руб. до 98,8 млн руб.).

Доля внебюджетных доходов в общем бюджете продолжает снижаться (с 29,47 % до 25,53%). Это связано со снижением количества студентов, принятых по договорам об оказании платных образовательных услуг, что объясняется низким уровнем доходов населения Ивановской области.

Финансовые показатели ликвидности и финансовой устойчивости университета высокие, что говорит о независимости от внешних кредиторов и своевременной возможности расплачиваться по своим обязательствам.

Наблюдается существенный рост объема поступивших средств от организации программ ДПО с 1,6 млн рублей в 2018 году до 26,9 млн рублей в 2021 году. Таким образом, к 2022 году в структуре внебюджетных доходов более 50 % приходится на доходы от реализации программ высшего образования, доходы от ДПО и НИР составляют всего 5,8 % и 3,1 % соответственно.

Дальнейшее развитие ИВГПУ требует опережающих вложений в создание новых точек роста. Ежегодный объем ресурсов, направляемых на проекты развития ИВГПУ, должен быть увеличен до уровня не менее 20 % от совокупного бюджета университета.

Целью финансовой модели развития ИВГПУ - опережающий рост доходов университета за счет укрепление взаимовыгодного сотрудничества образовательной организации высшего образования и бизнеса, развития системы корпоративного обучения по программам ДПО, решения теоретических и экспериментальных задач в отраслях строительной, текстильной и легкой промышленности.

Ключевые направления развития в области финансовой модели ИВГПУ:

международный рынок - расширение приема иностранных студентов как в традиционном (очном), так и в онлайн-формате;

развитие сетевых форматов обучения в партнерстве с другими университетами;

выход на новые рынки программ ДПО в корпоративном секторе для предприятий строительной, текстильной и легкой промышленности;

дополнительные возможности роста доходов от исследований и разработок связаны с расширением системы грантовой поддержки, расширением прикладных заказов;

сокращение «непрофильных» расходов, не имеющих источников покрытия в структуре доходов университета.

Финансовая политика университета направлена на достижение следующих **показателей к 2032 году**:

- рост общего бюджета университета на 20 %;
- рост доли внебюджетных доходов с 25,53 % до 35 %;
- повышением результативности, что будет подтверждаться ростом объема средств, полученных от реализации программ ДПО и научных работ и услуг в расчете на 1 НПР.

Финансирование программы развития

Общий объем финансового обеспечения на реализацию программы развития с 2023 года по 2032 год составляет 373,766 млн рублей.

За счет бюджетных ассигнований федерального бюджета млн рублей, в том числе:

- за счет субсидии на иные цели - 16,436 млн рублей.

За счет бюджета субъекта Российской Федерации - 0,9 млн рублей.

За счет средств от приносящей доход деятельности – 356,43 млн рублей.

Общий объем финансового обеспечения на реализацию программы развития на 2023 год составляет 37,446 млн рублей, в том числе за счет средств:

- региональных грантов РФФИ – 0,9 млн рублей;
- субсидии на иные цели - 3,436 млн рублей;
- средств от приносящей доход деятельности – 33,11 млн рублей.

Ежегодные планируемые затраты на реализацию проекта программы развития по направлениям и источникам финансирования представлены в Приложении 3.

В соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности на период 2023-2025 гг. доля ежегодных планируемых затрат на реализацию проекта программы развития в общих доходах университета составит:

в 2023 году – 8,6 %;

в 2024 году – 12,1 %;

в 2025 году – 13,6 %.

Ключевые направления расходов программы развития ИВГПУ:

научные исследования и разработки (12 %),
модернизация образовательной модели (28 %),
развитие инфраструктуры (24 %),
развитие кадрового потенциала (6 %),
развитие молодежной политики (6 %),
цифровая трансформация (3 %).

Одним из направления финансового обеспечения реализации инновационных направлений программы возможно за счет создания в финансовой структуре специального фонда Развития.

Финансовые параметры программы определены в текущих условиях функционирования. В случае существенного изменения внешних условий,

могут возникать риски снижения маневренности ресурсов и университет, возможно, будет вынужден провести соответствующую корректировку параметров программы. При реализации мероприятий программы развития не потребуется выделение дополнительных бюджетных ассигнований федерального бюджета.

4.3 Методика оценки эффективности реализации программы развития образовательной организации

Оценка эффективности реализации программы развития включает:

– анализ выполнения запланированных мероприятий по реализации программы развития (в соответствии с Приложением 2), включая анализ их актуальности;

– анализ выполнения целевых показателей реализации программы развития (всоответствии с Приложением 1), их соответствие плановым значениям, включая анализ отклонений с указанием причин и мер, способствующих их достижения;

– анализ использования финансового обеспечения мероприятий (в соответствии с п.4.2настоящей Программы и Приложением 3);

– предложения по включению в программу развития новых мероприятий в соответствии с национальными целями развития и приоритетами научно-технологического развития Российской Федерации;

– предложения по корректировке мероприятий программы развития, показавшие неактуальность для реализации программы развития с течением времени.

Оценка эффективности реализации программы развития осуществляется ежегодно на основе интегрального показателя эффективности (рассчитывается в соответствии с Методическими рекомендациями по разработке программ развития образовательных организаций высшего образования, подведомственных Министерству науки и высшего образования Российской Федерации).

Текущий ежемесячный мониторинг эффективности реализации программы развития осуществляется на основании показателей, представленных в Приложении 2.

Оценка эффективности реализации программы развития осуществляется ежегодно в соответствии с интегральным показателем эффективности I, который включает:

- оценку эффективности выполнения мероприятий программы развития образовательной организации (показатель M);

- оценку эффективности достижения целевых показателей программы развития образовательной организации (показатель P);

- оценку эффективности использования ресурсов, запланированных на реализацию программы развития образовательной организации (показатель R).

Интегральный показатель эффективности реализации программы развития I рассчитывается по формуле:

$$I = \frac{M+P+R}{3} * 100\ \%,$$

при этом значение интегрального показателя:

от 100 % до 75 % - соответствует высокой эффективности реализации программы развития образовательной организации;

от 50 % до 75 % (включая оба значения) - соответствует эффективной реализации программы развития образовательной организации;

менее 50 % - не соответствует эффективной реализации программы развития образовательной организации.

Методика расчета показателей приведена в Приложении 6.

5. Ожидаемые результаты и потенциальные риски реализации программы развития

Ожидаемые результаты реализации программы развития связаны с масштабированием принципов проектной организации и реализации образовательного процесса, а также процессов, его обеспечивающих, разработки элементов открытого университета для повышения престижности и узнаваемости университета.

Ключевые ожидаемые результаты:

– развитие системы корпоративного непрерывного обучения различного уровня для предприятий профильных отраслей;

– практический опыт сетевого взаимодействия по программам университет-предприятие; университет-СПО, образовательная организация высшего образования – образовательная организация высшего образования;

– дальнейшее развитие элементов цифровизации образовательного процесса.

В области образовательной деятельности делается упор на развитие решений в организации образовательного процесса, направленных на обеспечение углубленной инженерной подготовки и получения проектных компетенций обучающимися:

– генерация новых технологических проектов и стартапов обучающихся за счет продвижения перспективности проектной деятельности среди обучающихся всех уровней образования;

– активное сетевое взаимодействие с участниками Консорциума «Иваново»;

– расширение кадрового потенциала университета через разработку механизмов привлечения практиков и молодых преподавателей на основе реального внешнего найма;

– максимальное использование потенциала цифровых решений в области организации образовательного процесса;

Реализация проектов совершенствования и модернизации образовательной деятельности направлена на изменение всех представленных выше верхнеуровневых показателей.

Таким образом, целевая модель развития ИВГПУ от образовательной организации высшего образования массовой подготовки специалистов для предприятий строительной, текстильной и легкой отраслей промышленности, к ведущему профильному практико-ориентированного образовательному и экспертному центру, базируется на следующих компонентах:

1. Углубленная подготовка студентов по ядерным образовательным программам, расширение масштабов внедрения и повышения уровня практико-ориентированного обучения студентов, являющегося одним из основных элементов образовательного процесса, включая формирование дополнительных компетенций в сетевых программах ДПО и магистратуры совместно с университетами-партнерами образовательного консорциума «Иваново».

2. Развитие инфраструктуры системы трехуровневой наставнической поддержки студентов всех курсов обучения для их адаптации в процессе реализации образовательной, научно-исследовательской, проектной, внеучебной деятельности, в планировании и развитии карьеры, в том числе в рамках проекта “Кампус БИМ”.

3. Интеграция удобных цифровых сервисов и ЭИОС университета в единую систему, и внедрение системы открытых цифровых портфолио обучающихся и преподавателей.

4. Укрепление взаимоотношений и партнерств с ключевыми предприятиями текстильной и легкой промышленности и строительной отрасли, ведущими образовательными организациями высшего образования программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», участниками Консорциума «Иваново».

5. Развитие кадрового потенциала ИВГПУ, включая привлечение молодых ученых и представителей бизнес-сообщества в рамках кооперации НПР университета с НПР других образовательных организаций высшего образования и практиками реального сектора экономики, реструктуризацию рабочего времени ППС и развитие системы аспирантской подготовки кадров.

6. Увеличение доходов университета за счет укрепления взаимовыгодного сотрудничества университета и бизнеса, развития системы корпоративного

обучения по программам ДПО, решения теоретических и экспериментальных задач в отраслях строительной, текстильной и легкой промышленности.

Развитие университета определяется вызовами, встающими перед страной, российскими университетами, регионом и университетом в частности.

Внешние вызовы для ИВГПУ обусловлены особенностями социально-экономической ситуации в регионе:

1. Демографический и социальный кризис в регионе, характеризующийся уменьшением численности абитуриентов и молодых кадров, в первую очередь, за счет миграционного оттока молодежи в другие регионы России (Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Ярославль и другие крупные города). В Ивановской области остается 25 % бакалавров, 33 % специалистов и 47 % магистров, процент миграции выпускников – 14 % (наибольший процент миграции в Москву и Московскую область – 16 % бакалавров и 18 % магистров).

2. Низкий уровень социально-экономического развития Ивановской области: по данным РИА регион занимает 82-е место в рейтинге регионов по динамике зарплат, 83-е место в рейтинге регионов по благосостоянию семей, 61-е место в рейтинге регионов по доходам населения.

3. Слабая система взаимосвязи между различными уровнями образования (дошкольное, школьное и высшее), которая не обеспечивает преемственность между всеми «ступенями» образовательного процесса и негативно влияет на качество обучения, мешает эффективной профориентации и профнавигации, глубокому овладению знаниями со стороны обучающихся.

4. Низкий уровень комфортности городской среды и инфраструктуры. Среднее значение индекса качества городской среды в Ивановской области за 2020 г. составило 181 балл из 360 возможных. Необходимость модернизации и благоустройства городского пространства связана с потребностью повышения эффективности и комфортности использования городского пространства, при сохранении исторических объектов и объектов-ориентиров, способствующих сохранению уникальности облика города и чувства идентичности жителей.

Внутренние ограничения следующие:

1. Отток квалифицированных кадров, вызванный неконкурентоспособным уровнем заработной платы при высокой интенсивности нагрузки.

2. Инертность в подходах формирования кадрового состава НПР и развития внутренней системы повышения квалификации НПР и АУП, неразвитая система академической мобильности НПР университета, внутрироссийской и международной коллаборации.

3. Ограниченность ресурсов, связанная с небольшой численностью студентов, отсутствием бюджета развития в финансовой модели университета.

4. Отсутствие системы организации научно-исследовательской и инновационной деятельности, способной обеспечить необходимый университету уровень в области научных исследований.

5. Низкая мотивация к внедрению инноваций, связанная с низкой цифровой культурой сотрудников и студентов; слабые мотивация и инициатива повышения уровня автоматизации процессов со стороны руководителей подразделений.

6. Низкий уровень взаимодействия институтов и кафедр в разработке в разработке актуальных образовательных кросс-программ и междисциплинарных исследований.

Приложение № 1

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
(индикаторы) реализации программы развития и их значение
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
на 2023–2032 годы

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
Показатели группы А													
Объём средств от исследований, разработок, научно-технических услуги/или реализации творческих проектов по договорам с организациями реального сектора экономики и за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов на 1 НПР	тыс. руб.	2.1 2.2 3.1 3.2 4.1 4.4 5.4 8.1	68,5	74	82	90	100	110	120	130	140	150	проректор по науке и технологическому предпринимательству
Объем доходов от результатов интеллектуальной деятельности на 1 НПР	тыс. руб.	2.1 2.2 3.1 3.2 4.1	0,05	0,06	0,07	0,08	0,09	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	проректор по науке и технологическому предпринимательству
Доля иностранных граждан и лицбез гражданства в общей численности обучающихся	%	1.5 3.1	8,1	8,8	9,2	9,4	9,5	9,7	10	10,5	11	12	проректор по образовательной деятельности и воспитательной работе
Доля ППС в возрасте до 39 лет	%	3.1 3.2 4.4	19	23	23	25	26	27	28	29,5	31	32	первый проректор - проректор по развитию

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
		4.5 5.4											
Объем доходов от приносящей доход деятельности в расчете на 1 НПР	тыс. руб.	2.1 2.2 3.2 6.1	550	570	600	630,3	760	800,5	850	920	970	1000	первый проректор - проректор по развитию
Объем доходов от реализации дополнительных профессиональных программ и основных программ профессионального обучения на 1 НПР	тыс. руб.	4.2 4.4 5.1 6.1	13	15,5	17	20	32,4	38,5	43	46,5	50	55,7	директор института развития компетенций
Позиция образовательной организации в Московском международном рейтинге «Три миссии университета» и национальных рейтингах, в том числе предметных, образовательных организаций, входящих в экосистему «Три миссии университета»	единицы	1.2 1.3 2.1 3.2 4.1 4.3 4.4	-	-	-	-	1651-1800	1651-1800	1651-1800	1651-1800	1651-1800	1501-1650	ректор
Интегральный показатель, оценивающий цифровую трансформацию	балл	6.1 6.2	21,9	35,3	46,7	50,0	55,8	61,7	68,3	75	76,5	78,0	проректор по образовательной деятельности и воспитательной работе
доля сотрудников, обладающих цифровыми компетенциями	%	6.1	60	65	75	70	75	80	85	90	92	93	проректор по образовательной деятельности и воспитательной работе
доля ДПО, реализуемых с применением электронногообучения и дистанционных образовательных технологий	%	1.2 1.3	76	77	80	83	85	86	87	90	93	95	директор института развития компетенций

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
доля объема НИОКР, реализуемых в сфере цифровых технологий	%	2.2	0	0	0	0	5	10	20	30	30	30	проректор по науке и технологическому предпринимательству
доля научных работников, зарегистрированных на ЦПИ	%	4.1 4.2	20	30	40	50	60	70	80	90	90	90	проректор по науке и технологическому предпринимательству
доля научных работников, которые используют сервисы домена «Наука и инновации»	%	2.1 2.2	10	20	30	40	50	60	70	80	82	85	проректор по науке и технологическому предпринимательству
уровень интеграции ИС с ГИС СЦОС	балл	1.3 6.1 6.2 9.1	17	67	100	100	100	100	100	100	100	100	проректор по образовательной деятельности и воспитательной работе
количество синхронизаций сведений в неделю (справочно)		6.1 6.2 9.1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	проректор по образовательной деятельности и воспитательной работе
доля учащихся для которых обеспечена корректная загрузка сведений и отображение цифровых студенческих билетов в ГИС СЦОС	%	1.3 6.1 6.2 9.1	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	проректор по образовательной деятельности и воспитательной работе
доля учащихся для которых обеспечена корректная загрузка сведений и отображение цифровых зачетных книжек в ГИС СЦОС	%	1.3 6.1 6.2 9.1	30	50	100	100	100	100	100	100	100	100	проректор по образовательной деятельности и воспитательной работе
доля ППС по которым осуществляется выгрузка сведенийв ГИС СЦОС в соответствии с API ГИС СЦОС	%	1.3 6.1 6.2 9.1	20	50	100	100	100	100	100	100	100	100	проректор по образовательной деятельности и воспитательной работе
Доля аспирантов, по которым осуществляется выгрузка сведенийв ГИС СЦОС в соответствии с API	%	1.3 6.1 6.2	0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	проректор по науке и технологическому предпринимательству

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
ГИС СЦОС		9.1											
доля онлайн-курсов размещенных в ГИС СЦОС	%	6.1 6.2 9.1	0	30	50	100	100	100	100	100	100	100	директор института развития компетенций
доля дополнительных профессиональных образовательных программ, размещенных в ГИС СЦОС	%	6.1 6.2 9.1	0	30	50	100	100	100	100	100	100	100	директор института развития компетенций
Показатели группы Б													
Б1. Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и по договорам об оказании платных образовательных услуг	балл	1.2 1.5 3.1 3.2 5.1 5.2 5.3 5.4 6.2 8.1 9.1	63,6	63,8	64	64,2	64,6	65	65,7	66	66,5	67	проректор по образовательной деятельности и воспитательной работе
Б2. Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	балл	1.2 1.5 3.1 3.2 5.1 5.2 5.3 5.4 6.2 8.1 9.1	60,2	61,5	62,2	63	64	64,4	65	65,3	66,5	67	проректор по образовательной деятельности и воспитательной работе

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
Б3. Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета и по договорам об оказании платных образовательных услуг	балл	1.2 1.5 3.1 3.2 5.1 5.2 5.3 5.4 6.2 8.1 9.1	58,7	59	59,2	59,8	60	60,6	61,4	62	62,3	63	проректор по образовательной деятельности и воспитательной работе
Б4. Количество студентов, заключивших договоры о целевом обучении с индустриальными партнерами	чел.	1.1 1.2 8.2	16	18	21	23	26	30	33	37	40	45	начальник отдела практики и трудоустройства
Б5. Количество обучающихся, систематически занимаюшихся научно-исследовательской деятельностью, чел.	чел.	2.1 2.2 3.2	120	140	160	185	230	245	260	275	290	300	проректор по науке и технологическому предпринимательству
Б6. Доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности ППС	%	3.2 4.4	12,7	15	17	19	20,0	22,5	25	27,1	28,4	30	первый проректор - проректор по развитию
Б7. Количество обучающихся, выполняющих ВКР в форме стартап-проектов	чел.	2.1 2.2 3.2 6.2	12	19	23	27	34	38	42	46	50	56	начальник управления науки и инноваций
Б8. Количество созданных студенческих стартап-проектов	шт.	2.1 2.2 3.2	9	12	15,3	17	21,5	24,1	28	32,2	35	37	начальник управления науки и инноваций

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Блок мероприятий	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	Ответственный за реализацию
		6.2											
Б9. Количество соглашений о практической подготовке, заключенных с индустриальными партнерами, лидерами отрасли	шт.	1.1 1.2 8.2	150	165	177	190	230	260	286	300	335	360	начальник отдела практики и трудоустройства
Б10. Количество функционирующих базовых кафедр совместно с индустриальными партнерами	шт.	1.1 1.2 8.2	10	10	10	11	11	12	12	13	13	14	проректор по образовательной деятельности и воспитательной работе
Б11. Количество проектов, реализуемых в партнерстве с другими научными, образовательными и иными организациями	шт.	1.1 1.2 2.1 2.2 3.2 8.2	3	3	5	5	5	6	6	6	7	7	руководитель проектного офиса
Б12. Количество защищенных диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук	шт.	4.4	4	4	5	5	5	6	6	7	7	7	проректор по науке и технологическому предпринимательству
Б13. Доля обучающихся по образовательным программам, реализуемым в сетевой форме от общей численности обучающихся по программам высшего образования	%	1.1	0,1	0,2	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	1,5	проректор по образовательной деятельности и воспитательной работе

Приложение № 2

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
на 2023–2032 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
1.	**Образовательная политика**		
1.1.	Формирование институциональных партнерств с региональными образовательными организациями высшего образования	Разработка сетевых образовательных программ ДПО и магистратуры	2024 г.
		Создание центра креативного и промышленного дизайна одежды	2027 г.
		Создание центра реверсивного инжиниринга	2027 г.
		Создание лаборатории региональных исследований и урбанистики	2027 г.
1.2.	Расширение масштабов внедрения и повышения уровня практико-ориентированного обучения студентов	Создание производственной образовательной площадки в рамках федерального проекта «Профессионалитет»	2024 г.
		Создание Единого проектного офиса в рамках консорциума ивановских образовательных и научных организаций «Иваново»	2027 г.
		Создание системы учета и контроля результативности проектной деятельности студентов всеми заинтересованными сторонами	2024 г.
		Разработка системы мотивации обучающихся и стейкхолдеров, привлеченных к инициализации и выполнению проектов	2024 г.
		Создание «Стартап-школы» и школы молодых ученых	2024 г.
		Реализация проекта «Стартап как диплом»	постоянно
		Увеличение количества базовых кафедр	2026 г.
		Формирование системы стимулов к руководству студенческими проектами для преподавателей университета	2024 г.
1.3.	Расширение цифровой трансформации образовательного процесса, направленной на обеспечение эффективной информационной поддержки участников	Визуализация мониторинга степени сформированности компетенций обучающихся	2025 г.
		Развитие цифровой платформы Е-Тьютор для сбора и визуализации данных, формирование аналитики об участниках образовательного процесса	2024 г.

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
	образовательных отношений в рамках организации процесса получения образования и управления образовательной деятельностью	Интеграция информационной системы университета с государственной информационной системой «Современная цифровая образовательная среда» (ГИС СЦОС)	2023 г.
		Развитие многофункционального центрана базе Студенческого офиса	2023 г.
		Развитие электронно-библиотечной системы (оцифровка библиотечных фондов, формирование электронного каталога, обеспечение удаленного доступа к базе учебной литературы по направлениям подготовки в соответствии с требованиями ФГОС)	2023 г.
1.4.	Развитие инфраструктуры системы наставнической поддержки студентов всех курсов обучения для их адаптации в процессе реализации образовательной, научно-исследовательской, проектной, внеучебной деятельности, в планировании и развитии карьеры	Формирование базы наставников (активисты из студенческого сообщества, преподаватели, опытные эксперты из науки и бизнеса), принципов их привлечения, мотивации и удержания	2024 г.
		Разработка онлайн-платформы для взаимодействия наставников и студентов и мониторинга совместной работы	2027 г.
		Разработка коммуникационной программы, доработка и формализация процесса сопровождения наставников и студентов на всех этапах взаимодействия (отбор, формирование пар, координация их работы);	2025 г.
		Обеспечение соответствия системы наставнической поддержки требованиям законодательства (защита персональных данных)	2023 г.
1.5.	Развитие информационно-коммуникационной программы позиционирования университета, результатов его деятельности и продвижения образовательных услуг, предоставляемых абитуриентам, студентам, различным потребителям на рынке организации	Увеличение количества посещений на сайте, в том числе уникальных, а также представленности университета на ведущих образовательных, новостных интернет-порталах, на сайтах профессиональных ассоциаций и т.д.;	2024-2032 гг.
		Совершенствовании удобства пользования официальным сайтом университета и страниц в социальных сетях	2023-2032 гг.
		Увеличения количества абитуриентов за счет расширения форм профориентационной работы (регулярные встречи преподавателей университета с выпускниками школ и с обучающимися колледжей, творческие мастер-классы и тематические выставки, вовлечение школьников в проектную деятельность совместно со студентами университета, Дни открытых дверей ИВГПУ и Колледжа ИВГПУ и т.д.).	2023-2032 гг.
2.	**Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок**		
2.1.	Создание школы Молодых ученых, лаборатории региональных исследований	Внедрение в работу университета системы научного наставничества (количество наставников)	2023 - 2032 гг.

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
	и урбанистики, центра креативного и промышленного дизайна одежды и центра реверсивного инжиниринга	Реализация инициативных, поисковых исследований совместно с организациями научно-образовательного консорциума «Иваново». Обеспечивает рост числа междисциплинарных научно-исследовательских проектов внутри региона, в том числе по направлениям: «Экологические обследования особо охраняемых природных территорий», «Проектирование «умных» инженерных решений для развития города», «Совместные научные исследования и разработки в области строительного материаловедения (разработка новых материалов, конструкций и технологий их получения)», «Доклинические исследования новых материалов в легкой промышленности»	2023 - 2032 гг.
		Увеличение доли вовлеченных студентов в предпринимательство через проектный офис и Управление науки и инноваций	2023 - 2032 гг.
		Увеличение количества студентов, привлеченных к участию в конкурсах грантовой поддержки молодежных инициатив Федерального агентства по делам молодежи (число поданых и выиграных заявок в Росмолодежь).	2023 - 2032 гг.
		Увеличение количества НПР, вовлеченных в реализацию образовательной программы «Технологии и дизайн современного текстиля» и проводимых исследований	2027 - 2032 гг.
2.2	Развитие исследовательской инфраструктуры	Формирование плана закупок научного оборудования из средств федерального бюджета и внебюджетных источников, согласование и утверждение плана закупок на ученом совете.	2024 г.
		Повышение квалификации операторов научного оборудования	2024-2025 гг.
		Организация системного информирования о возможностях выполнения исследований на оборудовании университета	2025 г.
		Формирование открытой базы о результатах исследований, проводимых в ИВГПУ	2023 г.
3	**Молодёжная политика**		
3.1	Создание условий формирования благоприятной социокультурной среды для становления гармоничной личности, способной адаптироваться к меняющимся условиям, умеющей	Разработка нормативной базы и внедрение трехуровневой система наставничества	2024 г.
		Увеличение числа мероприятий, направленных на раскрытие творческого и спортивного потенциала студентов, выявление талантливой молодежи, патриотическое воспитание и формирование активной гражданской позиции	2023-2032 гг.

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
	выявлять и максимально использовать свои возможности и навыки для самоопределения, социализации и профессионального роста на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей страны	Увеличение количества вовлеченных студентов в проектную и научно-исследовательскую деятельность	постоянно
		Увеличение числа научных и исследовательских проектов Ивановского Консорциума образовательных организацией высшего образования «НОК»	2024-2032 гг.
		Увеличение количества студентов, вовлеченных в системы студенческого самоуправления и волонтерского движения	постоянно
		Увеличение количества студентов, участвующих в социокультурном развитии региона, сохранении и развитии культурного наследия многонационального и многоконфессионального народа Российской Федерации	2023 - 2032 гг.
		Увеличение количества иностранных обучающихся, повысивших адаптивность в рамках проекта «Интернациональный диалог»	2023 - 2032 гг.
3.2	Поддержка, развитие и продвижение научной, инновационной и иной предпринимательской деятельности	Разработка системы привлечения студентов к участию в конкурсах грантовой поддержки молодежных инициатив Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь)	2023-2024 гг.
		Информационная и организационно-методическая поддержка студентов, участвующих в конкурсах грантов	постоянно
		Создание условий для развития молодежного предпринимательства в образовательной организации высшего образования	постоянно
		Создание условий для взаимодействия с выпускниками образовательной организации высшего образования	постоянно
		Участие в работе единого проектного офиса Кампуса «БИМ»	постоянно
4.	**Политика по развитию человеческого капитала**		
4.1	Развитие системы кооперации НПР университета с НПР других образовательных организаций высшего образования и практиками реального сектора экономики	Повышение уровня интеграции индустриальных партнеров в образовательный процесс (открытые лекции, тематические мероприятия, ДПО, установление тесного взаимодействия преподавателей ИВГПУ и практиков, продолжение процесса создания и развития базовых кафедр, заключения партнерских соглашений с предприятиями).	2023 - 2032 гг.
		Расширение участия внешних экспертов и специалистов ведущих профильных образовательных организаций высшего образования и образовательных организаций в онлайн и оффлайн формате.	2023 - 2032 гг.

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
		Привлечение научно-практических исследователей, способных к коммерциализации технологий и созданию мультидисциплинарных проектов с участием преподавателей университета, представителей бизнеса, сектора реальной экономики, прежде всего по перспективным направлениям развития ИВГПУ в сфере текстильной промышленности и строительства, в также на базе лабораторий в рамках проекта «Кампус БИМ».	2027 - 2032 гг.
		Создание открытого портфолио сотрудников, развитие совместных корпоративных мероприятий, внедрение информационных дайджестов	2023 - 2032 гг.
4.2	Повышение уровня квалификации и практико-ориентированной подготовки НПР	Увеличение количества стажировок и обучения по программам повышения квалификации в сторонних организациях, в том числе на предприятиях-лидерах отрасли.	2023 - 2032 гг.
4.3	Создание системы мотивации к проектной деятельности, в том числе в рамках проекта «Кампус БИМ»	Внедрение в эффективный контракт и прочие элементы системы морального и материального стимулирования труда работников, системы дополнительных поощрений работников с учетом вовлеченности сотрудников в процессы развития университета, в том числе в зависимости от результативности участия их в работе научных и образовательных проектов (лабораторий урбанистики и дизайна) в рамках проекта «Кампус БИМ».	2024-2032гг.
4.4	Омоложение кадрового состава	Создание кадрового резерва из числа аспирантов и соискателей, молодых перспективных специалистов, ориентированных на преподавательскую и научную деятельность в университете, что позволит в дальнейшем пополнить состав ППС молодыми кадрами.	2024-2032гг.
		Развитие системы аспирантской подготовки кадров, в том числе на коммерческой основе, за счет привлечения молодых ученых, ориентированных на защиту кандидатских диссертаций в диссертационных советах ИВГПУ.	2024-2032гг.
4.5	Реструктуризация рабочего времени ППС	Изменением форм лекционных занятий (лекции размещаются в системе МУДЛ), увеличение времени консультаций, посещений предприятий, количества мастер-классов, участников проектной деятельности	2023-2025 гг.
		Выделение двух типов профессиональных треков ППС: преподаватель-методист и преподаватель-исследователь.	2024 г.
5.	**Политика по развитию инфраструктуры**		
5.1	Создание единого информационного ресурса	Создание информационного электронного ресурса с базой данных	2029 г.

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
		Создание молодежной (студенческой) редакции, в которую войдут студенты образовательных организаций высшего образования - членов консорциума	2027 г.
5.2	Создание местного молодежного арт-сообщества	Увеличение количества студентов, вовлеченных в мероприятия творческой направленности	2024-2032гг.
		Консолидация студентов творческих направлений и местных деятелей искусства (художники, дизайнеры, архитекторы, поэты, музыканты, журналисты и т.д) в арт-сообщество с различными точками дислокации и притяжения в существующем сейчас кампусе ИВГПУ	2024-2032гг.
		Увеличение количества творческих мероприятий и партнерств с музейными и культурными организациями региона	2024-2032гг.
5.3	Формирование новых точек притяжения и коммуникаций, возможности презентации и коммерциализации проектов студентов творческих направлений образовательных организаций высшего образования - членов консорциума, продвижение бренда консорциума, популяризация университетской литературы	Создание университетских магазинов, создание комнаты матери и ребенка	2027-2032 гг.
5.4	Создание комфортного пространства для образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности	Создание (капитальный ремонт и закупка оборудования) коворкингов в помещениях общего пользования (информационный центр, рекреации учебных корпусов) для совместной работы студентов	2024-2032гг.
		Переформатирование (капитальный ремонт и закупка оборудования) учебных аудиторий в аудитории малой вместимости, оснащенные учебной мебелью по типу «трансформера»	2024-2032гг.
		Капительный ремонт помещений общежития	2023 г.
6	**Политика в области цифровой трансформации**		
6.1	Цифровая грамотность участников образовательного процесса	Увеличение доли активных пользователей системы ЭИОС в образовательном процессе	2023-2032 гг.
6.2	Создание единой информационной экосистемы университета	Интеграция элементов ЭИОС университета в единую интеграционную систему	2024 г.
		Внедрение системы цифровых портфолио обучающихся и преподавателей	2024 -2026 гг.
7.	**Система управления образовательной организацией**		

№ п/п	Наименование мероприятия	Основные результаты	Сроки реализации
7.1	Трансформация системы управления университетом	Увеличение количества проектных команд программы развития и инициативных проектов сотрудников университета	2023-2032 гг.
		Разработка системы информирования и получения обратной связи от участников образовательной деятельности	2023-2026 гг.
		Формирование дифференцированной и гибкой системы оценивания и стимулирования труда работников	2024 г.
		разработка критериев мониторинга целевых показателей и рейтингования институтов	2024 г.
8.	**Социальная миссия образовательной организации**		
8.1	Развитие инициатив в рамках социальных проектов, в том числе с привлечением волонтеров, поддержка волонтерского движения	Увеличение количества проектов во взаимодействии с молодежными объединениями города и области (Молодежное объединение «Волонтеры победы», Ивановский молодежный клуб «Спасатель» и др.)	2023-2032 г.
8.2	Расширение взаимодействия с предприятиями	Увеличение количества предприятий-партнеров	2023-2032 гг.
		Увеличение доли вовлечения предприятий в образовательный процесс и проектную деятельность социальной направленности	2023-2032 гг.
	Политика в области открытых данных		
9.1	Обеспечение открытости данных для ключевых стейкхолдеров	Разработка нормативно-правовой документации по реализации политики открытых данных	2023-2024 гг.
		Разработка механизмов постоянной актуализации данных	2023-2024 гг.
		Количество общественных организаций, привлеченных к участию в открытых проектах университета	2025 -2032 гг.

Приложение № 3

ОБЪЕМЫ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
на 2023–2032 годы

(млн руб.)

Наименование источника средств	КОД	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
1. Образовательная политика											
Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Бюджет субъекта Российской Федерации*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Местный бюджет*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Средства от иной приносящей доход деятельности*	**0704, 0706**	**7,8**	**7,9**	**8,0**	**8,2**	**8,4**	**10,0**	**11,6**	**12,8**	**14,2**	**15,4**
в том числе:											
Формирование институциональных партнерств с региональными образовательными организациями высшего образования	0704,0706	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,7	0,7
Расширение масштабов внедрения и повышения уровня практико-ориентированного обучения студентов	0704,0706	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	3,0	3,0	3,5	4,0	4,0
Расширение цифровой трансформации образовательного процесса	0704,0706	3,3	3,3	3,2	3,2	3,0	3,5	3,5	4,0	4,0	4,0
Развитие инфраструктуры системы наставнической поддержки студентов всех курсов обучения	0704,0706	0,5	0,5	0,6	0,7	0,9	1,3	2,3	2,4	2,8	3,3
Развитие информационно-коммуникационной программы позиционирования университета, результатов его деятельности и продвижения образовательных услуг, предоставляемых абитуриентам, студентам, различным потребителям на рынке организации	0704,0706	1,0	1,1	1,1	1,2	1,4	1,7	2,3	2,4	2,7	3,4
ИТОГО по образовательной политике	**0704, 0706**	**7,8**	**7,9**	**8,0**	**8,2**	**8,4**	**10,0**	**11,6**	**12,8**	**14,2**	**15,4**

Наименование источника средств	КОД	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
2. Политика в области научно-исследовательской деятельности и инноваций											
Федеральный бюджет	0706	0,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:											
Развитие исследовательской инфраструктуры	0706	0,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Бюджет субъекта Российской Федерации*	0704	0,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:											
Развитие исследовательской инфраструктуры	0704	0,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Местный бюджет*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Средства от иной приносящей доход деятельности*	0708	1,2	1,6	2,0	2,4	3,6	4,6	5,4	6,3	7,2	8,4
в том числе:											
Создание школы Молодых ученых, лаборатории региональных исследований и урбанистики, центра креативного и промышленного дизайна одежды и центра реверсивного инжиниринга	0708	0,4	0,8	0,9	1,0	1,4	1,6	2,0	2,3	2,2	3,0
Развитие исследовательской инфраструктуры	0708	0,8	0,8	1,1	1,4	2,2	3,0	3,4	4,0	5,0	5,4
ИТОГО по политике в области научно-исследовательской деятельности и инноваций	**0704, 0706, 0708**	**3,0**	**1,6**	**2,0**	**2,4**	**3,6**	**4,6**	**5,4**	**6,3**	**7,2**	**8,4**
3. Молодежная политика											
Федеральный бюджет		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Бюджет субъекта Российской Федерации*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Местный бюджет*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Средства от иной приносящей доход деятельности*	0706	1,1	1,3	1,5	1,7	1,9	2,4	2,9	3,4	3,8	4,2
в том числе:											
Создание условий формирования благоприятной социокультурной среды для становления гармоничной личности, способной адаптироваться к меняющимся условиям, умеющей выявлять и максимально использовать свои возможности и навыки для самоопределения, социализации и профессионального роста на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей страны	0706	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	1,2	1,5	1,7	1,9	2,1

Наименование источника средств	КОД	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
Поддержка, развитие и продвижение научной, инновационной и иной предпринимательской деятельности	0706	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1,2	1,4	1,7	1,9	2,1
ИТОГО по молодежной политике	**0706**	**1,1**	**1,3**	**1,5**	**1,7**	**1,9**	**2,4**	**2,9**	**3,4**	**3,8**	**4,2**
4. Политика по развитию человеческого капитала											
Федеральный бюджет		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Бюджет субъекта Российской Федерации*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Местный бюджет*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Средства от иной приносящей доход деятельности*	0706	-	0,5	0,9	1,4	1,9	2,3	2,8	3,4	3,8	4,2
в том числе:											
Развитие системы кооперации НПР университета с НПР других образовательных организаций высшего образования и практиками реального сектора экономики	0706	-	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5
Повышение уровня квалификации и практико-ориентированной подготовки НПР	0706	-	0,1	0,1	0,4	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	1,0
Создание системы мотивации к проектной деятельности, в том числе в рамках проекта «Кампус БИМ»	0706	-	0,1	0,2	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,3
Омоложение кадрового состава	0706	-	0,1	0,2	0,4	0,8	1,0	1,2	1,8	2,2	2,9
Реструктуризация рабочего времени ППС	0706	-	0,1	0,3	-	-	-	-	-	-	-
ИТОГО по политике развития человеческого капитала	**0706**	**-**	**0,5**	**0,9**	**1,4**	**1,9**	**2,3**	**2,8**	**3,4**	**3,8**	**4,2**
5. Политика по развитию инфраструктуры											
Федеральный бюджет	0704, 0706	3,436	7,1	5,9	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:											
Создание комфортного пространства для образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности	0704, 0706	3,436	7,1	5,9	-	-	-	-	-	-	-
Бюджет субъекта Российской Федерации*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Местный бюджет*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Средства от иной приносящей доход деятельности*	0704, 0706	11,6	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0
в том числе:											

Наименование источника средств	КОД	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
Создание единого информационного ресурса	0704, 0706	-	-	-	-	2,0	3,4	4,2	3,4	3,0	2,0
Создание местного молодежного арт-сообщества	0704, 0706	-	1,5	1,5	2,0	2,0	2,0	1,5	1,5	1,5	1,5
Формирование новых точек притяжения и коммуникаций, возможности презентации и коммерциализации проектов студентов творческих направлений образовательных организаций высшего образования - членов консорциума, продвижение бренда консорциума, популяризация университетской литературы	0704, 0706	-	-	-	-	2,0	2,0	1,5	1,5	1,5	1,5
Создание комфортного пространства для образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности	0704, 0706	11,6	9,5	9,5	9,0	5,0	3,6	3,8	4,6	5,0	6,0
ИТОГО по политике развития инфраструктуры	0704, 0706	15,036	18,1	16,9	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0
6. Политика в области цифровой трансформации процессов											
Федеральный бюджет		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Бюджет субъекта Российской Федерации*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Местный бюджет*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Средства от иной приносящей доход деятельности*	0704,0706	3,8	3,6	3,4	3,2	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
в том числе:											
Цифровая грамотность участников образовательного процесса	0704,0706	1,5	1,5	1,3	1,1	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Создание единой информационной экосистемы университета	0704,0706	2,3	2,1	2,1	2,1	-	-	-	-	-	-
ИТОГО по политике цифровой трансформации	**0704,0706**	**3,8**	**3,6**	**3,4**	**3,2**	**1,5**	**1,5**	**1,5**	**1,5**	**1,5**	**1,5**
7. Система управления образовательной организацией											
Федеральный бюджет		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Бюджет субъекта Российской Федерации*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Местный бюджет*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Средства от иной приносящей доход деятельности*	0706	0,51	0,56	0,62	0,67	0,71	0,76	0,82	0,87	0,91	0,99
в том числе:											
Трансформация системы управления университетом	0706	0,51	0,56	0,62	0,67	0,71	0,76	0,82	0,87	0,91	0,99

Наименование источника средств	КОД	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
ИТОГО по системе управления	**0706**	**0,51**	**0,56**	**0,62**	**0,67**	**0,71**	**0,76**	**0,82**	**0,87**	**0,91**	**0,99**
8. Социальная миссия образовательной организации											
Федеральный бюджет		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Бюджет субъекта Российской Федерации*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Местный бюджет*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Средства от иной приносящей доход деятельности*	0706	0,3	0,9	1,1	1,3	1,5	1,7	1,9	2,0	2,1	2,1
в том числе:											
Развитие инициатив в рамках социальных проектов, в том числе с привлечением волонтеров, поддержка волонтерского движения		0,2	0,7	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,2	1,2	1,1
Расширение взаимодействия с предприятиями		0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,7	0,8	0,8	0,9	1,0
ИТОГО по социальной миссии	**0706**	**0,3**	**0,9**	**1,1**	**1,3**	**1,5**	**1,7**	**1,9**	**2,0**	**2,1**	**2,1**
9. Дополнительные политики по направлениям деятельности											
Федеральный бюджет		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Бюджет субъекта Российской Федерации*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Местный бюджет*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Средства от иной приносящей доход деятельности*	0706	6,8	6,5	6,1	5,8	5,3	4,5	4,0	3,5	3,0	2,0
в том числе:											
Обеспечение открытости данных для ключевых стейкхолдеров		6,8	6,5	6,1	5,8	5,3	4,5	4,0	3,5	3,0	2,0
ИТОГО по дополнительным политикам	**0706**	**6,8**	**6,5**	**6,1**	**5,8**	**5,3**	**4,5**	**4,0**	**3,5**	**3,0**	**2,0**
Итого по программе развития											
Федеральный бюджет	0704, 0706	3,436	7,1	5,9	-	-	-	-	-	-	-
Бюджет субъекта Российской Федерации*	0704	0,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Местный бюджет*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Средства от иной приносящей доход деятельности*	0704, 0706	33,11	33,86	34,62	35,67	27,41	18,1	38,96	42,12	44,87	47,71

Объемы финансового обеспечения на 2023 год указаны в соответствии с подтвержденными источниками финансирования, потребность в финансовом обеспечении на 2024-2032 годы является прогнозной и требует ежегодного уточнения.

Приложение № 4

ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЗА СЧЕТ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

полученным по итогам конкурсных процедур

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
на 2023 год

Полное наименование проекта/программы	**Объем федерального финансирования, млн рублей**	**Объем регионального финансирования, млн рублей**	**Объем финансирования из других источников, млн рублей**
Развитие научных основ прогнозирования функциональных и конструкционных параметров, синтезируемых полимерных волокнистых композитных систем	0,2	0,2	
Теория и технологии получения инновационных материалов для различных отраслей народного хозяйства с использованием льноволокон	0,3	0,3	
Фундаментальные основы виртуального проектирования цифровых двойников системы «фигура человека – одежда» с применением нейропсихологических технологий и реверсивной инженерии	0,4	0,4	
ИТОГО	0,9	0,9	

Приложение № 5

ПЕРЕЧЕНЬ ЛОКАЛЬНОЙ СМЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, ОТРАЖАЮЩЕЙ ПОТРЕБНОСТЬ В КАПИТАЛЬНОМ И ТЕКУЩЕМ РЕМОНТАХ

Наименование	Сумма, тыс. руб.	Годы реализации	Источник финансирования
Капитальный ремонт кровли общежития №2	3 250,0	2023	Федеральный бюджет
	6 319,5		Средства от иной приносящей доход деятельности
Текущий ремонт и содержание объектов недвижимости	186,0	2023	Федеральный бюджет
	5 257,7		Средства от иной приносящей доход деятельности
Текущий ремонт и содержание объектов недвижимости	7 084,1	2024	Федеральный бюджет
	2 503,4		Средства от иной приносящей доход деятельности
Текущий ремонт и содержание объектов недвижимости	5 8573,8	2025	Федеральный бюджет
	2 840,8		Средства от иной приносящей доход деятельности
ИТОГО	33 315,3		

Приложение № 6

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

Показатель оценки эффективности выполнения мероприятий программы развития образовательной организации М рассчитывается на основании анализа выполнения плана реализации мероприятий программы развития (Приложение № 2) по формуле:

$$M = \sum \frac{m_i}{i},$$

где m_i - оценка эффективности выполнения мероприятий i-го раздела в плане мероприятий по реализации задач программы развития (в соответствии с Приложением № 2);

i - количество разделов в плане мероприятий по реализации задач программы развития (в соответствии с Приложением № 2), равное 9.

$$m_i = \sum_j k_j^i / maxj$$

где i - номер раздела плана;

j - номер мероприятия i-го раздела плана;

k_j^i - значение показателя, равное:

1 - если j-е мероприятие i-го раздела плана реализовано в соответствии с планом;

0,5 - если j-е мероприятие i-го раздела плана реализуется в соответствии с планом;

0,25 - если j-е мероприятие i-го раздела плана реализуется с отклонением от плана;

0 - если j-е мероприятие i-го раздела плана не реализуется в соответствии с планом.

Показатель оценки эффективности достижения целевых показателей программы развития Р рассчитывается на основании достижения плановых значений целевых показателей реализации программы развития образовательной организации, относящихся к «Категории А» и «Категории Б». (Приложение № 1) по формуле:

$$P = \sum_i \frac{p_i}{\text{А} + \text{Б}}$$

где p_i - оценка эффективности достижения целевых показателей в плане мероприятий по реализации задач программы развития образовательной организации (в соответствии с Приложением № 1);

А - количество плановых значений целевых показателей реализации программы развития, относящихся к «Категории А»;

Б - количество плановых значений целевых показателей реализации программы развития, относящихся к «Категории Б».

$$p_i = \sum_i p_j / maxj,$$

где j - номер целевого показателя реализации программы развития;

p_j - может принимать значения:

1 - если показатель *j* достигнут в соответствии с планом;

0,75 - если показатель *j* отклонился от плана не более чем на 10 %;

0,5 - если показатель *j* отклонился от плана не более чем на 25 %;

0,25 - если показатель *j* отклонился от плана не более чем на 50 %;

0 - если показатель *j* отклонился от плана на 50 % и более.

Методика расчета целевых показателей А1-А7 приведена в Методических рекомендациях по разработке программ развития образовательных организаций высшего образования, подведомственных Министерству науки и высшего образования Российской Федерации.

Целевые показатели категории Б Программы развития рассчитываются следующим образом.

Показатель Б1 «Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и по договорам об оказании платных образовательных услуг, балл» рассчитывается как среднее арифметическое значение результатов ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и по договорам об оказании платных образовательных услуг

Показатель Б2 «Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, балл» рассчитывается как среднее арифметическое значение результатов ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

Показатель Б3 «Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета и по договорам об оказании платных образовательных услуг, балл» рассчитывается как среднее арифметическое значение результатов ЕГЭ студентов, принятых

по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета и по договорам об оказании платных образовательных услуг

Показатель Б4 «Количество студентов, заключивших договоры о целевом обучении с индустриальными партнерами, чел.» рассчитывается как общее количество студентов всех форм обучения заключивших договоры о целевом обучении с индустриальными партнерами

Показатель Б5 «Количество обучающихся, систематически занимающихся научно-исследовательской деятельностью, чел.» определяется как общее количество студентов дневной формы обучения, имеющих публикации в научных журналах, участвующих в научных конференциях, имеющих патенты и/или авторские свидетельства

Показатель Б6 «Доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности ППС, %» определяется как отношение НПР в возрасте до 39 лет к общей численности НПР университета

Показатель Б7 «Количество обучающихся, выполняющих ВКР в форме стартап-проектов, чел.» определяется как общее количество студентов всех форм обучения, выполняющих ВКР в форме стартапа

Показатель Б8 «Количество созданных студенческих стартап-проектов, ед.» определяется как общее количество студентов всех форм обучения, реализующих стартап-проекты

Показатель Б9 «Количество соглашений о практической подготовке, заключенных с индустриальными партнерами, лидерами отрасли» определяется как количество соглашений между студентами всех форм обучения, заключивших договора о практической подготовке с индустриальными партнерами и лидерами отрасли

Показатель Б10 «Количество функционирующих базовых кафедр совместно с индустриальными партнерами» рассчитывается как количество заключенных соглашений о создании базовой кафедры

Показатель Б11 «Количество проектов, реализуемых в партнерстве с другими научными, образовательными и иными организациями”» определяется как количество проектов, зарегистрированных в проектном офисе университета, в реализации которого задействованы представители другой научной, образовательной или иной организации

Показатель Б12 «Количество защищенных диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук», определяется как количество защитившихся аспирантов, прикрепленных лиц и сотрудников университета

Показатель Б13 «Доля обучающихся по образовательным программам, реализуемым в сетевой форме от общей численности обучающихся по программам высшего образования» рассчитывается как соотношение численности обучающихся

по образовательным программам, реализуемым в сетевой форме, к общему контингенту обучающихся.

Показатель эффективности оценки использования ресурсов, запланированных на реализацию программы R, рассчитывается на основании достижения плановых значений финансовых показателей программы развития в соответствии с подразделом 2 «Финансово-экономическая модель» раздела 4 «Мероприятия по достижению целевой модели» и Приложением № 3 и рассчитывается по формуле:

$$R = \frac{r_1 + r_2}{2},$$

где r_1 и r_2 - оценка эффективности выполнения показателей доли бюджетных и внебюджетных (от иной приносящей доход деятельности) доходов по реализации программы развития в соответствии с Приложением № 3 к программе развития. Показатели могут принимать следующие значения:

1 - если показатель достигнут в соответствии с планом;

0,75 - если показатель отклонился от плана не более чем на 10 %;

0,5 - если показатель отклонился от плана не более чем на 25 %;

0,25 - если показатель отклонился от плана не более чем на 50 %;

0 - если показатель отклонился от плана на 50 % и более.

Показатель эффективности использования ресурсов, запланированных на реализацию программы R рассчитывается на основании достижения плановых значений финансовых показателей программы развития в соответствии с подразделом 2 «Финансово-экономическая модель» раздела 4 «Мероприятия по достижению целевой модели образовательной организации» и Приложением № 3 и может принимать следующие значения:

1 - если показатель достигнут в соответствии с плановым значением;

0,75 - если показатель отклонился от планового значения не более чем на 10 %;

0,5 - если показатель отклонился от планового значения не более чем на 25 %;

0,25 - если показатель отклонился от планового значения не более чем на 50 %;

0 - если показатель отклонился от планового значения на 50 % и более.