

Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Ивановская государственная текстильная академия»
(ИГТА)

Кафедра материаловедения и товароведения

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по курсам

**«Товароведение, экспертиза и стандартизация»,
«Теоретические основы товароведения и экспертизы»
для студентов специальностей 080111 Маркетинг,
080401 Товароведение и экспертиза товаров
и 080301 Коммерция (торговое дело)
заочной формы обучения**

Иваново 2006

Методические указания предназначены для студентов заочного факультета спец. 080111, 080401 и 080301. В них приведены рабочая программа по дисциплине «Товароведение, экспертиза и стандартизация» и тематика контрольных заданий. Для самостоятельного изучения дан список рекомендуемой литературы. Методические указания могут быть использованы студентами спец. 080401 Товароведение и экспертиза товаров и спец. 080301 Коммерция (торговое дело) при изучении курса «Теоретические основы товароведения и экспертизы» в части товароведения, экспертизы и выполнения контрольной работы по данной дисциплине.

Составители: канд. техн. наук М.А. Сташева
канд. техн. наук, доц. Е.Н. Власова

Научный редактор д-р техн. наук, проф. Б.Н. Гусев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Товароведение, экспертиза и стандартизация»

Введение

Товароведение, экспертиза и стандартизация – курс, **целью** которого является изучение основных понятий и методов в области товароведения и экспертизы, объектов и субъектов товароведной деятельности. Для выявления потребностей населения требуется не только расширение ассортимента и увеличение валового производства товаров, но и улучшение качества продукции, создание рациональных условий ее продвижения на рынок. Маркетолог должен владеть информацией об основных характеристиках товара: ассортиментной, качественной и количественной. Поэтому в данном курсе особое внимание уделено средствам информации о товаре: товарно-сопроводительным документам, маркировке, информационным знакам и кодированию.

Требования к качеству продукции внедряются в промышленность через соответствующие нормы и требования действующих нормативных документов. Знание, правильное применение и строгое соблюдение стандартов обеспечивает выпуск продукции высокого качества. Знание свойств исходного сырья и готовых товаров необходимо маркетологам для снижения потерь продукции на предприятиях, для идентификации товаров и выявления степени фальсификации их потребительских свойств.

После изучения курса студенты **должны иметь представление:**

- о потребительской ценности товаров, возможных видах опасностей для человека и критериях безопасности;
- о решении проблем повышения качества готовой продукции;
- о научных подходах управления качеством продукции;
- о разработке предложений по формированию товарного ассортимента;
- о поиске идей по созданию нового товара;
- о разработке рекомендаций по организации производства новых товаров;
- о стратегии сбыта и проведении целенаправленной товарной политики;
- о выборе каналов распределения товаров;
- об организации системы товародвижения и продаж;

знать:

- нормативные документы, определяющие качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров;

- свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом;
- методы проведения оценки экспертизы потребительских товаров;
- идентификацию товаров: виды, признаки, методы;
- методы контроля качества товаров в процессе производства, хранения, транспортирования и реализации;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- методы управления качеством товаров;
- тенденции формирования спроса, разработки стратегии развития предприятия и тактики его рыночного поведения;
- подходы к разработке товарной политики фирмы;
- стратегию сбыта;
- организацию системы товародвижения и продаж;

уметь:

- анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами;
- осуществлять оценку и экспертизу качества товаров;
- проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь;
- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров, организации складского хранения и сбыта продукции;
- анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность товаров;
- разбираться в аналитических материалах участников рыночных отношений;
- разрабатывать товарную политику предприятия;
- разрабатывать стратегию сбытовой деятельности предприятия.

Основной упор при изучении дисциплины делается на **самостоятельную работу*** с основной или дополнительной литературой, а также с использованием современных информационных технологий. Результатом самостоятельной работы является прочное усвоение материалов по предмету согласно рабочей программе.

* Самостоятельная работа студентов – это познавательная, организационно и методически направляемая деятельность студентов, осуществляемая ими без прямой помощи преподавателя для достижения конкретных результатов.

В итоге этой работы формируются профессиональные умения и

навыки, развивается творческий подход к решению возникающих в ходе учебной деятельности проблемных задач и повышается самостоятельность мышления. Учебное познание имеет место лишь в том случае, если обучающийся активно взаимодействует с изучаемым материалом.

В процессе изучения рекомендуется вести конспекты, занося в план ответы по каждой теме. Для более глубокого усвоения материала студентам рекомендуется получать консультации (заочно, обращаясь письменно, или очно) у преподавателя, читающего лекции, при этом применять современные образовательные технологии (Интернет, дистанционное обучение).

Студенты, выполнившие контрольное задание и практические работы, отчитываются по каждой теме и сдают дифференцированный зачет.

Содержание разделов и тем дисциплины

Введение

Предмет, цели и задачи дисциплины. Основные понятия. Межпредметные связи с другими дисциплинами. История развития товароведения. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация.

Раздел 1. Товароведение

Тема 1.1. Методы, объекты и субъекты товароведения.

Кодирование товаров

Объекты и субъекты товароведной деятельности. основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, качественная, количественная и стоимостная. Взаимосвязь товароведных характеристик со стоимостью. Методы товароведения: измерительные, органолептические, методы управления научным познанием (анализ, диагностика, прогнозирование, программирование, планирование), систематизации (идентификация, группировка, классификация, кодирование товаров).

Тема 1.2. Классификация потребительских товаров

Признаки классификации. Иерархический и фасетный методы классификации. Товароведная классификация. Общая классификация продовольственных и непродовольственных товаров.

Тема 1.3. Ассортимент товаров

Ассортимент товаров: понятие и классификация. Характеристики ассортимента: широта, полнота, устойчивость, степень обновления, структура, ассортиментный минимум, гармоничность. Управление ассортиментом: понятие и задачи. Основные направления формирования ассортимента: сокращение, расширение, стабилизация, обновление, совершенствование, гармонизация. Специфические факторы формирования промышленного и торгового ассортимента.

Тема 1.4. Качество товаров

Качество товаров: основные понятия. Номенклатура потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества. Назначение, надежность, безопасность товаров, эргономические, эстетические, экологические свойства. Градации качества. Классификация дефектов. Методы контроля качества товаров.

Тема 1.5. Физические и физико-химические свойства товаров

Физические и физико-химические свойства потребительских товаров: общие и специфические, их классификация и характеристика.

Размерно-массовые (масса, длина, площадь, объем, объемная масса), теплофизические (температура плавления, замерзания и застывания, теплоемкость, теплопроводность), механические (прочность, твердость, упругость, эластичность, пластичность, вязкость), электрические (электропроводность, диэлектрическая проницаемость товаров), оптические (цвет, блеск, прозрачность, преломляемость света), акустические свойства (частота и амплитуда колебаний, спектр, скорость, давление, сила и тон звука, скорость колебаний). Классификация грузов.

Тема 1.6. Обеспечение качества и количества товаров

Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров: упаковка, хранение, товарная обработка, реализация товаров, послепродажное обслуживание, потребление. Товарные потери: виды, причины возникновения, порядок списания.

Тема 1.7. Средства товарной информации

Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая, потребительская. Формы, средства и требования к товарной информации. Маркировка: понятие, функции, требования, виды, структура. Информационные знаки. Штриховой код.

Тема 1.8. Оценка качества и управление качеством товаров

Понятие о качестве. Факторы, его определяющие. Виды показателей качества, методы их определения. Оценка качества продукции. Методы определения уровня качества продукции. Расчет комплексного показателя качества текстильных материалов. Системы управления качеством продукции. Стандарты ИСО серии 9000. Петля качества. Политика предприятия по обеспечению качества продукции.

Раздел 2. Экспертиза товаров

Тема 2.1. Методологические основы экспертизы товаров

Цели, задачи и принципы (объективность, независимость, компетентность, системность, эффективность, безопасность) товарной экспертизы. Основные понятия экспертизы. Классификация экспертизы по различным признакам. Виды экспертизы в зависимости от номенклатуры требований к товару: товароведная, санитарно-гигиеническая, ветеринарная, экологическая. Виды экспертизы в зависимости от характера и оснований для ее проведения: первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комплексная. Виды экспертизы в зависимости от цели осуществления: контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная, потребительская.

Тема 2.2. Объекты и субъекты товарной экспертизы

Объекты товарной экспертизы. Градации качества и размерные градации товаров. Основания для проведения экспертизы. Субъекты экспертизы. Классификация субъектов по юридическому статусу. Требования к экспертам: независимость, компетентность, опыт работы, личные качества. Специальные требования к главному эксперту и экспертам-дегустаторам. Права экспертов.

Тема 2.3. Средства товарной экспертизы и их классификация

Общая классификация средств товарной экспертизы. Средства информации о товарах: документы, нормативные и технические документы, маркировка, специальная литература. Материально-технические средства: материально-техническая база, средства измерений, оргтехника.

Тема 2.4. Методы товарной экспертизы

Методы товарной экспертизы: классификация, преимущества и недостатки разных групп методов. Измерительные методы: 1) классические и современные; 2) физические, химические, физико-химические, биохимические, микробиологические, биологические; 3) долгосрочные и экспресс-методы. Регистрационные методы. Органолептические методы: визуальный, осязательный, обонятельный, вкусовой и аудиометод. Их достоинства и недостатки. Экспертные методы: классификация, характеристика методов группового опроса и экспертной оценки показателей качества.

Тема 2.5. Виды экспертизы товаров

Товароведная экспертиза: количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная. Санитарно-гигиеническая экспертиза: гигиеническая, фитосанитарная, технологическая, медицинская. Ветеринарно-санитарная экспертиза и экологическая экспертиза товаров: понятие, разновидности, назначение и особенности.

Тема 2.6. Организация проведения товарной экспертизы

Подготовительный этап: составление заявки и наряда на проведение экспертизы, назначение эксперта и инструктаж, его взаимоотношения с заказчиком экспертизы. Основной этап: документы для экспертизы, экспертная оценка, акт отбора образцов. Заключительный этап: акт экспертизы, правовой статус заключения эксперта, консультации экспертов. Типичные ошибки при проведении экспертизы.

Тема 2.7. Идентификация и фальсификация товаров

Идентификация: понятие, цели, сферы применения. Функции: указующая, информационная, подтверждающая соответствие, управляющая. Виды идентификации: ассортиментная, качественная и партионная. Критерии иден-

тификации, показатели оценки: органолептические, физико-химические, микробиологические. Средства, методы и результаты идентификации. Фальсификация: понятие, объекты. Виды фальсификации: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная, информационная. Понятие "пересортица". Средства фальсификации, методы обнаружения, последствия. Подгруппы фальсификации в зависимости от места осуществления: технологическая и предреализационная.

Раздел 3. Стандартизация

Тема 3.1. Государственная система стандартизации (ГСС).

Цели, задачи, методы и принципы стандартизации.

Категории и виды стандартов

Основные определения в области стандартизации. Основные виды и формы проведения работ. Государственная, отраслевая, предприятия, международная и региональная стандартизация. Государственная система стандартизации. Цели и задачи, методы и принципы стандартизации. Категории нормативных документов: международные, региональные, национальные, отраслевые, инженерно-технических и научных обществ, предприятия, правила и нормы, технические условия, технические описания. Виды стандартов: общетехнические, организационно-методические, на продукцию и услуги, на процессы, на методы контроля и испытаний. Технические регламенты.

Тема 3.2. Разработка и внедрение стандартов.

Государственный контроль за соблюдением требований стандартов

Стадии разработки и порядок внедрения стандартов. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований стандартов, правил и норм, за средствами измерений. Порядок проверки, пересмотра, изменений и отмены стандартов. Административная и уголовная ответственность за нарушение требований стандартов.

Тема 3.3. Основные понятия метрологии. Системы единиц измерений.

Средства, методы и классификация измерений

Метрология – наука об измерениях. Значение метрологии в повышении качества продукции. Цели и задачи метрологии. Классификация измерений. Средства измерений: образцовые (эталоны) и рабочие. Методы измерений: непосредственная оценка и сравнение (нулевой и дифференциальный мето-

ды). Международная система единиц СИ. Внесистемные единицы.

Тема 3.4. Погрешности измерений. Поверка средств измерений

Точность результатов и погрешности измерений. Систематические и случайные погрешности. Факторы, влияющие на результаты измерений. Метрологические характеристики приборов и поверка средств измерений.

Тема 3.5. Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Виды метрологической деятельности

Отсчет результатов измерений. Отсчетные устройства. Запись результатов. Государственная система обеспечения единства измерений. Государственная и ведомственные метрологические службы. Виды метрологической деятельности.

Тема 3.6. Системы и формы сертификации. Сертификаты и знаки соответствия. Система сертификации РОСС (ГОСТ Р)

Основные понятия и определения в области сертификации: сертификация соответствия, безопасность продукции, третья сторона, системы сертификации, аккредитация. Цели и задачи, объекты и субъекты, формы (обязательная и добровольная), средства сертификации. Правовые основы сертификации. Сертификаты и знаки соответствия. Номенклатура продукции, подлежащей обязательной сертификации. Система сертификации РОСС (ГОСТ Р): структура, участники сертификации (Госстандарт, органы по сертификации, испытательные лаборатории).

Тема 3.7. Проведение сертификации продукции. Международное сотрудничество в области стандартизации, метрологии и сертификации

Порядок проведения сертификации продукции. Основные функции участников сертификации. Мероприятия, обеспечивающие проведение сертификации: подача и рассмотрение заявки, проведение испытаний, аттестация производства, сертификация систем качества, выдача сертификата соответствия, инспекционный контроль за стабильностью качества сертифицированной продукции. Правовые вопросы в области сертификации. Ответственность за нарушение требований нормативных документов. Международное сотрудничество в области стандартизации, метрологии и сертификации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ по выполнению контрольного задания

Контрольное задание выполняется студентами по окончании изучения материала дисциплины. Студент получает вариант, который определяется по последней цифре зачетной книжки, или в некоторых случаях задается преподавателем, учитывающим индивидуальную особенность практической профессиональной деятельности студента. Студент выполняет контрольное задание самостоятельно до вызова на сессию. Защита работы предусматривается при сдаче зачета.

Выполнение контрольного задания выявляет знание материала, умение ставить вопросы и практически решать их. При выполнении контрольного задания студент пользуется литературой. Помимо литературных источников, при выполнении контрольного задания следует использовать личные наблюдения, опыт работы, результаты консультаций с работниками предприятия (организации). Желательно внести в работу элемент самостоятельного творчества, показать умение анализировать изученный материал темы, обобщать результаты, делая правильные и обоснованные выводы. Рекомендуется иллюстрировать контрольное задание схемами, рисунками, образцами материалов, рекламными листами, фотографиями. Примерный объем контрольной работы – 15 печатных страниц. Работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями стандарта ИГТА (СТП ИГТА 001-2003) к оформлению текстовых работ.

Работа должна начинаться с перечня вопросов варианта контрольного задания. На последней странице следует указать перечень использованных источников. В конце работы ставятся дата выполнения и подпись студента, после чего она сдается в заочный деканат или на кафедру материаловедения и товароведения (ауд. Г-344).

При получении не зачетного контрольного задания, необходимо исправить ошибки, выполнить все указания (замечания) рецензента. Все дополнения и исправления ошибок рекомендуется проводить в этой же работе. Исправленное задание необходимо вторично направить на проверку. На титульном листе контрольного задания следует указать фамилию рецензента. Пример оформления титульного листа приведен в приложении. Задания, выполненные небрежно и без соблюдения приведенных выше правил, будут возвращены для доработки.

Для студентов специальностей «Товароведение и экспертиза товаров» и «Коммерция (торговое дело)», изучающих дисциплину «Теоретические основы товароведения и экспертизы», контрольное задание состоит из двух пер-

вых вопросов (без задачи).

Задача выполняется с учетом методических разработок, указанных в [9, 10] и может быть решена с использованием прикладных пакетов программ Microsoft Office (Excel) с применением функции «мастера диаграмм».

Вариант №1

1. Цели, задачи, принципы товароведения. История развития товароведения. Состояние потребительского рынка.

2. Методы хранения. Характеристика и классификация методов, основанных на регулировании показателей климатического режима хранения. Методы ухода за товарами, их классификация.

3. Задача. За отчетный период на предприятие поступили следующие рекламации по дефектам выпускаемой продукции: деформации – 32 рекламации на сумму 22,4 тыс. руб., царапины – 20 на сумму 30 тыс. руб., раковины – 23 на сумму 11,3 тыс. руб., трещины – 13 на сумму 8,2 тыс. руб., прочие – 2 на сумму 3,6 тыс. руб. Проведите анализ причин снижения качества продукции с помощью диаграмм экономической значимости потерь (диаграммы Парето). Анализ необходимо провести как по числу рекламаций, так и в стоимостном выражении. Сделайте выводы о необходимости мероприятий по снижению уровня дефектов.

Вариант №2

1. Объекты и субъекты товароведной деятельности. Требования к товароведам. Методы товароведения и товарной экспертизы. Классификация как метод товароведения.

2. Сроки годности и эксплуатации товаров. Классификация товаров по срокам годности. Товарная обработка и реализация товаров. Послепродажное обслуживание и потребление товаров.

3. Задача. За отчетный период на предприятие поступили следующие рекламации по дефектам выпускаемой продукции: деформации – 32 рекламации на сумму 24 тыс. руб., царапины – 14 на сумму 21 тыс. руб., раковины – 16 на сумму 7,9 тыс. руб., трещины – 10 на сумму 6,3 тыс. руб., прочие – 3 на сумму 5,4 тыс. руб. Проведите анализ причин снижения качества продукции с помощью диаграмм экономической значимости потерь (диаграммы Парето). Анализ необходимо провести как по числу рекламаций, так и в стоимостном выражении. Сделайте выводы о необходимости мероприятий по снижению уровня дефектов.

Вариант №3

1. Кодирование товаров. Товароведная классификация товаров.
2. Товарные потери: виды, причины возникновения, порядок списания, меры по предупреждению и снижению потерь.
3. Задача. За отчетный период на предприятие поступили следующие рекламации по дефектам выпускаемой продукции: деформации – 33 рекламации на сумму 59,4 тыс. руб., царапины – 22 на сумму 17,6 тыс. руб., раковины – 24 на сумму 28,8 тыс. руб., трещины – 14 на сумму 21 тыс. руб., прочие – 3 на сумму 2,7 тыс. руб. Проведите анализ причин снижения качества продукции с помощью диаграмм экономической значимости потерь (диаграммы Парето). Анализ необходимо провести как по числу рекламаций, так и в стоимостном выражении. Сделайте выводы о необходимости мероприятий по снижению уровня дефектов.

Вариант №4

1. Ассортимент товаров: основные понятия, классификация. Свойства и показатели ассортимента. Управление ассортиментом. Факторы его формирования. Виды документов, регламентирующих ассортимент товаров.
2. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров.
3. Задача. За отчетный период на предприятие поступили следующие рекламации по дефектам выпускаемой продукции: деформации – 28 рекламаций на сумму 49 тыс. руб., царапины – 19 на сумму 57 тыс. руб., раковины – 16 на сумму 30,4 тыс. руб., трещины – 9 на сумму 8,5 тыс. руб., прочие – 3 на сумму 2,6 тыс. руб. Проведите анализ причин снижения качества продукции с помощью диаграмм экономической значимости потерь (диаграммы Парето). Анализ необходимо провести как по числу рекламаций, так и в стоимостном выражении. Сделайте выводы о необходимости мероприятий по снижению уровня дефектов.

Вариант №5

1. Качество товаров: основные понятия, свойства и показатели качества. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров.
2. Виды и формы товарной информации, требования к ней. Технические документы.

3. Задача. За отчетный период на предприятие поступили следующие рекламации по дефектам выпускаемой продукции: деформации – 35 рекламаций на сумму 42 тыс. руб., царапины – 21 на сумму 29,4 тыс. руб., раковины – 25 на сумму 47,5 тыс. руб., трещины – 13 на сумму 10,4 тыс. руб., прочие – 3 на сумму 1,5 тыс. руб. Проведите анализ причин снижения качества продукции с помощью диаграмм экономической значимости потерь (диаграммы Парето). Анализ необходимо провести как по числу рекламаций, так и в стоимостном выражении. Сделайте выводы о необходимости мероприятий по снижению уровня дефектов.

Вариант №6

1. Оценка качества: выбор потребительских свойств, градации качества. Дефекты товаров. Количественная характеристика товаров: основные понятия.

2. Средства товарной информации: виды и структура маркировки.

3. Задача. За отчетный период на предприятие поступили следующие рекламации по дефектам выпускаемой продукции: деформации – 31 рекламация на сумму 38,8 тыс. руб., царапины – 22 на сумму 35,2 тыс. руб., раковины – 13 на сумму 15,6 тыс. руб., трещины – 8 на сумму 16 тыс. руб., прочие – 1 на сумму 2,5 тыс. руб. Проведите анализ причин снижения качества продукции с помощью диаграмм экономической значимости потерь (диаграммы Парето). Анализ необходимо провести как по числу рекламаций, так и в стоимостном выражении. Сделайте выводы о необходимости мероприятий по снижению уровня дефектов.

Вариант №7

1. Физические свойства товаров, их классификация и характеристика.

2. Средства товарной информации: штриховой код, компонентные, размерные, эксплуатационные, манипуляционные, предупредительные и экологические знаки.

3. Задача. За отчетный период на предприятие поступили следующие рекламации по дефектам выпускаемой продукции: деформации – 29 рекламаций на сумму 46,4 тыс. руб., царапины – 17 на сумму 25,5 тыс. руб., раковины – 13 на сумму 24,7 тыс. руб., трещины – 8 на сумму 16 тыс. руб., прочие – 2 на сумму 1,8 тыс. руб. Проведите анализ причин снижения качества продукции с помощью диаграмм экономической значимости потерь (диаграммы Парето). Анализ необходимо провести как по числу рекламаций, так и в стоимостном выражении. Сделайте выводы о необходимости мероприятий по сни-

снижению уровня дефектов.

Вариант №8

1. Стадии технологического цикла товаров. Контроль качества и количества товарных партий: основные понятия, правила отбора проб. Идентификация и прослеживаемость товаров.

2. Теоретические основы экспертизы: основные понятия, цели, задачи, принципы, методы экспертизы.

3. Задача. За отчетный период на предприятие поступили следующие рекламации по дефектам выпускаемой продукции: деформации – 39 рекламаций на сумму 35,1 тыс. руб., царапины – 21 на сумму 44,1 тыс. руб., раковины – 23 на сумму 20,7 тыс. руб., трещины – 14 на сумму 28 тыс. руб., прочие – 2 на сумму 1,8 тыс. руб. Проведите анализ причин снижения качества продукции с помощью диаграмм экономической значимости потерь (диаграммы Парето). Анализ необходимо провести как по числу рекламаций, так и в стоимостном выражении. Сделайте выводы о необходимости мероприятий по снижению уровня дефектов.

Вариант № 9

1. Обеспечение качества и количества товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.

2. Квалификационные требования к экспертам и их аттестация.

3. Задача. За отчетный период на предприятие поступили следующие рекламации по дефектам выпускаемой продукции: деформации – 25 рекламаций на сумму 12,5 тыс. руб., царапины – 19 на сумму 43,7 тыс. руб., раковины – 16 на сумму 14,4 тыс. руб., трещины – 7 на сумму 3,5 тыс. руб., прочие – 2 на сумму 0,6 тыс. руб. Проведите анализ причин снижения качества продукции с помощью диаграмм экономической значимости потерь (диаграммы Парето). Анализ необходимо провести как по числу рекламаций, так и в стоимостном выражении. Сделайте выводы о необходимости мероприятий по снижению уровня дефектов.

Вариант №10

1. Хранение товаров: понятие, характеристика условий хранения.

2. Правила проведения экспертизы качества и количества товаров.

3. Задача. За отчетный период на предприятие поступили следующие рекламации по дефектам выпускаемой продукции: деформации – 34

мации на сумму 37,4 тыс. руб., царапины – 23 на сумму 36,8 тыс. руб., раковины – 20 на сумму 30 тыс. руб., трещины – 12 на сумму 15,6 тыс. руб., прочие – 3 на сумму 3,6 тыс. руб. Проведите анализ причин снижения качества продукции с помощью диаграмм экономической значимости потерь (диаграммы Парето). Анализ необходимо провести как по числу рекламаций, так и в стоимостном выражении. Сделайте выводы о необходимости мероприятий по снижению уровня дефектов.

Рекомендуемый список литературы

Основная литература

1. Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы [Текст] / М.А. Николаева. – М.: НОРМА, 1997.
2. Чечеткина, Н.М. Экспертиза товаров [Текст] / Н.М. Чечеткина, Т.И. Путилина. – М.: ПРИОР, 2000.
3. Чечеткина, Н.М. Товарная экспертиза [Текст] / Н.М. Чечеткина, Т.И. Путилина, В.В. Горбунева. – Ростов-н/Д: Феникс, 2000.
4. Товароведение и экспертиза потребительских товаров [Текст]: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2003.
5. Чепурной, И.П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров [Текст]: учебник / И.П. Чепурной. – М.: Дашков и К°, 2002.
6. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Текст]: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. – М.: ИКЦ «МарТ», 2003.
7. Лифиц, И.М. Стандартизация, метрология и сертификация [Текст] / И.М. Лифиц. – М.: ЮРАЙТ, 2003.
8. Мазур, И.И. Управление качеством [Текст] / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – М.: Высшая школа, 2003.
9. Методы системного анализа качества продукции. Методические указания к лабораторным работам по курсу «Метрология, стандартизация и управление качеством продукции» для студентов спец. 2802 и 2804 [Текст] / сост. Н.В. Евсеева. – Иваново: ИГТА, 1991. – (№1805).
10. Статистические методы управления качеством. Статистический анализ состояния технологических процессов. Методические указания к лабораторным работам для студентов спец. 340100, 072000, 060800 [Текст] / сост. Н.В. Евсеева. – Иваново: ИГТА, 2004. – (№2363).
11. Стандартизация текстильных материалов. Методические указания к выполнению лабораторных работ по дисциплине «Метрология, стандартизация и сертификация» [Текст] / сост. Л.В. Дрягина, Р.И. Котомина. – Иваново:

ИГТА, 2004. – (№2337).

12. Котомина, Р.И. Основные направления развития стандартизации и сертификации в Российской Федерации [Текст]: учеб. пособие / Р.И. Котомина. – Иваново: ИГТА, 2004. – (№2319).

13. СТП ИГТА 001-2003. Проекты (работы) дипломные и курсовые. Правила оформления [Текст]. – Иваново: ИГТА, 2003. – (№2303).

Дополнительная литература

14. Николаева, М.А. Товарная экспертиза [Текст] / М.А. Николаева. – М.: Деловая литература, 1998.

15. Окрепилов, В.В. Управление качеством [Текст] / В.В. Окрепилов. – М.: Экономика, 1998.

16. Глудкин, О.П. Всеобщее управление качеством [Текст] / О.П. Глудкин, Н.М. Горбунов, А.И. Гуров. – М.: Радио и связь, 1999.

17. Сергеев, А.Г. Сертификация [Текст]: учеб. пособие / А.Г. Сергеев, М.В. Лапшин. – М.: Логос, 2000.

18. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров [Текст]: учебник для вузов / С.А. Вилкова. – М.: Деловая литература, 2000.

19. Иванова, В.Я. Товароведение и экспертиза кожевенной продукции [Текст]: учебник для вузов / В.Я. Иванова, О.А. Голубенко. – М.: Дашков и К°, 2003.

20. Магомедов, Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви [Текст]: учебник / Ш.Ш. Магомедов. – М.: Дашков и К°, 2004.

21. Мельниченко, Т.А. Товароведение ювелирных товаров и товаров народно-художественного промысла [Текст]: учеб. пособие / Т.А. Мельниченко. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.

22. Ходыкин, А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха [Текст]: учебник для вузов / А.П. Ходыкин. – М.: Дашков и К°, 2005.

23. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров [Текст]: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, О.И. Кожухова. – Ростов н/Д: ИКЦ «МарТ», 2001.

24. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза молока и молочных продуктов [Текст]: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, О.И. Кожухова. – Ростов н/Д: ИКЦ «МарТ», 2001.

25. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза рыбы и рыбных товаров [Текст]: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, О.И. Кожухова. – Ростов н/Д: ИКЦ «МарТ», 2001.

26. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза вкусовых и кондитерских товаров [Текст]: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская, Т.Е. Ивахненко. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.
27. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза древесно-мебельных и силикатно-строительных товаров [Текст]: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская, А.С. Туров, В.А. Галаджян. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.
28. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза пушно-меховых и кожевенно-обувных товаров [Текст]: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская, К.Р. Мхитарян. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.
29. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров [Текст]: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская, А.С. Туров. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.
30. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза химических товаров и горюче-смазочных материалов [Текст]: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.
31. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза электротоваров [Текст]: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.
32. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза ювелирных товаров и часов [Текст]: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Гутурова, А.В. Шмелев. – Ростов н/Д: Феникс, 2001.
33. Шишкина, И.В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров [Текст]: учеб. пособие / И.В. Шишкина. – М.: Академия, 2003.
34. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров [Текст]: учебник / Ф.А. Петрище. – М.: Дашков и К°, 2004.
35. Райкова, Е.Ю. Теория товароведения [Текст]: учеб. пособие / Е.Ю. Райкова, Ю.В. Додонкин. – М.: Академия, 2003.
36. Мельниченко, Т.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров [Текст] / Т.А. Мельниченко. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.
37. Чечик, А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения [Текст]: учебник / А.М. Чечик. – М.: Дашков и К°, 2004.
38. Магомедов, Ш.Ш. Конкурентоспособность товаров [Текст]: учеб. пособие / Ш.Ш. Магомедов. – М.: Дашков и К°, 2003.
39. Лифиц, И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг [Текст] / И.М. Лифиц. – М.: ЮРАЙТ-М, 2001.
40. Айлова, Г.Н. Товароведение и экспертиза металлохозяйственных и ювелирных товаров [Текст]: учеб. пособие / Г.Н. Агайлова. – СПб.: Питер, 2005.
41. Козюлина, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров

[Текст]: учеб. пособие / Н.С. Козюлина. – М.: Дашков и К°, 2002.

Образец титульного листа

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Ивановская государственная текстильная академия»
(ИГТА)
Кафедра материаловедения и товароведения

Контрольная работа

по дисциплине «Товароведение, экспертиза и стандартизация»

Выполнил: _____
Ф.И.О. студента

Курс, шифр

Специальность

Адрес

Вариант

Проверил: _____
Ф.И.О. преподавателя

Иваново 200_

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по курсам «Товароведение, экспертиза и стандартизация»,
«Теоретические основы товароведения и экспертизы»
для студентов специальностей 061500 Маркетинг,
080401 Товароведение и экспертиза товаров
и 080301 Коммерция (торговое дело)
заочной формы обучения

Составители: Марина Александровна Сташева
Елена Николаевна Власова

Научный редактор Б.Н. Гусев

Редактор И.Н. Худякова

Корректор Е.В. Минаева

Лицензия ИД № 06309 от 19.11.2001. Подписано в печать 10.03.2006.

Формат 1/16 60x84. Бумага писчая. Плоская печать.

Усл. печ. л. 1,16. Уч.-изд. л.1,11. Тираж 150 экз. Заказ №

Редакционно-издательский отдел
Ивановской государственной текстильной академии
Участок оперативной полиграфии ИГТА
153000, г. Иваново, пр. Ф. Энгельса, 21