

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД ИВГПУ

А.Ю. Матрохин

«*22*» *декабря* 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА «ФАЛЬСИФИКАТУ#НЕТ!» В ИВАНОВСКОМ ПОЛИТЕХЕ

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1.1. Конкурс «ФАЛЬСИФИКАТУ#НЕТ!» (далее – Конкурс) проводится с целью привлечения внимания к проблеме распространения фальсифицированной продукции, в том числе контрафакта на территории России и методам противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации.

1.2. Задачи конкурса:

- привлечь внимание молодежи к проблеме фальсификата и контрафакта;
- сформировать в молодежной среде культуру неприятия фальсификата и контрафакта;
- повысить осведомленность широкой аудитории о реальности и последствиях от покупки и производства поддельных товаров;
- сформировать основу развития новой культуры потребления в молодежной среде;
- обобщить и распространить результаты позитивного творчества молодежи на заданную тематику;
- стимулировать позитивную социально-полезную деятельность активной части молодежи;
- создать условия для реализации творческого потенциала молодежи в сфере популяризации социально-значимых проектов.

II. ОРГАНИЗАТОР, СООРГАНИЗАТОР И ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

2.1. Организатором Конкурса является Отдел практики и трудоустройства ИВГПУ, соорганизатор - кафедра МТСМ ФГБОУ ВО «ИВГПУ».

2.2. Организационный комитет Конкурса формируется из числа представителей Организаторов Конкурса

2.3. Представители Организационного комитета Конкурса входят в состав Конкурсного жюри (по согласованию).

III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе плакатов (формат А4) принимают участие молодые люди **в возрасте от 17 до 35 лет.**

IV. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДМЕТА КОНКУРСА

4.1. Плакат (мотивационный постер) – это вдохновляющая на что-либо картинка (**плакат, постер**) формат А4, стимулирующая на действие или на какое-то изменение по теме конкурса.

V. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Итоги конкурса подводятся в номинации плакат (мотивационный постер) «**ФАЛЬСИФИКАТУ#НЕТ!**» (далее – плакаты);

В номинации определяются победители, занявшие соответственно I, II, III места. Организационный комитет Конкурса имеет право по рекомендации Организаторов и Конкурсного жюри учредить специальные призы конкурса. Предусмотрена балльная система оценки. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 10. Каждый член жюри оценивает плакат по каждому критерию оценки. Полученные баллы суммируются. Победителем признается участник, чей плакат набрал наибольшее количество баллов.

5.2. Конкурс проводится поэтапно:

1 этап – Прием заявок и Конкурсных работ от Участников – с **24 февраля 2022 года по 15 марта 2022 года** (включительно);

2 этап – Отбор Конкурсных работ Организаторами проводится с **16 марта 2022 г. по 17 марта 2022 г.**

3 этап – Работа Конкурсного жюри – с **18 марта 2022 г.**

4 этап – Подведение итогов Конкурса – **21 марта 2022 г.**

5 этап – Объявление имен победителей Конкурса **21 марта 2022 г.**

Все условия участия в Конкурсе прописаны в Правилах Конкурса.

5.3. Темы Конкурса:

1. Цифровая маркировка и система прослеживаемости продукции – эффективный метод противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации.
2. Общественный контроль в борьбе с контрафактом и фальсификатом.

3. Молодежь против фальсификата (свободная тема в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции).
4. ЗА#КАЧЕСТВО! (свободная тема в сфере производства и продажи качественной продукции, выявления дефектной и брачной продукции).

5.4. Требования к предоставлению материалов:

1. присылаемые плакаты (постеры) должны быть социально ориентированы и раскрывать выбранную конкурсную тематику;
2. контент плаката не должен нарушать законодательства Российской Федерации о рекламе, содержать оскорбления, пропагандировать употребление спиртных напитков и курения, иметь какой-либо политической и религиозной окраски;
3. участники конкурса сами определяют жанр плаката;
4. плакат должен содержать оригинальную идею, слоган; слоган и текстовое содержание плакатов должны быть на русском языке;
5. не допускается упоминание в плакатах конкретных марок и брендов;
6. не допускается использование визуального контента с нарушением авторских прав правообладателей;
7. не принимаются для участия в Конкурсе плакаты низкого качества, не соответствующие заявленным техническим параметрам»;
8. макет плаката направляется на Конкурс непосредственно автором/правообладателем;
9. макет плаката на Конкурс предоставляются в одном из форматов: JPG, pdf.
10. один участник может предоставить на Конкурс 1–3 вариантов плакатов;
11. каждый макет сопровождается заполненной формой Заявки на участие в Конкурсе, согласием на обработку персональных данных участника, согласием с Правилами проведения Конкурса (приложение);
12. при использовании в макете плаката образа определенного человека, должно быть письменное согласие данного лица, разрешающее тиражирование его образа;
13. работы, участвующие в конкурсе, не рецензируются. Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право и согласие организаторам Конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях.

5.5. Общие требования:

- работы, не соответствующие теме, на Конкурс не допускаются;
- работы, отправленные на Конкурс, не возвращаются;
- Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать работы участников в своих мероприятиях и акциях;
- к участию в Конкурсе не допускаются работы, содержащие оскорбляющие

жесты и выражения, непристойные изображения, запрещенную символику, а также пропаганду экстремизма в любых проявлениях.

VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

6.1. Организационный комитет Конкурса формирует Конкурсное жюри, которое изучает и оценивает представленные материалы, подводит итоги и определяет победителей. Предусмотрена балльная система оценки. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 10.

Критерии оценки:

- 1) социальная ориентированность
- 2) полнота раскрытия тематики
- 3) оригинальность
- 4) художественное воплощение идеи

6.2. Победители Конкурса награждаются Грамотами за I, II, III место и Денежными призами (п. VII).

6.3. Организационным комитетом Конкурса могут быть внесены изменения в Положение.

6.4. Вопросы, возникающие по организации и проведению Конкурса, можно задать по электронной почте: op_t@ivgpu.com

VII. ПРИЗЫ

7.1. Призы предоставляются Организаторами Конкурса.

7.2. Победители Конкурса в номинации награждаются:
Грамотами за I, II и III место.

VIII. Контактные данные

Адрес: 153000, г. Иваново, Шереметевский пр., 21, ауд. ГШ-267а.

тел.: +7 (4932) 32-47-34

E-mail: op_t@ivgpu.com

Контактное лицо – начальник Отдела практики и трудоустройства

Елена Николаевна Власова

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «ФАЛЬСИФИКАТУ#НЕТ!»

ФИО полностью	
Группа	
Направление подготовки	
Тема конкурса	
Согласие на обработку персональных данных участника	
Согласием с Правилами проведения Конкурса	