



ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА НА ПЕРИОД 2019–2023 ГГ.

**кандидата на должность ректора
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
Румянцева Евгения Владимировича**

В основе программы – государственные документы и программы, определяющие национальные приоритеты развития страны и региона (Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. № 204, Федеральные законы «Об образовании в Российской Федерации» (утв. 29.12.2012 г. № 273-ФЗ) и «О науке и государственной научно-технической политике» (утв. 23.08.1996 г. № 127-ФЗ); Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации (утв. Указом Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642), Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 8.12.2011 г. № 2227-р); «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р); государственные региональные программы развития: «Стратегия социально-экономического развития Ивановской области до 2020 г.» (утв. постановлением Правительства Ивановской области от 04.06.2015 г. № 240-П), «Развитие образования Ивановской области» (утв. постановлением Правительства Ивановской области от 13.11.2013 г. № 450-П), «Экономическое развитие и инновационная экономика Ивановской области» (утв. постановлением Правительства Ивановской области от 13.11.2013 г. № 459-П).

В целом программа базируется на стратегических ориентирах Программы развития университета, принятой решением Конференции работников и обучающихся 27 июня 2018 г. (протокол № 1) с учетом новых инициатив и анализа изменений за период май 2018 г. – январь 2019 г.

1. МИССИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ, ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА

1.1. Миссия

Миссия университета – генерация новых знаний и опережающее формирование компетенций, создание и внедрение инноваций, подготовка профессионалов, обеспечивающих устойчивое научно-технологическое и социально-экономическое развитие Ивановской области и России в целом.

1.2. Стратегическая цель

В горизонте 2023 года стратегической целью университета является его становление как опорного для Ивановской области исследовательского университета предпринимательского типа посредством трансформации основных видов деятельности и внедрения новых экономических и управленческих решений в качестве инструментов обеспечения собственной конкурентоспособности.

1.3. Анализ условий реализации Программы

Угрозы для реализации Программы развития университета:

- **глобального характера:** появление в среднесрочной перспективе альтернативных технологий типа аддитивных, устраняющих потребность в части традиционных специальностей (компетенций) и делающих имеющиеся научные заделы неактуальными;

- **в национальном масштабе:** усиление концентрации ресурсов, направляемых на развитие системы высшего образования и научно-исследовательского сектора, в национальных образовательных и исследовательских центрах, в том числе вузах-участниках программ развития национальных исследовательских университетов, федеральных университетов, участниках проекта «5-100», опорных университетах;

- **в региональном масштабе:** кризисная демографическая обстановка, отток перспективных абитуриентов и специалистов (преподавателей и научных работников) в другие образовательные и научные центры;

- **в масштабе университета:** «разрыв поколений» научных школ и подготовки научно-педагогических работников, конкуренция с реальным сектором экономики за перспективные кадры.

Слабые стороны, создающие препятствия реализации Программы развития университета:

- **неразвитость системных механизмов взаимодействия с предприятиями реального сектора экономики** выражается в том, что уровень кооперации предприятий с университетом не носит для них критически значимого характера, так как степень и качество кооперации не критична для конкурентоспособности;

- **недостаточный опыт комплексного применения информационных, в т.ч. цифровых, технологий,** являющихся базовыми факторами повышения конкурентоспособности производств, в образовательной и научно-исследовательской деятельности, включая технологии «искусственного интеллекта», «big data» и т.п.;

- **отставание в развитии лабораторной и технологической базы, в освоении передовых технологий,** включая аддитивные технологии и приоритетные технологии Национальной технологической инициативы.

Сильные стороны университета, значимые для реализации Программы развития университета:

- **опыт адаптации образовательных программ к нуждам экономики,** подкреплённый высоким уровнем фундаментальной подготовки преподавателей и научных сотрудников университета;

- **наличие опыта и устоявшихся коллективов,** способных решать практические и научно-исследовательские задачи предприятий;

- **наличие кооперации с научными и образовательными центрами** (региональными, национальными, зарубежными), которая позволяет включаться в решение сложных задач, требующих комплексного подхода, «широким фронтом»;

- **сильная управленческая команда,** готовая к решению современных проблем и задач инновационного развития.

Возможности реализации Программы развития университета:

- **в образовательной сфере:** интеграция образовательного процесса с производственной деятельностью и интересами предприятий-работодателей на основе новых образовательных моделей («дуальное образование», проектное и модульное обучение, сетевая кооперация с ведущими образовательными центрами, развитие программ дополнительного образования по перспективным технологиям, создание образовательных программ по освоению технологий (в том числе технологий цифровой экономики), обеспечивающих укрепление конкурентных позиций на глобальных рынках продукции с высокой добавленной стоимостью);

- **в научной и инновационной сфере:** разработка научно-исследовательского продукта высокой степени готовности к внедрению, формирующего добавленную стоимость

(развитие цифровых технологий (включая искусственный интеллект и «big data»), совершенствование текстильных технологий и создание материалов с новыми свойствами (в том числе «умных материалов»), развитие новых комплексных технологий строительства и управления городской средой (в том числе «умный дом», «умный город»), сохранение и актуализация историко-культурного наследия);

- **в предпринимательской сфере:** использование механизмов трансфера производственных и образовательных технологий для передачи образовательного и научно-исследовательского потенциала предприятиям («диплом как стартап» и акселератор стартапов, бизнес-инкубатор, коворкинг-центры);

- **в социально-воспитательной и просветительской сфере:** вовлечение творческого потенциала обучающихся в решение задач социального и творческого развития (работа с талантливой молодёжью и детьми, студенческое самоуправление, волонтерство, студенческие отряды, спорт, здоровый образ жизни).

Исходя из анализа сильных и слабых сторон университета, выявленных возможностей и угроз, **стратегическими приоритетами развития вуза являются:**

- концентрация ресурсов на развитии перспективных научных исследований и активная политика привлечения дополнительных финансовых ресурсов за счет развития предпринимательских инициатив;

- трансформация образовательной деятельности посредством обновления содержания и расширения спектра образовательных программ и внедрения современных образовательных технологий;

- эффективное управление персоналом, внешними и внутренними коммуникациями университета;

- самоидентификация, активный маркетинг и продвижение университета во всех направлениях.

1.4. Ожидаемые результаты

Реализация Программы развития университета будет формировать университет в качестве регионального лидера, решающего задачу кадрового обеспечения технологического и социально-экономического развития Ивановской области. Таким образом, университет должен стать опорной образовательной площадкой региона для достижения задач его социально-экономического и промышленного развития, а качество образования может характеризоваться снижением оттока молодого населения региона за счет создания условий для освоения востребованных рынком образовательных программ, реализации прикладных научных проектов в интересах региональных предприятий и организаций, формирования на базе университета центров социальной и предпринимательской активности населения.

Ключевые инициативы развития университета на период 2019–2023 гг. определяют следующие позиции:

- университет должен стать полноправным субъектом российской политики опережающего развития через непосредственное участие коллектива университета в разработке, внедрении и экспертизе научных, образовательных и производственных результатов в региональном, всероссийском и международном измерениях;

- университет должен приобрести статус современного центра разработки и внедрения перспективных и востребованных проектов в области науки и образования с акцентом на получение новых видов продукции с использованием ресурсосберегающих, цифровых и передовых производственных технологий;

- университет должен обеспечить высокопрофессиональными кадровыми ресурсами перспективные рынки труда региона и страны через механизмы целевого обучения, усиления интеграции образовательной, научной и производственной сфер деятельности;

- университет должен совершенствовать уникальное образовательное пространство, созданное на глубоких традициях советской высшей школы в сочетании с

современными тенденциями развития компетентностной модели обучения с использованием принципов гуманизма, устойчивого развития и здоровьесберегающих технологий;

- университет должен достигнуть признания на российском и международном уровнях как интеллектуальный центр и лидер Ивановской области в реализации успешных научно-образовательных и инновационных проектов;

- университет должен стать неотъемлемой частью привлекательного бренда российской науки и высшего образования в приоритетных направлениях: текстильные технологии и материалы с новыми свойствами (в том числе «умные материалы») и новые комплексные технологии строительства и управления городской средой (в том числе «умный дом», «умный город»).

2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ И ИНИЦИАТИВЫ

2.1. Развитие образовательной деятельности

Диверсификация комплекса образовательных программ всех уровней и форм, реализуемых в университете, пересмотр и обновление их структуры и содержания в контексте целевой модели стратегического развития, в том числе:

- создание, адаптация и апробация модели учебного процесса через целевое индивидуально-ориентированное и проектное обучение, в основе которого гибкие модульные образовательные программы и механизм персонального конструирования образовательной траектории обучающихся по реализуемым направлениям подготовки;

- формирование междисциплинарных проектных групп по принципу подбора, модуляции и конструирования междисциплинарных компетенций для решения конкретных научно-технических, инженеринговых и социокультурных задач, обеспечивающих формирование и развитие перспективных рынков;

- «ребрендинг» наименований и содержания образовательных программ, включение в их вариативную составляющую учебных проектных модулей, ориентированных на формирование междисциплинарных и метапрофессиональных компетенций, «soft skills», обеспечивающих акселерацию и эффективное приложение профессиональных компетенций будущих выпускников, в том числе к самостоятельным стартапам и проектам различного уровня и содержания;

- переход системы обучения в магистратуре и аспирантуре на целевые модульные проектно-ориентированные программы, обеспечивающие развитие и повышение уровня приобретенных профессиональных компетенций, расширение портфолио сформированных профессиональных и метапрофессиональных компетенций.

Совершенствование профориентационной работы, привлечение в университет наиболее подготовленных абитуриентов, содействие повышению качества школьного образования (основного и дополнительного) в Ивановской области:

- переориентация системы довузовской подготовки и массовой профориентации в сторону адресной подготовки абитуриентов, отбор наиболее подготовленных, талантливых, имеющих индивидуальные достижения абитуриентов, проявивших выдающиеся способности студентов для продолжения обучения по индивидуальным образовательным программам в составе междисциплинарных проектных команд;

- создание сети профильных классов университета в школах г. Иванова и Ивановской области, создание единой образовательной и проектно-исследовательской платформы для школьников, включающей центры формирования и развития предметных и метапредметных компетенций обучающихся средних школ, учреждений СПО, в тесной увязке с требуемым вузом уровнем подготовленности;

- разработка новых краткосрочных образовательных программ в различных форматах довузовской подготовки и дополнительного образования иностранных абитуриентов, которые расширят практику подготовки к поступлению в университет иностранных граждан, и др.

Создание эффективной модели непрерывного образования для стратегически важных направлений социально-экономического развития Ивановской области и регионов со сходным потенциалом, включая подготовку кадров высшей квалификации, предусматривающей:

- создание дополнительных эффективных инструментов популяризации среди школьников и их родителей инженерно-технических, естественнонаучных, социально-экономических и других направлений подготовки, реализуемых в университете;
- реализацию системы непрерывного формирования компетенций с акцентом на развивающихся областях робототехники, мехатроники, цифрового дизайна, прототипирования и моделирования, программирования и др., обучении предпринимательству, управлению личными финансами, основах потребительского права, экономики, менеджмента и т. д.;
- запуск программ инженерно-технологической (прикладной) магистратуры, ядром которых станет реальный инженерно-технологический проект, в том числе с заказчиком – индустриальным партнером и др.

Повышение качества и конкурентоспособности реализуемых образовательных программ в региональном, российском и международном измерениях:

- интеграция образовательного процесса и приоритетных научных исследований, в том числе на основе развития многостороннего сотрудничества университета с научно-производственными организациями региона и учреждениями РАН;
- комплексное обновление форм организации учебного процесса, в том числе путем тиражирования лучших образовательных практик и технологий, где в приоритете самостоятельное определение обучающимися образовательных траекторий;
- расширение практик академической мобильности в национальном и международном масштабах и реализации совместных (сетевых) образовательных программ с организациями – партнерами;
- развитие экспортного потенциала университета, повышение его привлекательности для иностранных граждан;
- разработка и реализация образовательных программ в сетевой форме и программ «двойных» дипломов (степеней) на основе взаимодействия с ведущими российскими и зарубежными университетами, в том числе, входящими вместе с ИВГПУ в Международную Ассоциацию текстильных университетов (AUTEX), участие в программах совместных научных и образовательных разработок (Erasmus+) по направлениям индивидуальной мобильности, сотрудничества для инноваций и обмена передовым опытом;
- увеличение доли выпускников, имеющих Европейское приложение к диплому (Diploma Supplement) – официальный документ, разработанный Европейской комиссией, Советом Европы и ЮНЕСКО с целью взаимного признания странами национальных документов о высшем образовании в соответствии с принципами Болонской декларации «Зона европейского высшего образования»;
- разработка и внедрение образовательных модулей и образовательных программ на английском языке;
- совершенствование деятельности в сфере трудоустройства и карьерного сопровождения выпускников, систематический мониторинг и анализ востребованности и уровня удовлетворенности потребителей качеством образовательных продуктов и образовательных результатов;
- внедрение процедуры независимой оценки качества образования, в том числе посредством профессионально-общественной и (или) международной экспертизы и аккредитации;
- формирование резерва научно-педагогических кадров.

Процесс диверсификации пройдет при активном использовании результатов перспективных научных исследований, в кооперации университета с реальным сектором

экономики региона, одновременно с опорой на систему привлечения качественно подготовленных абитуриентов, что повысит средний балл ЕГЭ на 0,3 – 0,5 балла ежегодно. Все программы будут построены с применением проектно-ориентированного и проблемно-ориентированного подходов к обучению, с внедрением индивидуальных образовательных траекторий, использованием электронных средств и дистанционных форм обучения. Обязательным условием успешной их реализации является создание базовых кафедр (представительств, образовательных площадок) университета на предприятиях и организациях – партнерах университета и развитие сети научно-образовательных центров на основе многостороннего партнерства с профильными российскими и зарубежными вузами, НИИ, академическими институтами.

2.2. Развитие научно-исследовательской деятельности

С учетом стремительно растущего уровня глобальной конкуренции среди вузов необходимо изыскивать дополнительные источники финансового обеспечения за счет развития предпринимательской деятельности и концентрации ресурсов на прорывных научно-образовательных направлениях, в которых уже сформирован конкурентоспособный задел. С учетом мировых трендов и прогнозов развития научных областей и новых рынков такими направлениями являются:

- разработка и внедрение цифровых и передовых производственных технологий в процессы проектирования, производства, переработки, реализации и утилизации материалов и изделий с учетом отраслевой специфики университета;
- создание так называемых «умных» материалов с расширенными функциональными характеристиками и комплексом новых, в том числе регулируемых, свойств;
- разработка перспективных композитных материалов и конструкций на их основе;
- инновационные технологии в обеспечении качества жизни людей и экономичном, экологичном и безопасном использовании городских систем жизнедеятельности («умный город», «формирование комфортной городской среды»);
- урбанистика и дизайн (дизайн городских пространств, развитие транспортных городских систем, информационные технологии в дизайне, системы технического зрения);
- сохранение и развитие (актуализация) национального социокультурного наследия.

Направления изменений в научно-исследовательской деятельности представлены ниже.

Концентрация ресурсов на приоритетных научных направлениях и коммерциализации полученных результатов, что предусматривает:

- формирование проектных команд из исследователей, инженеров и менеджеров, способных разрабатывать новые продукты и опережающие технологии;
- создание условий для работы междисциплинарных научных групп, внедряющих кросс-технологии в современной науке и готовых к реализации проектов в русле национальных и международных трендов;
- повышение качества и эффективности всех научно-организационных мероприятий университета (конференции, семинары, презентации, выставки и др.) путем усиления их интеграционной, образовательной, информационно-технической, креативной составляющих;
- увеличение количества публикаций в высокорейтинговых журналах, входящих в международные и российские системы цитирования;
- увеличение количества и качества заявок и, соответственно, побед в конкурсах грантов, научно-технических программах различного уровня, а также наращивание и углубление опыта и новых направлений университета как конструктора компетенций для решения задач будущего развития региона и страны.

Расширение практик и повышение эффективности национальной и международной мобильности, всех видов научного партнерства университета:

- организация эффективного научного, финансового, технологического и социокультурного трафика через усиление существующих и создание новых партнерских

отношений между научными группами университета, национальными и международными научными коллективами (результаты будут направлены на формирование универсального подхода к созданию эффективно работающих национальных и межнациональных коллабораций, повышению уровня издаваемых в университете научных изданий);

- ориентация научных и научно-производственных подразделений университета на решение задач промышленных и научных организаций, разработку и производство конкурентоспособной наукоемкой продукции;

- формирование единой системы (комплекса) мероприятий по организационному и материальному обеспечению национальной и межнациональной академической мобильности, увеличению количества международных научных конференций, проводимых на базе университета, росту числа зарубежных участников этих конференций и др.

Расширение спектра услуг в области научно-экспертной и научно-производственной деятельности, увеличение объемов НИОКР:

- создание системы непрерывного мониторинга потребностей высокотехнологичных организаций региона (промышленных предприятий, субъектов малого и среднего предпринимательства, учреждений науки, образования и культуры и др.) в результатах исследований и разработок университета с целью концентрации ресурсов на востребованных направлениях.

2.3. Развитие предпринимательской деятельности

В центре внимания – формирование особой среды, обеспечивающей разработку, трансфер и коммерциализацию инновационных технологий, введение системы управления интеллектуальной собственностью, создание условий для всесторонней поддержки талантливой молодежи и стимулирования развития предпринимательских инициатив.

С целью формирования данной системы будут реализованы следующие проекты:

Дальнейшее развитие Инжинирингового центра текстильной и легкой промышленности с созданием на его базе дополнительных учебно-производственных площадок и расширением перечня предоставляемых услуг, включая образовательные, в первую очередь для дизайнеров, конструкторов и технологов одежды и текстиля, разработчиков интеллектуальных и информационных систем. Одним из векторов развития ИЦ ТЛП и вновь созданных направлений должна стать деятельность по прототипированию наукоемких продуктов, способных войти в высокомаржинальные сегменты цепочки стоимостей, в том числе совместно с институтами развития и лидерами высокотехнологических и R&D индустрий.

Создание Центра компетенций текстильной и легкой промышленности, функционирующего по сетевому принципу и на основе межотраслевого подхода, ключевой задачей которого станет подготовка специалистов нового поколения для высокотехнологичных компаний, специализирующихся на работе с инновационными, в том числе цифровыми, технологиями и материалами.

Создание междисциплинарных центров превосходства, расширяющих существующую инновационную экосистему университета. В рамках данного проекта предусмотрена реализация мероприятий, направленных на создание новых центров инжиниринга, центров компетенций и иных структур, деятельность которых будет направлена на концентрацию и агрегацию научных заделов по иным, кроме текстильной и легкой промышленности, отраслевым направлениям университета с целью поиска решений проблем инновационного развития соответствующих секторов экономики в виде научного результата, инновационного продукта, технологии, услуг.

2.4. Развитие внеучебных форм деятельности и социальной активности

Программой предусмотрены организация и реализация следующих проектов:

Содействие привлечению в университет наиболее талантливых абитуриентов вне зависимости от их социального положения и места проживания, предусматривающее:

- расширение мер профориентационной работы со школьниками 7–9-х классов с целью улучшения предпрофильной подготовки, более раннего выявления талантливых абитуриентов и вовлечения их в образовательный процесс университета;
- создание комфортных условий обучения вдали от дома посредством обеспечения всех нуждающихся студентов, аспирантов и слушателей программ ДПО местами в общежитиях, доступа к информационным ресурсам, современной спортивной и культурно-оздоровительной инфраструктуре;
- вовлечение потенциальных абитуриентов в работу театра-студии модельного искусства университета, открытие в театре-студии новых направлений: «молодой модельер», «постановщик театрализованных представлений» и др.;
- инициирование, организация и продвижение культурно-массовых и социальных мероприятий регионального, национального и международного уровня различной направленности (профессиональные, гражданско-патриотические, благотворительные акции и мероприятия социальной направленности, проведение масштабных акций по сохранению культурного наследия и др.);
- обеспечение психологической поддержки и помощи студенту в самоопределении, самореализации, творчестве, стремлении к независимости, самостоятельности, повышении личной ответственности;
- реконструкция здания пансионата университета в г. Плесе и организация на его базе летнего лагеря для одаренной молодежи.

Развитие системы студенческого самоуправления в университете:

- создание единого координационного центра, объединяющего Студенческий совет, советы общежитий, Профком обучающихся, Студенческий клуб и др.;
- создание общеуниверситетского студенческого медиацентра, освещающего события университета и взаимодействующего с внешними СМИ;
- проведение образовательного форума «Лидер студенчества» с последующим формированием центра студенческих инициатив.

Развитие волонтерской деятельности и социального проектирования:

- создание на базе Регионального волонтерского центра ИВГПУ Регионального ресурсного волонтерского центра с вхождением во Всероссийскую ассоциацию волонтерских организаций и проведением обучающего волонтерского форума с применением технологий проектного менеджмента;
- развитие новых направлений волонтерских инициатив и социальных проектов студенческой молодежи на городском, региональном, российском и международном уровнях.

Развитие движения студенческих отрядов:

- создание на базе университета регионального штаба Строительных студенческих отрядов, обеспечивающего эффективную деятельность и комплексное развитие движения студенческих отрядов посредством формирования взаимоувязанного между федеральным, региональным и муниципальными уровнями нормативного правового поля и отвечающего за поддержание положительного имиджа студенческих отрядов в глазах работодателей, как надежного и квалифицированного партнера, формирование объемов работ для студенческих отрядов, повышение профессионализма и качества работы бойцов студенческих отрядов.

2.5. Развитие кадрового потенциала

Генеральное направление Программы развития университета – это требование максимальной степени вовлеченности коллектива сотрудников и обучающихся, а также всех целевых групп (абитуриентов, выпускников и бывших работников университета, представителей бизнеса, органов власти, общественных организаций и профессиональных

союзов) в ее реализацию. Особое внимание уделяется привлечению к сотрудничеству с университетом талантливой молодежи.

Реформирование системы управления кадровым потенциалом предполагает:

Сохранение стабильности и развитие кадрового потенциала университета через реализацию механизмов максимальной отдачи от инвестиций в каждого работника, включая реализацию следующих мероприятий:

- создание единой системы мониторинга индивидуальных достижений, аттестации и оценки эффективности деятельности научно-педагогических работников и административно-управленческого персонала по заданным критериям;
- увеличение совокупного дохода работников до уровня внешних конкурентных рынков труда;
- улучшение условий труда;
- разработка и внедрение новых механизмов поощрения и форм социальной поддержки работников и др.

2.6. Развитие внешних и внутренних коммуникаций

Стратегия развития внешних и внутренних коммуникаций предполагает действия по обеспечению максимально полной информационной открытости вуза и предусматривает реализацию следующих проектных действий:

Выстраивание системы управления коммуникациями в университете, что включает:

- формирование команды специалистов для управления внешними и внутренними коммуникациями в университете;
- ребрендинг университета, разработку нового фирменного стиля;
- разработку базовых принципов интернет- и издательской политики университета.

Позиционирование бренда университета, повышение его узнаваемости на национальном и международном уровнях, управление репутацией вуза:

- формирование стойкой визуальной и ассоциативной привязки бренда ИВГПУ к университету исследовательского/научного по своей сути и предпринимательского по духу;
- использование в качестве особого элемента позиционирования и узнаваемости университета его географическое месторасположение – в «текстильной столице» России;
- взаимодействие со СМИ и другими информационными ресурсами (публикации, пресс-конференции, комментарии экспертов университета для масс-медиа и пр.);
- интенсивное продвижение университета в мировых социальных сетях для привлечения внимания абитуриентов и студентов и укрепления репутации университета в молодежной аудитории;
- популяризация научных достижений и образовательных программ в профессиональных социальных сетях, на интернет-каналах профессиональных ассоциаций, общественных объединений и пр.;
- развитие системы распространения научно-популярной информации (публикационная и издательская деятельность, создание собственного научно-популярного интернет-контента);
- расширение взаимодействия с работодателями, в том числе с HR-службами предприятий, трансляция историй успеха выпускников, встречи выпускников со студентами;
- создание комфортных условий труда и отдыха.

2.7. Развитие системы управления

Устойчивое развитие университета может быть реализовано путем последовательных управленческих действий, базирующихся на общепризнанных теорией и практикой стратегического менеджмента принципах оптимального управления бизнес-процессами,

кадровыми, финансовыми, информационными и материально-техническими ресурсами, а также посредством активного вовлечения целевых групп и частичной децентрализации управления. Важнейшим инструментом достижения поставленных целей является:

Разработка и внедрение принципов реализации проектного управления всех процессов в университете, включая проектный менеджмент в образовании:

- формирование единого механизма комплексного управления проектами и программами по всем видам деятельности университета через усиление персональной ответственности участников всех проектных центров;
- создание системы компетентностной оценки по всем направлениям деятельности университета, в том числе через реализацию механизма экспертизы в on-line режиме по научной, образовательной, инновационной деятельности с привлечением сторонних экспертов;
- проведение процессов трансформации и интеграции существующих АСУ в гибкую комплексную автоматизированную систему управления всеми процессами, что позволит минимизировать долю административных процедур, предусматривающих бумажный документооборот.

2.8. Развитие материально-технической базы и имущественного комплекса

Модернизация материально-технической базы и имущественного комплекса возможна как через обновление собственных ресурсов университета, так и путем развития эффективных коммуникаций с внешними стейкхолдерами. Целью развития материально-технической базы и имущественного комплекса являются:

Ресурсное обеспечение образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности:

- обновление лабораторного, аналитического и научно-исследовательского оборудования, соответствующего мировым стандартам образовательной и научной деятельности;
- оснащение аудиторий для проведения образовательных мероприятий всех типов мультимедийными и другими техническими средствами обучения;
- обеспечение доступа к информационным базам данных, а также полнотекстовым базам публикаций данных ведущих научных издательств;
- совершенствование ИТ-сервисов и ИТ-инфраструктуры университета, развитие сети мобильного доступа с использованием Wi-Fi-технологий.

Повышение эффективности использования имущественного комплекса и развития кампусной университетской среды:

- расширение возможностей для размещения иностранных студентов, приглашенных специалистов, участников мероприятий, проводимых на базе университетского кампуса;
- создание специальных условий для получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, в том числе через развитие электронной информационно-образовательной среды;
- создание инвестиционной платформы для привлечения спонсоров и партнеров для финансового обеспечения проектов по содержанию имущественного комплекса и реализации новых программ развития, в том числе с использованием механизмов частно-государственного партнерства.

Кандидат на должность ректора
ФГБОУ ВО "ИВГПУ"



Е. В. Румянцев