



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении IV Всероссийского**  
**фестиваля - конкурса**  
**«МОДА 4.0 - EVOLUTION»**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи и порядок проведения IV Всероссийского фестиваля-конкурса «МОДА 4.0 - EVOLUTION» (далее – Фестиваль).

1.2. Учредители Фестиваля — федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный политехнический университет» и автономная некоммерческая организация «Мир искусств – П», Москва (далее – Организаторы).

1.3. Фестиваль проводится при поддержке Правительства Ивановской области, АНО «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области» и Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (факультет искусств).

1.4. Президентом Фестиваля является успешный кутюрье и предприниматель Владимир Викью (Россия/Франция).

1.5. Место проведения Фестиваля – Россия, город Иваново.

1.6. Программа и сроки проведения Фестиваля определяются Организаторами и публикуются в открытом доступе на сайте: <https://ivgru.com>

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ**

2.1. Фестиваль проводится с целью стимулирования развития отечественной индустрии моды и увеличения производства качественных товаров посредством выбора лучших образцов модной одежды и поощрения их создателей – молодых дизайнеров и компаний-производителей, внесших наибольший вклад в развитие современного дизайна.

2.2. Основной концептуальной идеей Фестиваля является создание в Иваново эффективной коммуникационной площадки, работающей в формате конкурса и, одновременно, открытой образовательной территории, участники которой имеют возможность приобщиться к передовым, в том числе цифровым технологиям как средствам генерации и воплощения экономически оправданных бизнес решений и расширения арсенала художественных и технических средств. Организаторы рассматривают мероприятия фестивальной программы как действенный инструмент укрепления общественных связей и своеобразную меру адресной поддержки социально ответственных предпринимателей и мотивированных на работу в отрасли молодых талантливых дизайнеров, способную повысить узнаваемость отечественных брендов и увеличить покупательский спрос на готовую продукцию.

2.3. Задачи Фестиваля:

- создание условий для творческой и профессиональной самореализации молодых дизайнеров и развития кадрового потенциала индустрии моды;
- содействие активному внедрению в отраслях легпрома прогрессивных технологий, позволяющих существенно сократить производственные издержки, ускорить рабочие процессы проектирования текстиля и одежды, расширить ассортимент и увеличить выпуск качественных отечественных товаров;
- укрепление эффективных форматов делового взаимодействия и творческих коллабораций между производителями текстиля и одежды, образовательными организациями, дизайнерскими фирмами, домами моды, разработчиками современного программного обеспечения и оборудования, организациями, представляющими инфраструктуру поддержки бизнеса и молодежного предпринимательства.

### **3. ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ**

3.1. Программа Фестиваля включает:

- конкурс моделей одежды для детей и взрослых МОДА 4.0 по двум номинациям: YOUNG – среди молодых дизайнеров одежды, и BUSINESS – среди компаний-производителей одежды;
- блок деловых мероприятий, включающий «круглые столы» для субъектов малого и среднего предпринимательства и молодых дизайнеров по вопросам, связанным с модными трендами в дизайне и прогнозным развитием рынка, а также по вопросам внедрения передовых технологий в процессы проектирования и производства одежды, публичные лекции, презентации и иные мероприятия по тематике Фестиваля.

3.2. Организаторы оставляют за собой право изменения содержания программы, а также формата проведения программных мероприятий Фестиваля путем их перевода, согласно требованиям Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзора), органов исполнительной власти разного уровня или Губернатора Ивановской области, в дистанционный онлайн-формат без личного присутствия участников.

### **4. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ ФЕСТИВАЛЯ**

4.1. Практическое руководство подготовкой и проведением Фестиваля осуществляет Организационный комитет, который определяет сроки проведения Фестиваля, формирует состав Конкурсной комиссии, определяет программу, распространяет информацию о целях, задачах Фестиваля на различных уровнях с целью привлечения целевой аудитории к участию в Фестивале, рекламируют свою деятельность и деятельность организаций-партнеров в рамках фестивальных мероприятий, оказывают дальнейшую поддержку положительно зарекомендовавшим себя участникам.

4.2. Оргкомитет формируется из числа представителей образовательных организаций, успешных дизайнеров и предпринимателей, органов власти, отраслевых объединений и организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства.

4.3. Возглавляет Оргкомитет Председатель, который координирует работу членов Оргкомитета в рамках установленных полномочий. Председателем Оргкомитета является ректор Ивановского государственного политехнического университета Евгений Румянцев.

4.4. К полномочиям Оргкомитета относятся:

- сбор заявок на участие в Фестивале и взаимодействие с зарегистрированными участниками;
- формирование программы Фестиваля, разработка правил и процедур проведения конкурсных и иных программных мероприятий, критериев оценки конкурсных работ;
- решение всех технических, организационных и финансовых вопросов;
- обеспечение безопасности участников Фестиваля;
- освещение Фестиваля в средствах массовой информации и иная деятельность, связанная с проведением Фестиваля.

4.5. Конкурсная комиссия формируется и осуществляет свою работу в порядке, определенном Оргкомитетом, из обладающих равными правами представителей творческих союзов, профессиональных и общественных объединений, отраслевых изданий, профильных образовательных организаций, успешных практикующих дизайнеров и предпринимателей.

4.6. Возглавляет Конкурсную комиссию Председатель, который координирует работу членов Конкурсной комиссии и курирует вопросы оценки конкурсных проектов с точки зрения художественно-эстетической и социальной значимости. Председателем Конкурсной комиссии является декан факультета искусств Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова Александр Лободанов.

4.7. К полномочиям Конкурсной комиссии относится определение и награждение победителей и призеров Конкурса.

4.8. Участие в работе Конкурсной комиссии осуществляется на безвозмездной основе.

## **5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ ПО НОМИНАЦИИ YOUNG**

5.1. К участию в конкурсе МОДА 4.0 (далее – Конкурс) по номинации YOUNG приглашаются студенты вузов, колледжей, организаций дополнительного образования, молодые профессиональные дизайнеры-фрилансеры, готовые представить на Фестивале новые дизайнерские решения в одежде и подтвердить свои профессиональные качества.

5.2. Возраст участников – до 30 лет включительно. Участие – индивидуальное или в составе творческого коллектива численностью не более 5 человек.

5.3. Формат участия — очный либо заочный.

5.4. Регистрационный взнос за участие в Конкурсе по номинации YOUNG не взимается.

5.5. Проезд к месту проведения Фестиваля, стоимость питания и проживания в гостиницах города Иванова, а также стоимость пересылки коллекций одежды в адрес Оргкомитета и обратно адресату (в случае заочного участия) оплачивается участниками Конкурса самостоятельно. Организаторы и Оргкомитет не несут ответственности за почтовые/грузовые отправления, потерянные при пересылке.

5.6. Участие в других конкурсах, проводимых в России или за рубежом, не является причиной отказа от приема заявки для участия в данном Конкурсе. Ограничений по количеству заявок от одного участника, гражданству и месту жительства также не предусмотрено.

5.7. Электронные заявки на участие в Конкурсе по номинации YOUNG принимаются на сайте <https://ivgpru.com> до 01 декабря 2021 года (включительно).

5.8. Электронная заявка должна содержать:

- информацию о конкурсанте/конкурсантах (ФИО, возраст, город, место учебы/работы, контактные телефон и электронная почта каждого);
- цветные фотографии конкурсантов (один участник – одна фотография в формате JPEG, 300 dpi, CMYK. Снимок в анфас, на светлом однотонном фоне, большую часть фотографии должно занимать лицо. Объем каждого файла - до 350 Мб);
- цветные эскизы или фотографии коллекции из 3-5 моделей одежды прет-а-порте различного назначения и гендерной принадлежности (одна модель – один файл в формате JPEG, 300 dpi, CMYK. Объем каждого файла - до 350 Мб);
- краткое описание концепции коллекции (файл в формате DOC или DOCX);
- информацию о предприятии-партнере (при наличии), участвующем в создании коллекции, с указанием организационно-правовой формы, наименования и места расположения предприятия, вида поддержки (файл в формате DOC или DOCX).

5.9. Направляя заявку, претендент на участие в Конкурсе тем самым подтверждает достоверность представленных в ней сведений, дает свое согласие на обработку персональных данных и предоставляет Оргкомитету право использовать фото- и иные материалы заявки в рамках рекламной кампании Конкурса.

5.10. Оргкомитет вправе отказать претенденту на участие в Конкурсе, приславшему заявку, не удовлетворяющую требованиям пп. 5.7. и 5.8.

5.11. В случае принятия положительного решения о допуске к участию в Конкурсе Оргкомитет направляет претенденту по электронному адресу, указанному в заявке, приглашение к участию в финале Конкурса и публикует соответствующую информацию на сайте: <https://ivgpu.com>.

5.12. В финале Конкурса каждый участник представляет в Оргкомитет:

- коллекцию полностью готовых моделей одежды прет-а-порте различного назначения и гендерной принадлежности (3-5 моделей);
- записанную на флеш-накопитель в формате MP3 музыкальную композицию для сопровождения коллекции на подиуме.

5.13. Модели одежды, представляемые на Конкурс, должны быть спроектированы в «цифре», т.е., с использованием технических возможностей современных компьютерных технологий на любых стадиях разработки, соответствовать современным социокультурным и технологическим трендам и быть рассчитаны на манекенщиков со следующими размерными признаками:

- девушки – обхват груди 88-92 см, рост не ниже 165 см;
- юноши – обхват груди 92-100 см, рост не ниже 170 см;
- дети в возрасте от 5 до 12 лет, рост от 105 до 155 см.

5.14. Представляя музыкальную композицию для сопровождения коллекции на подиуме, участник Конкурса несет полную юридическую ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц, а также самостоятельно урегулирует спор с лицом /лицами, чьи авторские права нарушены.

5.15. Оценка коллекций моделей одежды членами Конкурсной комиссии проводится в ходе финального дефиле 16 декабря 2021 года. Оргкомитет предоставляет участникам Конкурса профессиональных моделей и оплачивает их услуги.

5.16. Критерии оценки:

- Наличие новаторских художественно-конструкторских решений (максимальное количество баллов 10 минимальное 0);
- Соответствие современным модным трендам (максимальное количество баллов 10 минимальное 0);
- Грамотность композиционного решения (максимальное количество баллов 10 минимальное 0);
- Возможность тиражирования (наличие предприятия-партнера) (максимальное количество баллов 10 минимальное 0).

5.17. Победителями и призерами Конкурса по номинации YOUNG становятся участники, получившие наивысшую оценку членов Конкурсной комиссии на предмет соответствия критериям, указанным в п. 5.16. Решение принимается простым большинством голосов от списочного состава Конкурсной комиссии и оформляется протоколом.

5.18. Решение Конкурсной комиссии не оглашается до даты завершения Фестиваля. Апелляции не принимаются и не рассматриваются.

5.19. Фестиваль завершается **10 декабря 2021 года** торжественной церемонией награждения победителей и призеров Конкурса и проведением заключительного Гала-шоу с демонстрацией лучших коллекций одежды, представленных участниками. Список победителей и призеров публикуется на сайте <https://ivgpru.com> в день, следующий за днем завершения Фестиваля, соответствующая информация направляется в печатные и телевизионные СМИ, на информационные ресурсы организаций-партнеров Конкурса.

5.20. Участнику Конкурса, занявшему 1-е место, вручаются именная премия Президента Фестиваля, памятный официальный наградной знак Фестиваля и диплом победителя Конкурса.

5.21. Участникам Конкурса, занявшим 2-е и 3-е места, вручаются памятные официальные наградные знаки Фестиваля, призы и дипломы призеров Конкурса.

5.22. Всем претендентам, не вошедшим в список победителей и призеров, вручаются дипломы участников Конкурса.

5.23. По согласованию с Оргкомитетом партнерам Фестиваля – юридическим лицам различных организационно-правовых форм, предоставляется право учредить дополнительные призы или иные формы поощрения участников Конкурса, в том числе в виде стажировок на предприятиях с возможностью дальнейшего трудоустройства.

## **6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ ПО НОМИНАЦИИ BUSINESS**

6.1. К участию в конкурсе МОДА 4.0 (далее – Конкурс) по номинации BUSINESS приглашаются компании или индивидуальные предприниматели, готовые заявить о себе, представив образцы швейной продукции к номинированию Почетной общественной наградой «MoDA 4.0», поощряющей ее высокие потребительские и эстетические качества.

6.2. Основное требование к участникам Конкурса – это должны быть зарегистрированные на территории Ивановской области субъекты малого и среднего предпринимательства, основной вид деятельности которых связан с производством одежды для взрослых и детей (серийной или изготовленной по индивидуальному заказу) различного назначения и из любых материалов.

6.3. Почетная общественная награда «MoDA 4.0» является знаком общественного признания заслуг предприятий, внесших значительный вклад в экономическое развитие региона, и популярности производимой ими продукции среди потребителей. Решение о присуждении Почетной общественной награды выносится Оргкомитетом по итогам открытого электронного голосования среди неограниченного количества физических лиц и утверждается Председателем Оргкомитета.

6.4. Процедура определения победителей Конкурса – обладателей Почетной общественной награды «MoDA 4.0», построена на независимом мнении широких слоев населения и проводится, исходя из принципов взаимного доверия, объективности и личной ответственности участников электронного голосования. Организаторы и Оргкомитет Конкурса не имеют целью причинить ущерб имиджу компаний и ИП, не вошедших в число номинантов, напротив – представить общественности образцы качественной отечественной швейной продукции, произведенной на территории Ивановской области, и стимулировать потребительский спрос на нее.

6.5. Открытое общественное электронное голосование проводится на сайте: <https://ivgpru.com> и начинается не ранее 10 (десяти) календарных дней до даты завершения Фестиваля (п. 5.19.). Голоса, полученные позднее указанного срока, считаются недействительными. Решение, вынесенное по результатам открытого общественного голосования, является окончательным и пересмотру не подлежит.

6.6. Критерии оценки общественного признания (популярности) продукции:

- соответствие современным направлениям моды и стиля;
- грамотность в вопросе выбора материалов;
- эргономика и функциональность;
- аутентичность проекта, наличие новаторских конструктивных решений;
- оправданность выбора ценовой категории.

6.7. Электронные заявки на участие в Конкурсе по номинации BUSINESS принимаются на сайте <https://ivgru.com> до **01 декабря 2021 года** (включительно).

6.8. Электронная заявка должна содержать:

- основные сведения о компании или предпринимателе (карточка предприятия для ООО или ИП);
- адрес официального сайта при наличии;
- ФИО, телефон и электронная почта заявителя (контактного лица);
- логотип компании при наличии (в векторном формате CDR, AI, EPS или в формате PNG);
- логотип или наименование бренда при наличии (в векторном формате CDR, AI, EPS или в формате PNG);
- цветные фотографии образцов одежды различного назначения и гендерной принадлежности (до 5 моделей; одна модель – один файл в формате JPEG, 300 dpi, CMYK. Снимки на манекенах или моделях, на произвольно выбранном фоне, где изображение изделия занимает более 50% пространства.);
- описание каждого изделия (общий файл в формате DOC или DOCX, до 1500 знаков без пробелов);
- скан-копии сертификатов соответствия;
- скан-копии протоколов испытаний;
- рекламный видеоролик о компании или предпринимателе длительностью не более 2 (двух) минут.

6.9. Направляя заявку, претендент на участие в Конкурсе тем самым подтверждает достоверность приведенных сведений, дает свое согласие на обработку персональных данных, обязуется представить заявленные модели одежды для демонстрации на заключительном Гала-шоу Конкурса и предоставляет Оргкомитету право использовать логотипы, описание продукции, фото- и иные визуальные материалы заявки в рамках рекламной кампании Конкурса и Фестиваля в целом.

6.10. Для демонстрации на заключительном Гала-шоу Конкурса 10 декабря 2021 года участники представляют в Оргкомитет образцы одежды различного назначения и гендерной принадлежности (до 5 моделей), рассчитанные на манекенщиков со следующими размерными признаками:

- девушки – обхват груди 88-92 см, рост не ниже 165 см;
- юноши – обхват груди 92-100 см, рост не ниже 170 см;
- дети в возрасте от 5 до 12 лет, рост от 105 до 155 см.

6.11. Оргкомитет вправе отказать в участии в Конкурсе компаниям и индивидуальным предпринимателям, приславшим заявки, не удовлетворяющие требованиям, указанным в пп. 6.7. и 6.8.

6.12. Результаты Конкурса по номинации BUSINESS оглашаются в день завершения Фестиваля 10 декабря 2021 года, одновременно с оглашением победителей и призеров Конкурса по номинации YOUNG.

6.13. Списки компаний и индивидуальных предпринимателей, номинированных к награждению Почетной общественной наградой «MoDA 4.0», публикуются на сайте <https://ivgpru.com> в день, следующий за днем завершения Фестиваля. Там же, в «виртуальной витрине» сроком на 1 (один) год размещаются промоматериалы, представленные номинантами в электронной заявке. Соответствующая информация направляется в печатные и телевизионные СМИ, на информационные ресурсы организаций-партнеров Конкурса.

6.14. Участникам Конкурса, занявшим 1-е, 2-е и 3-е места, вручаются памятный официальный наградной знак Фестиваля и именные сертификаты о присуждении Почетной общественной награды «MoDA 4.0», дающие право указывать статус победителя конкурса в номинации BUSINESS, а также использовать изображение его официального символа (логотипа) в своих рекламных целях бессрочно.

6.15. Участникам Конкурса, не вошедшим в число победителей, вручаются именные сертификаты, дающие право указывать статус номинанта конкурса в номинации BUSINESS, а также использовать изображение его официального символа (логотипа) в своих рекламных целях бессрочно.

## **7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ**

7.1 К участию в мероприятиях делового блока Фестиваля приглашаются представители субъектов малого и среднего предпринимательства, молодые специалисты, в том числе студенты профильных образовательных организаций, эксперты и новаторы, заинтересованные в прогнозах развития рынка и вопросах внедрения технологий «Индустрии 4.0» в производственные процессы создания и реализации текстиля и одежды.

7.2. Участие – очное либо заочное (онлайн-формат).

7.3. Регистрационный взнос за участие в деловых и просветительских мероприятиях Фестиваля не взимается.

7.4. По желанию участие в деловых мероприятиях оформляется в качестве курса повышения квалификации с выдачей соответствующего документа.

7.5. Заявки на участие принимаются на сайте <https://ivgpru.com> до **10 декабря 2021 года** (включительно).

## **8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

8.1. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, в том числе претендующим на участие в Фестивале, путем открытой публикации на сайте: <https://ivgpru.com>, на сайтах организаций, оказывающих Организаторам Фестиваля информационную, организационную и иную поддержку, а также любыми доступными Организаторам способами.

8.2. При необходимости, изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся на заседании Оргкомитета по предложению не менее 2/3 его членов, утверждаются Председателем Оргкомитета и размещаются в открытом доступе на сайте: <https://ivgpru.com>

8.3. Адрес Оргкомитета:  
153000, г. Иваново, Шереметевский пр., 21, к. ГШ-354

8.4. Контакты Оргкомитета:  
тел.: +7 (4932) 30-08-14  
тел.: 8 915 811-25-60  
E-mail: [oi pivgpru@yandex.ru](mailto:oi pivgpru@yandex.ru)